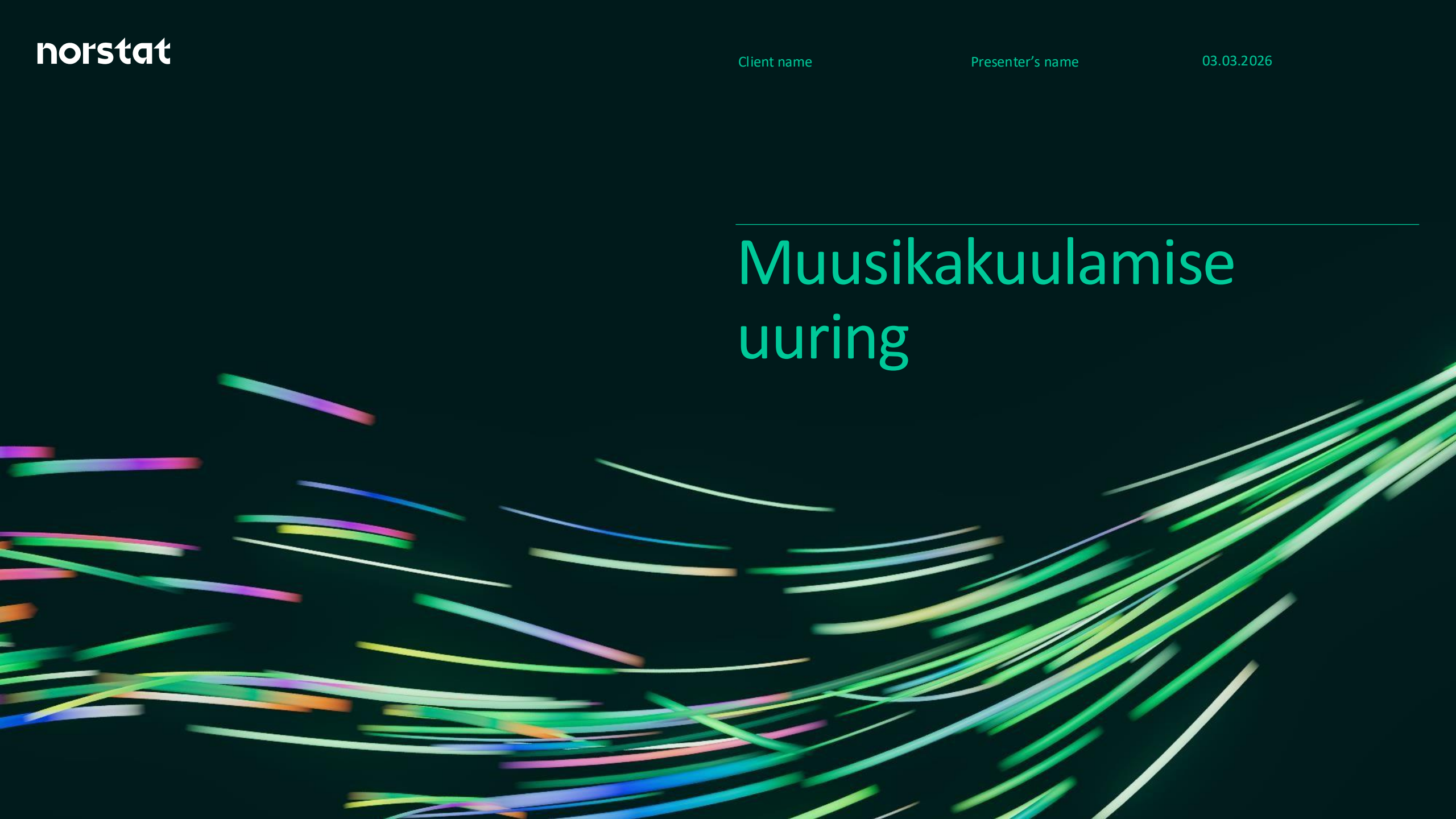

Muusikakuulamise uuring

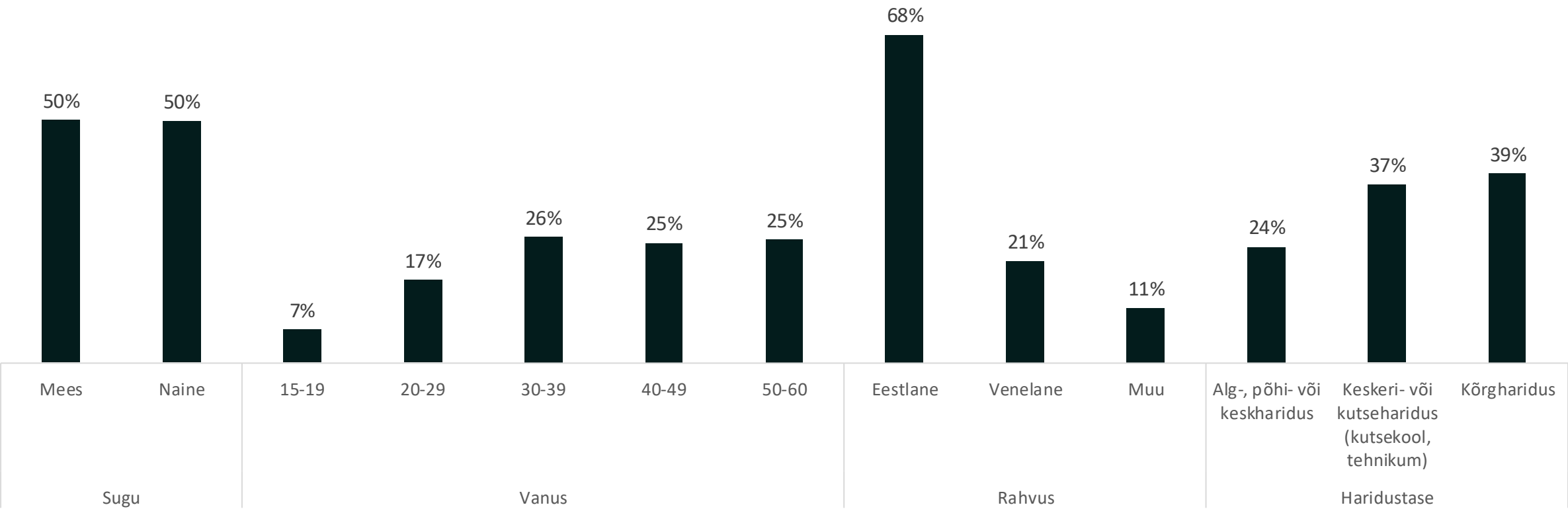
The background of the slide is dark blue. In the lower half, there are numerous colorful, blurred streaks of light in shades of green, yellow, blue, and purple, creating a sense of motion and energy.

Valimi sotsiaal- demograafiline profiil



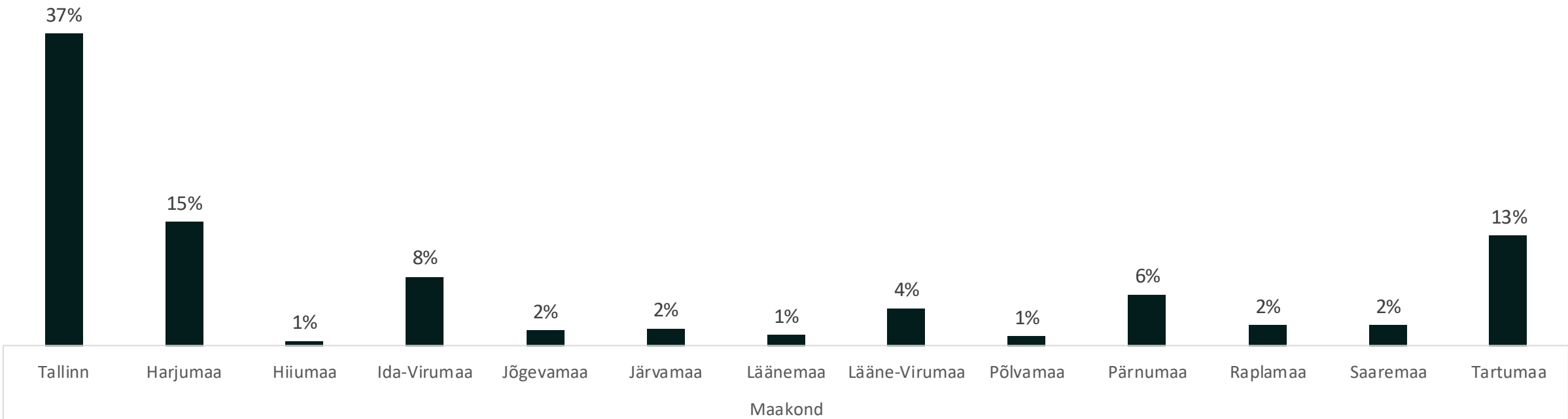
Vastajate sotsiaal-demograafiline profiil

Vastajate osakaal soo, vanuse, rahvuse ja hariduse lõikes [n=800]



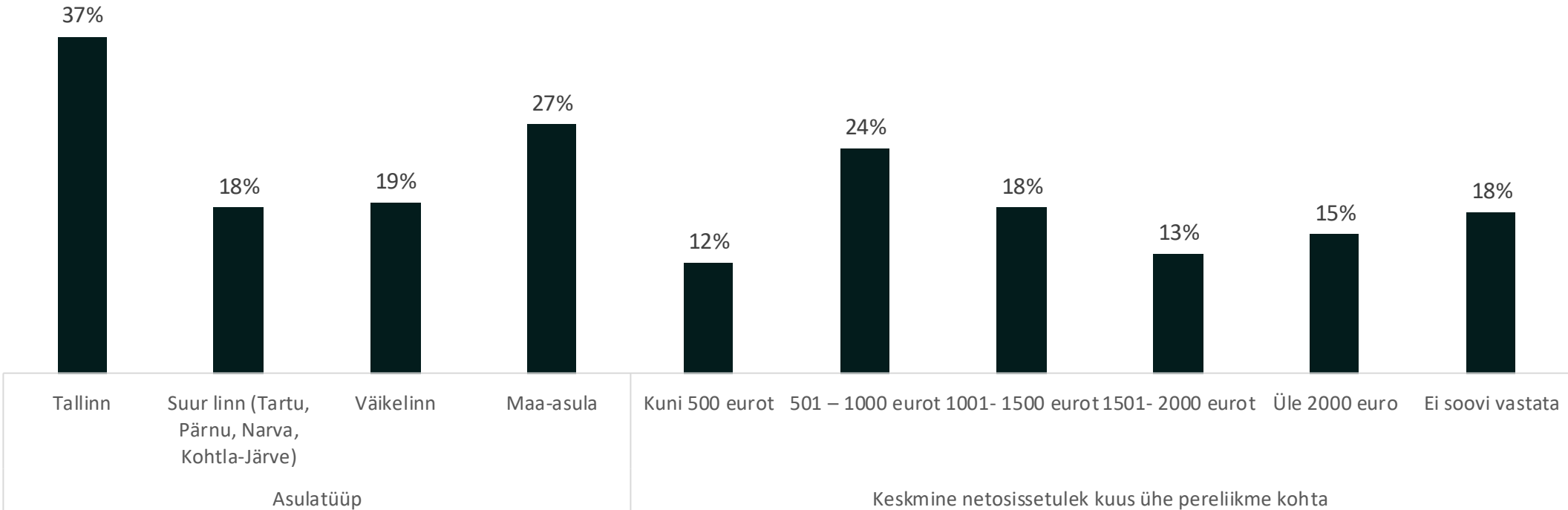
Vastajate sotsiaal-demograafiline profiil

Vastajate osakaal maakonna lõikes [n=800]



Vastajate sotsiaal-demograafiline profiil

Vastajate osakaal asulatüübi ja pereliikme keskmise netosissetuleku lõikes [n=800]

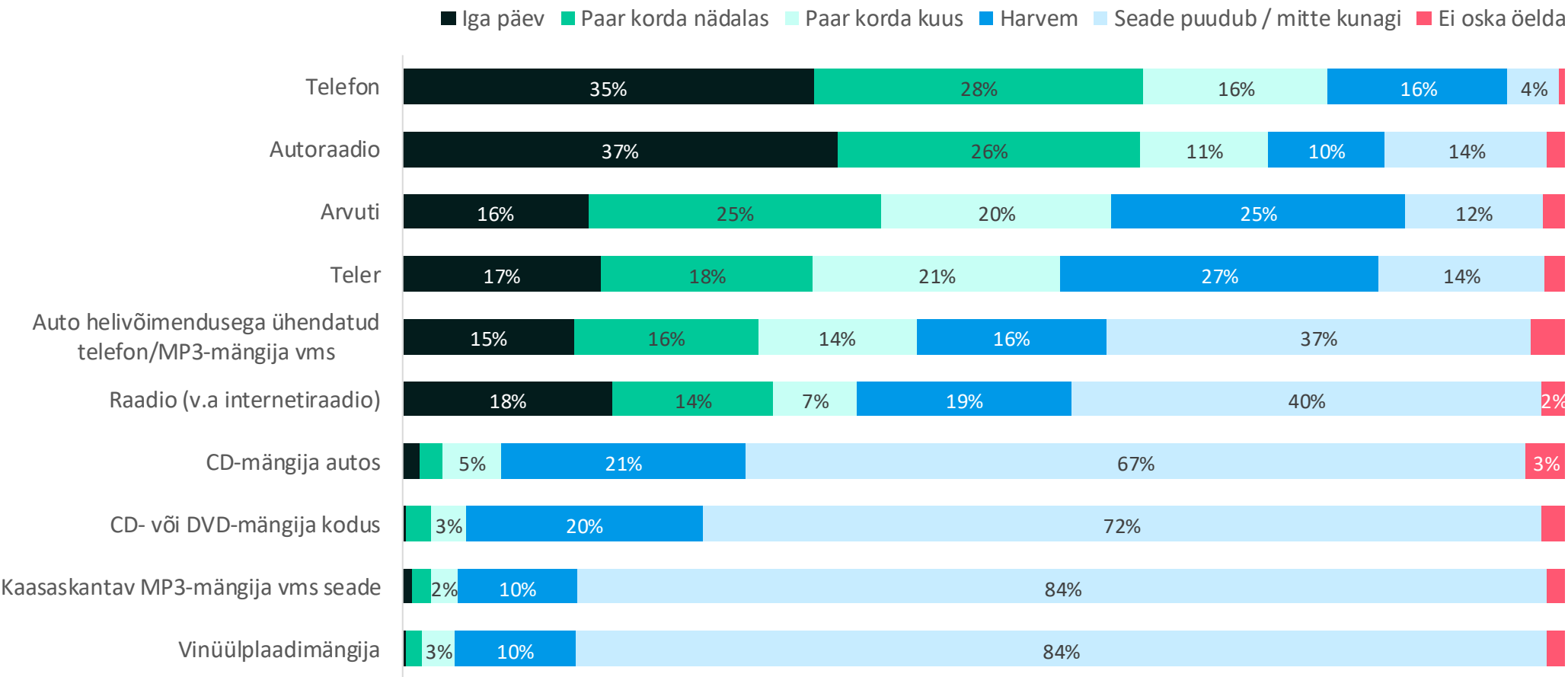


Muusikakuulamise sagedus erinevate seadmete lõikes



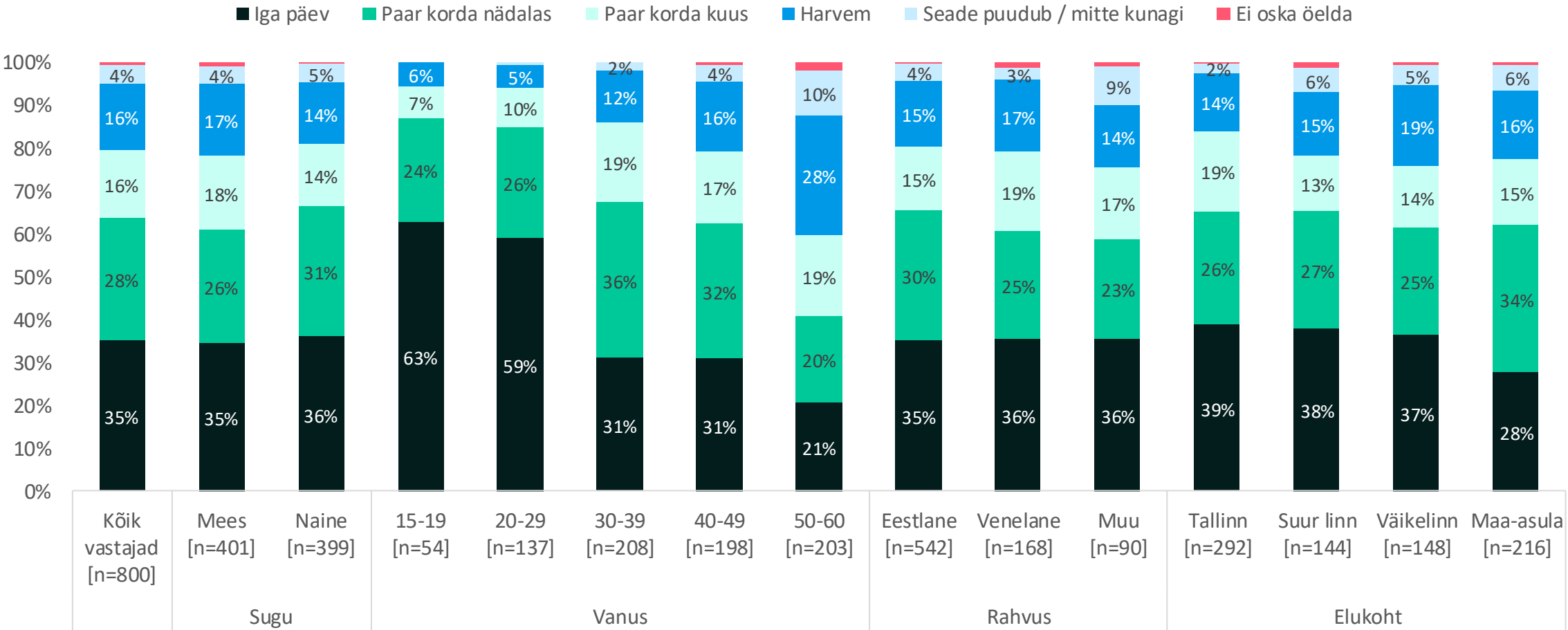
Kõige sagedamini kuulatakse muusikat telefonist ja autoraadiost, millele järgnevad arvuti ja teler

Kui sageli Te kuulate muusikat järgmistest seadmetest? [n=800]



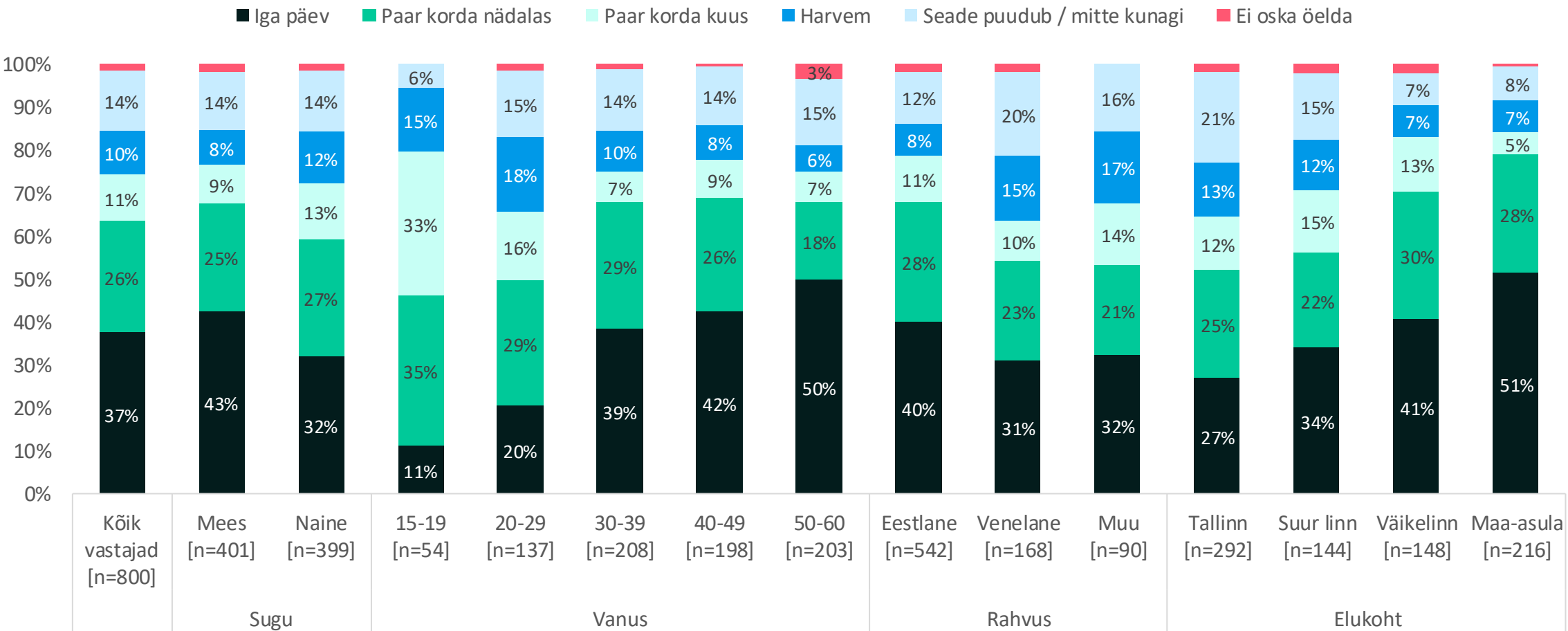
Iganädalaselt on kõige agaramad telefoni kaudu muusika kuulajad 15-29-aastased noored, kõige vähem kuulavad iganädalaselt aga 50-60-aastased (41%)

Kui sageli Te kuulate muusikat telefonist?



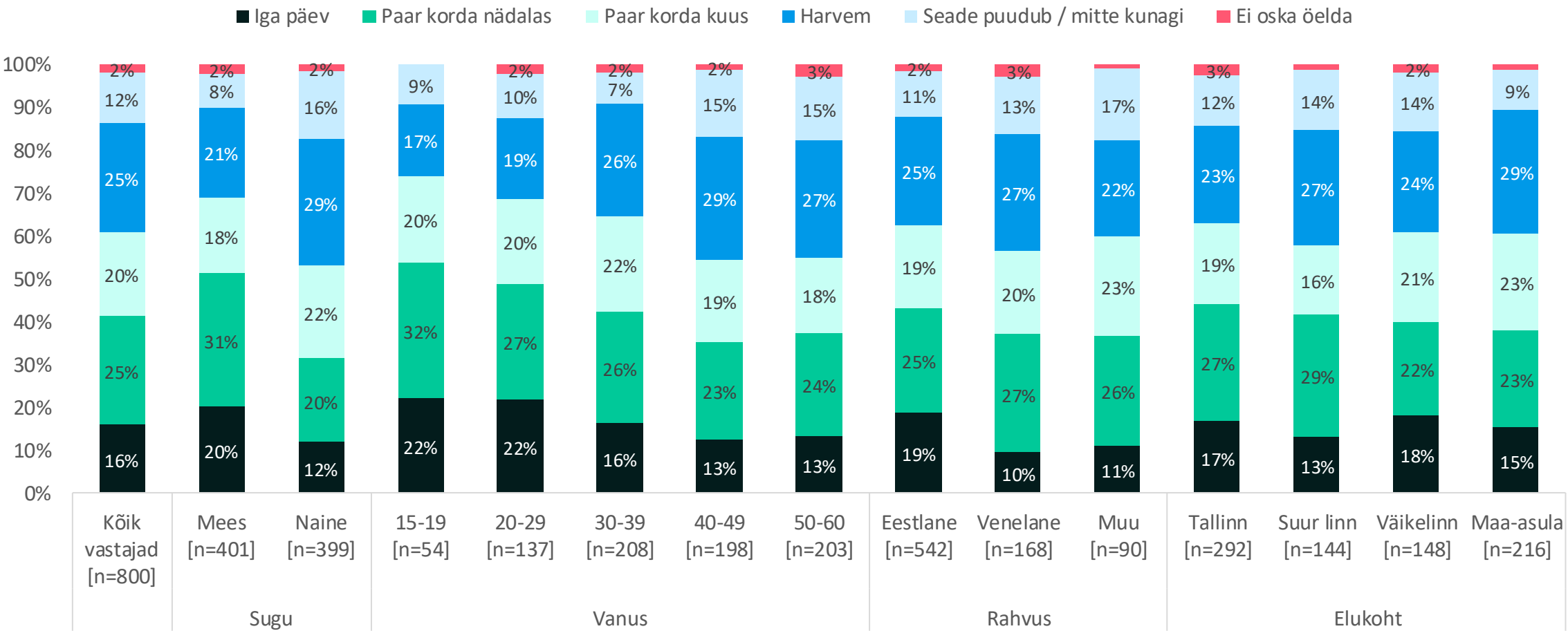
Autoraadiost kuulavad iganädalaselt muusikat vähem 15-29-aastased, mitte-eestlased ja Tallinna ning suurte linnade elanikud

Kui sageli Te kuulate muusikat autoraadiost?



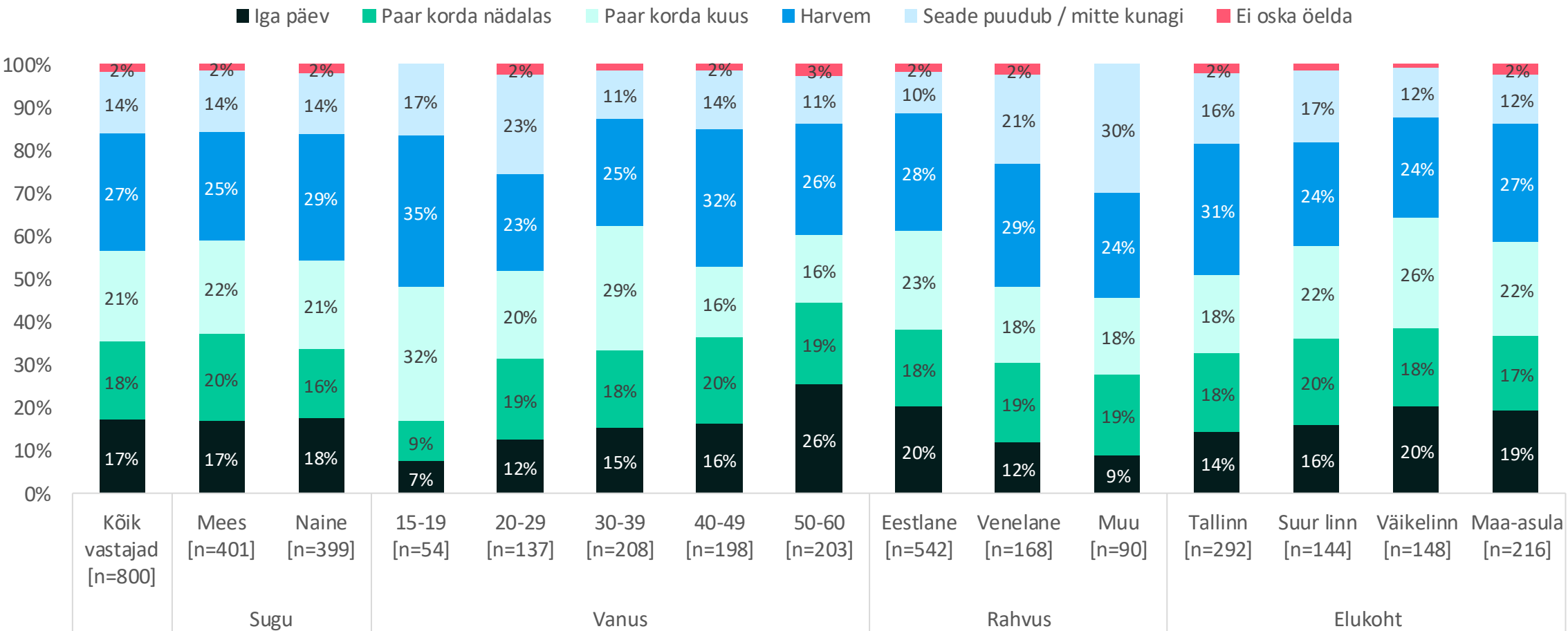
Arvuti kaudu kuulavad iganädalaselt muusikat teistest vähem naised, kõige enam aga mehed ja 15-29-aastased

Kui sageli Te kuulate muusikat arvutist?



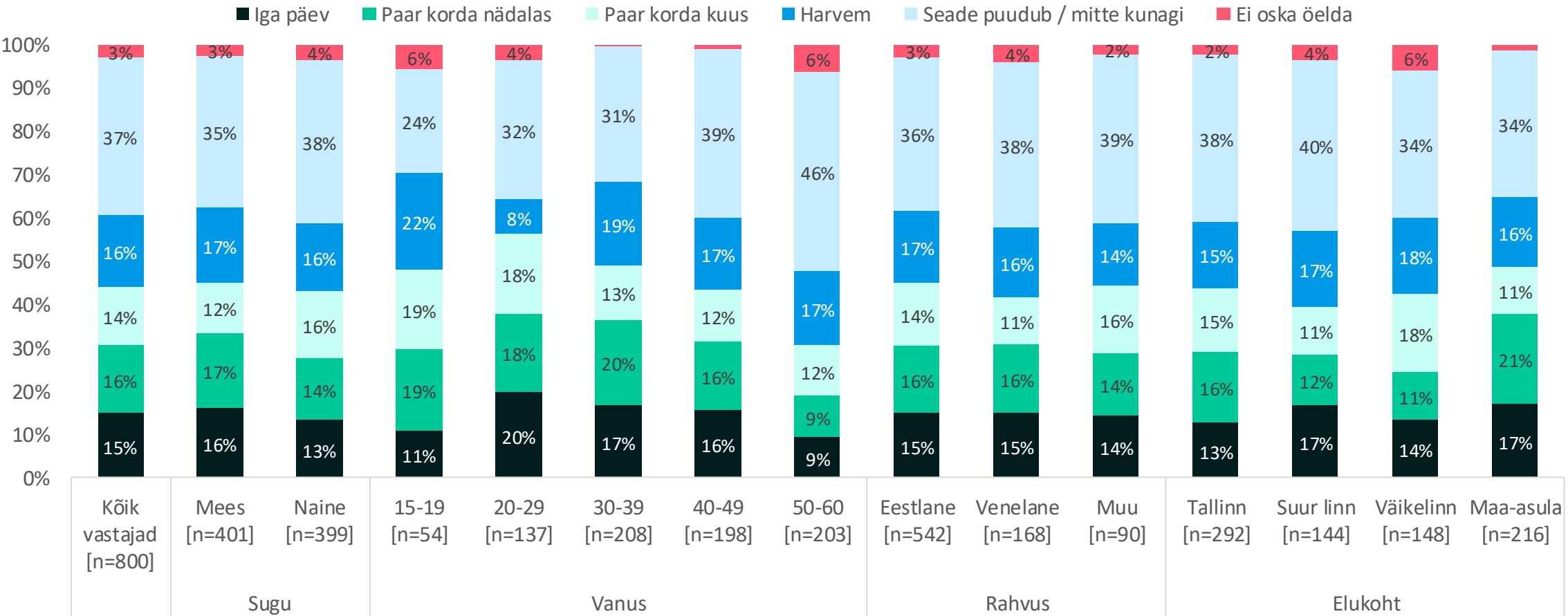
Telerist iganädalaselt muusika kuulamine suureneb vanusega - kõige väiksem 15-19-aastastel noortel, kõige suurem aga 50-60-aastastel

Kui sageli Te kuulate muusikat telerist?



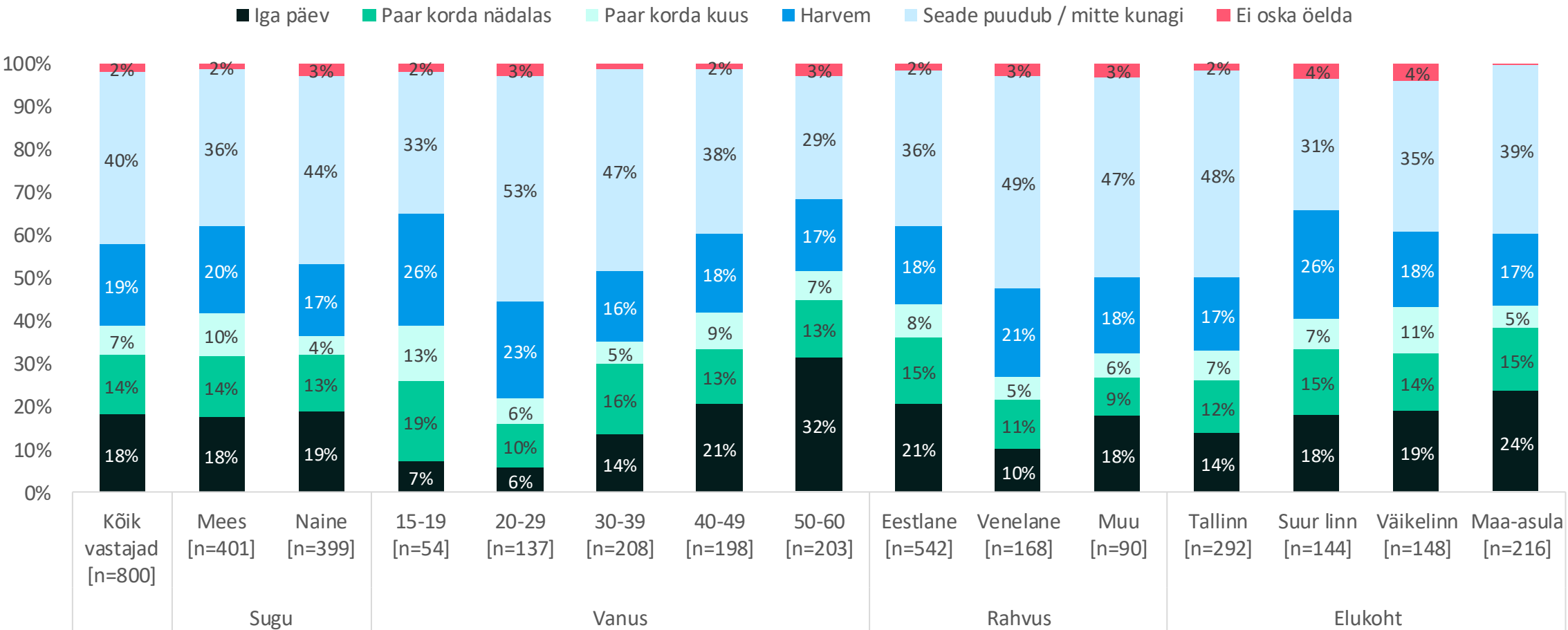
Auto helisüsteemi ühendatud telefonist/MP3-mängijast kuulavad muusikat igapäevaselt ennekõike 20-39-aastased ja maa-asulate elanikud, kõige vähem 50-60-aastased ja väikelinnade elanikud

Kui sageli Te kuulate muusikat auto helivõimendusega ühendatud telefonist/MP3-mängijast?



Raadiost kuulavad iganädalaselt muusikat ennekõike 50-60-aastased ja eestlased, kõige vähem aga 20-29-aastased ja venelased

Kui sageli Te kuulate muusikat raadiost (v.a internetiraadio)?

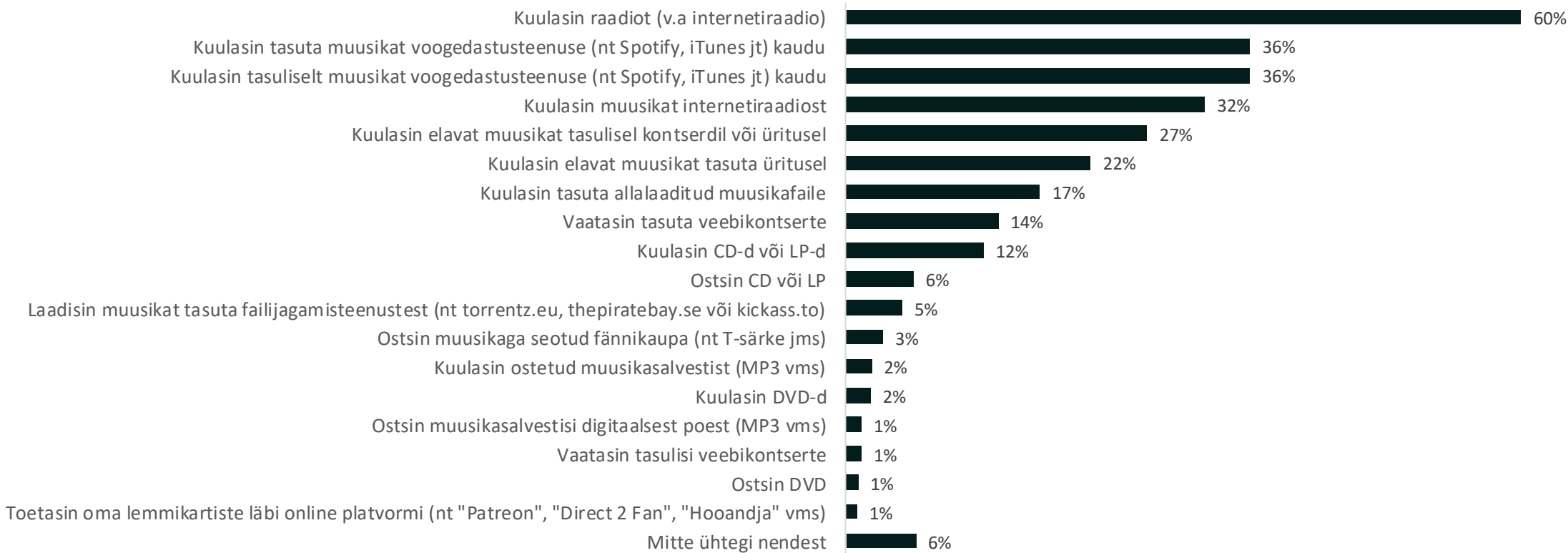


Muusikaga seotud toimingud viimase poole aasta jooksul



Viimase poole aasta jooksul on kõige enam kuulatud muusikat traditsioonilisest raadiost. Sellele järgnevate voogedastusteenuste (nii tasuta kui ka tasuliste) kuulamine on juba märgatavalt madalam (mõlemal 36%).

Palun märkige, milliseid muusikaga seotud toiminguid Te tegite viimase poole aasta jooksul?
[n=696]

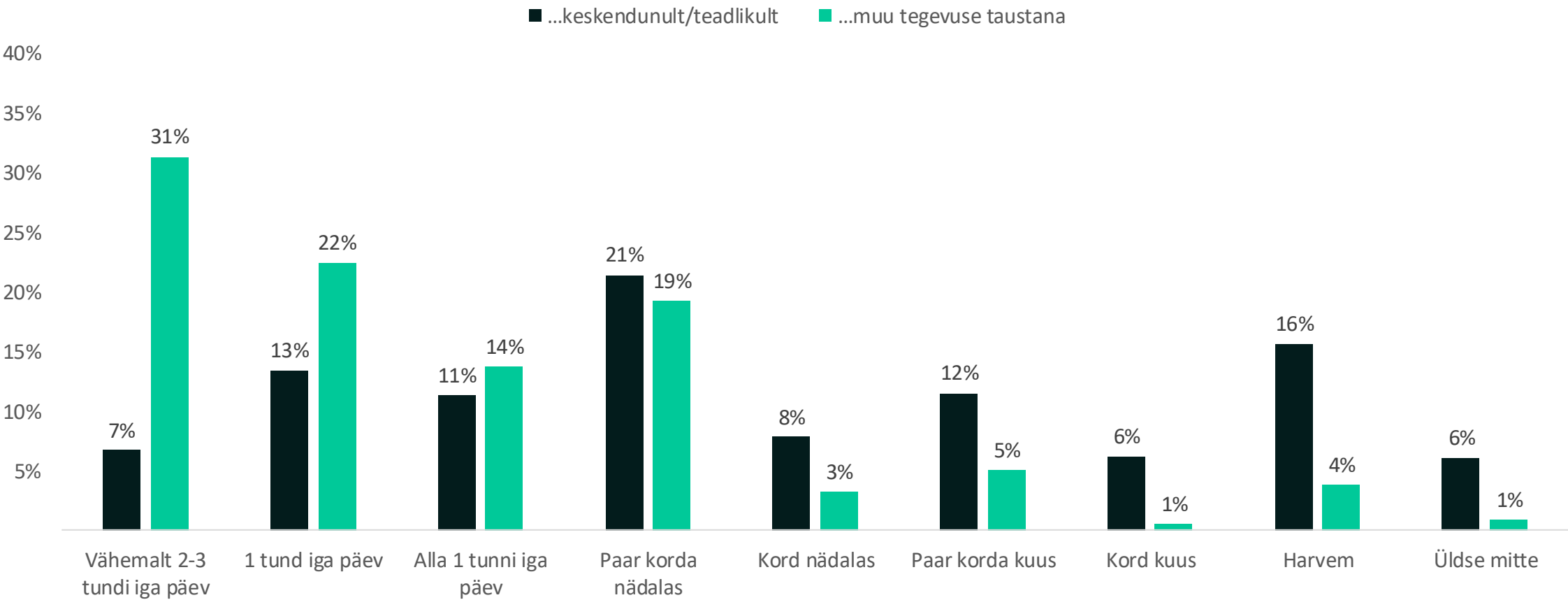


Muusikakuulamise viis – teadlik ja muu tegevuse taustana



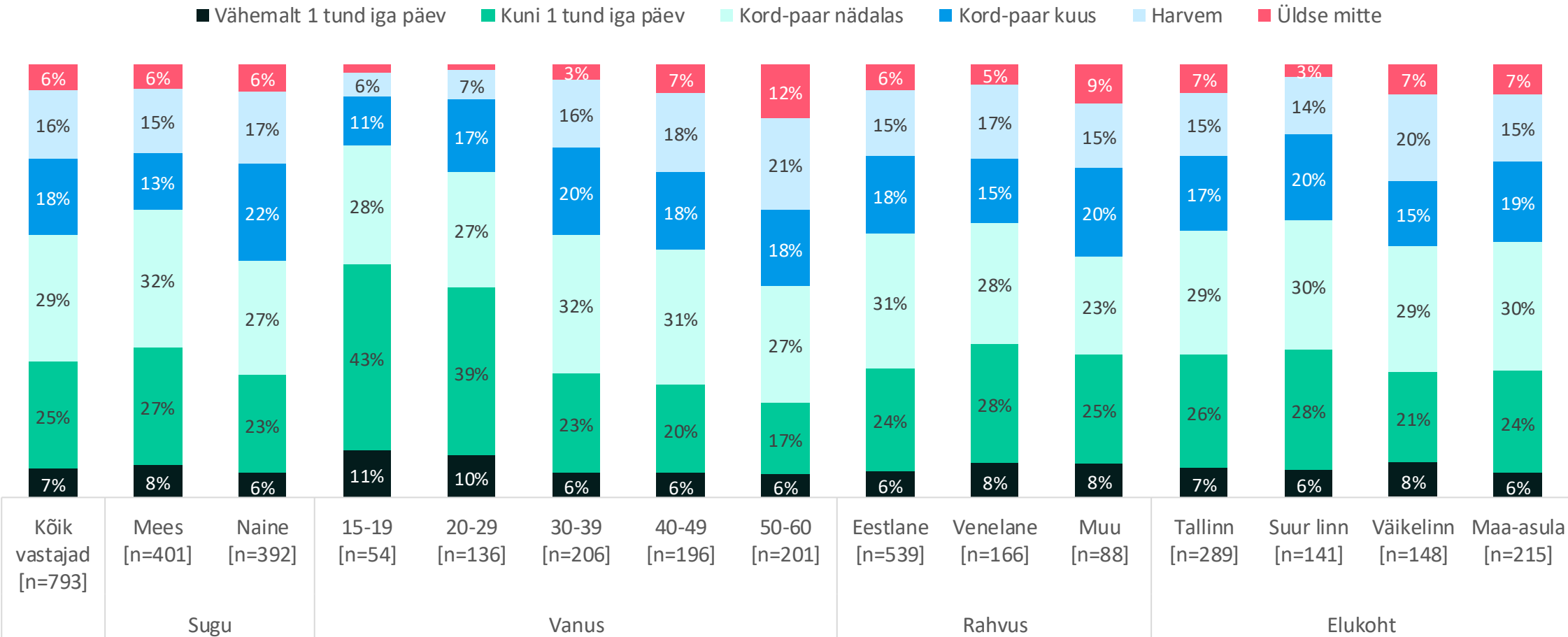
Teadlikult/keskendunult kuulatakse muusikat enim paar korda nädalas, muu tegevuse taustana kõige rohkem vähemalt 2-3 tundi iga päev

Kui sageli Te kuulate muusikat... [n=793]



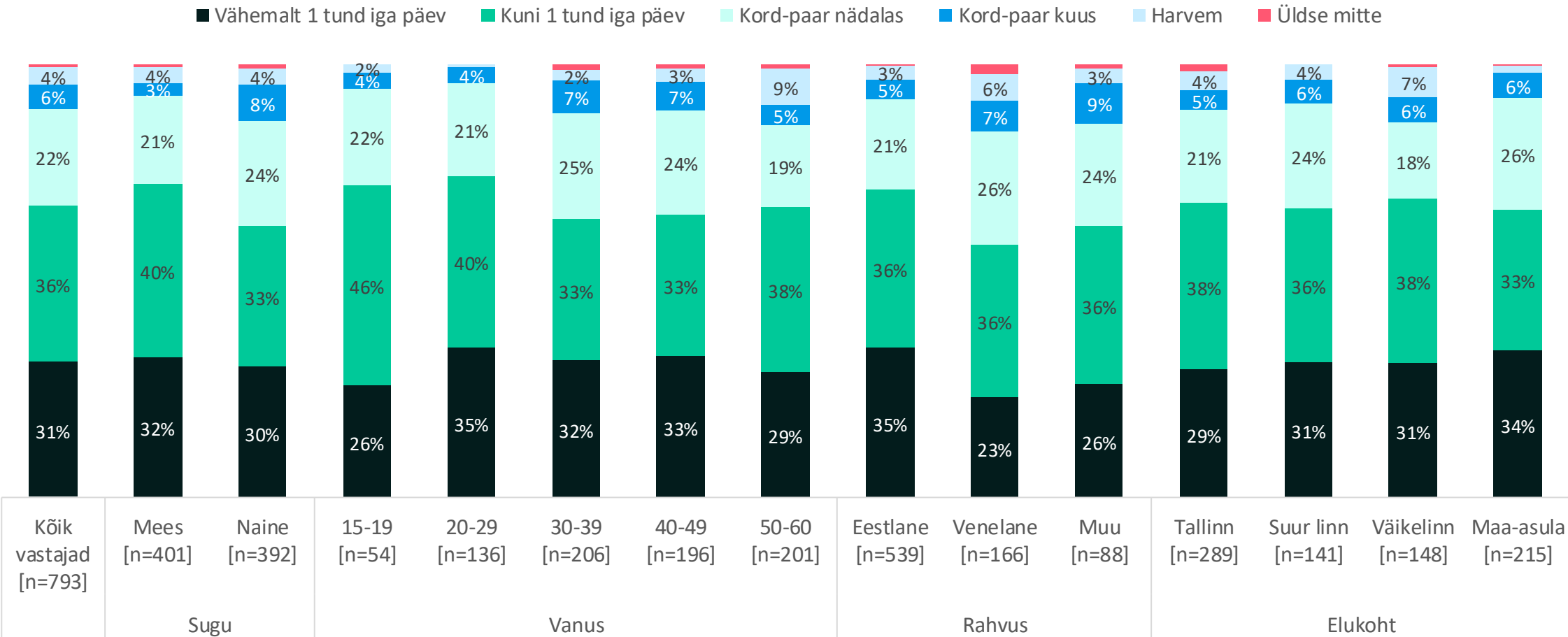
Igapäevaselt teadlikult/keskendunult muusikat kuulavate inimeste hulk väheneb vanusega

Kui sageli Te kuulate muusikat keskendunult/teadlikult?



Igapäevaselt muu tegevuse taustana kuulavad muusikat rohkem mehed, 15-29-aastased ja eestlased

Kui sageli Te kuulate muusikat muu tegevuse taustana?

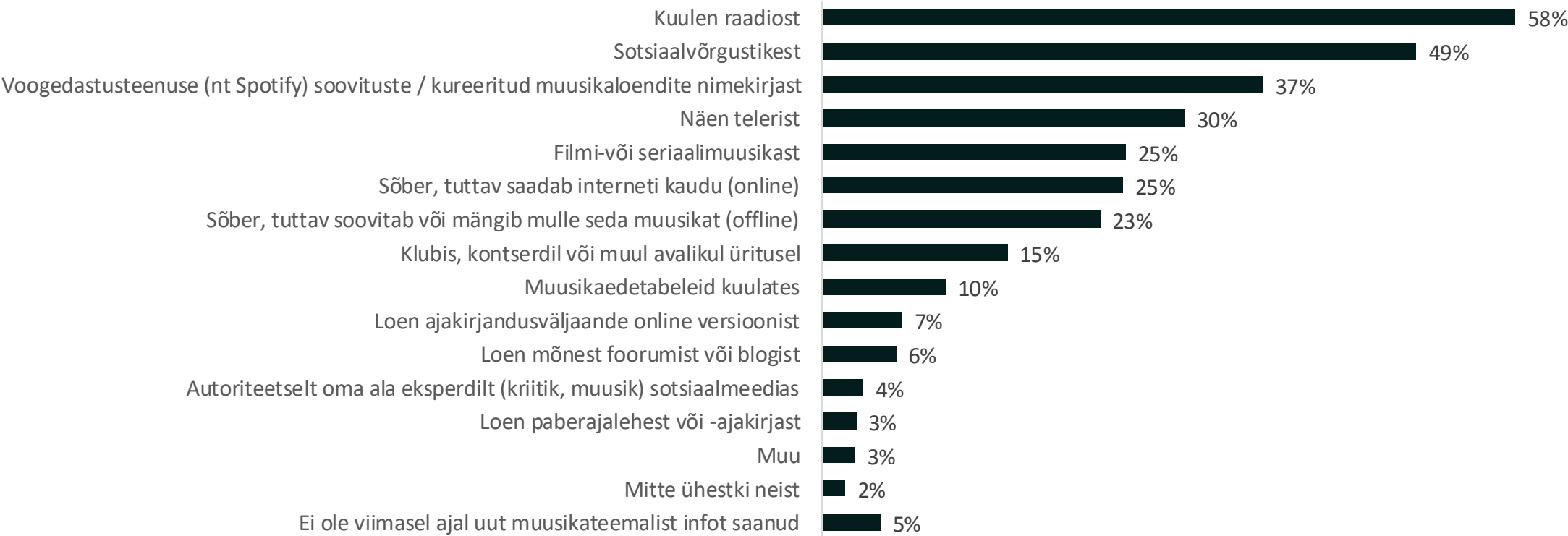


Infoallikad seni teadmata muusikaartistide või –palade avastamiseks



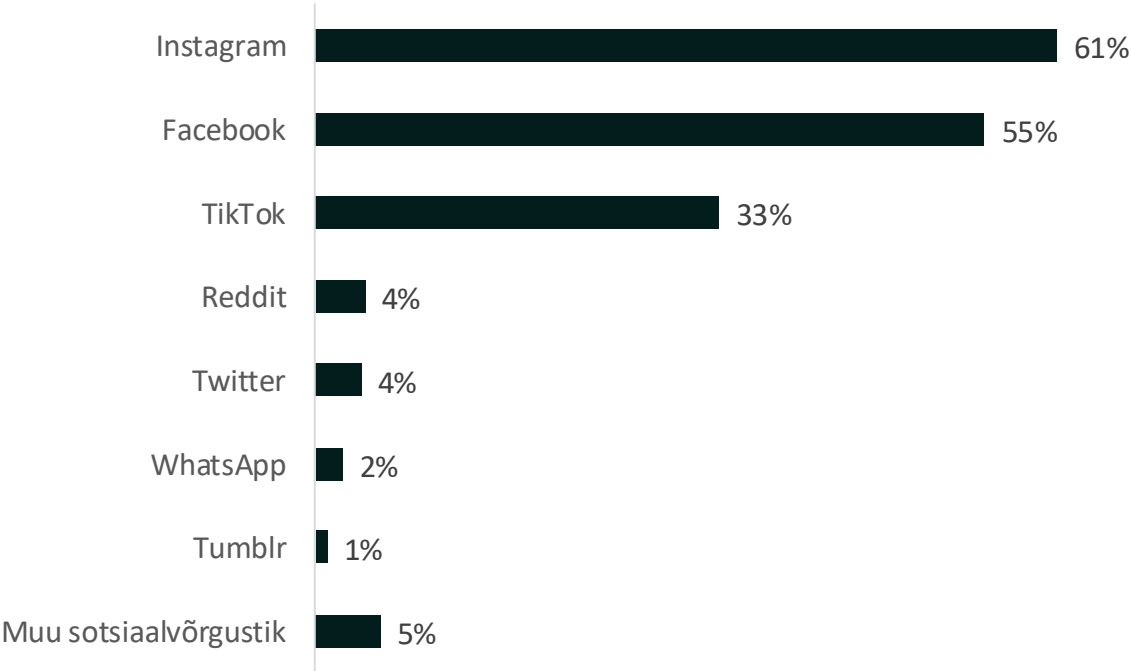
Seni teadmata muusikaartistide või –palade kohta saadakse infot ennekõike raadiost ja sotsiaalvõrgustikest

Millistest allikatest saate infot tavaliselt uute, Teile seni teadmata muusikaartistide või -palade kohta? [n=793]



Sotsiaolvõrgustikest saadakse infot uute muusikaarstide või –palade kohta ennekõige Instagramist ja Facebookist, muude sotsiaolvõrgustike all toodi peamiselt välja Youtube’i

Palun täpsustage, millisest sotsiaolvõrgustikust saate infot uute, Teile seni teadmata muusikaartistide või -palade kohta [n=391]

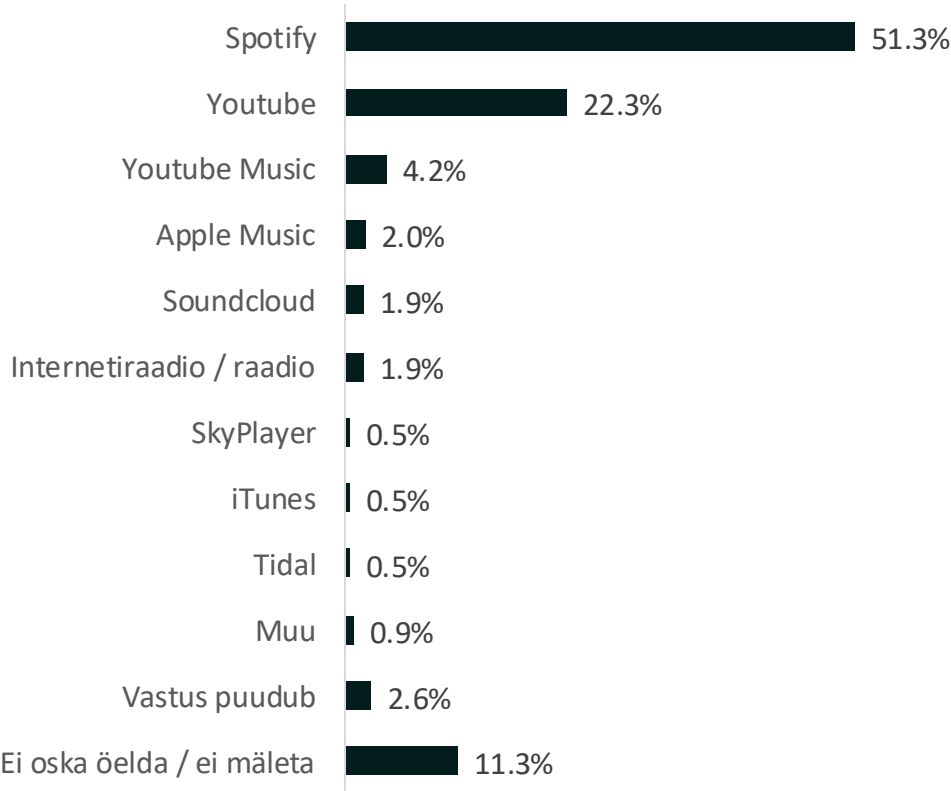


Muusika striimimise või
kuulamise veebiteenuse
pakkujate spontaanne tuntus

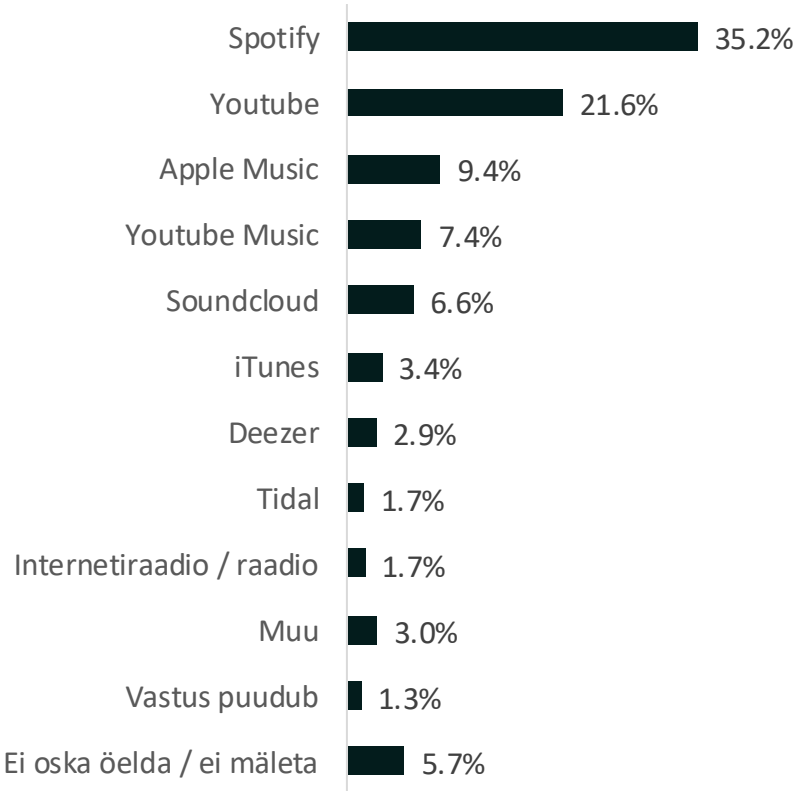


Nii TOM-i (*Top-of-Mind*) kui ka üldise spontaanse tuntuse puhul on esikohal Spotify, millele järgneb Youtube

TOM [n=793]

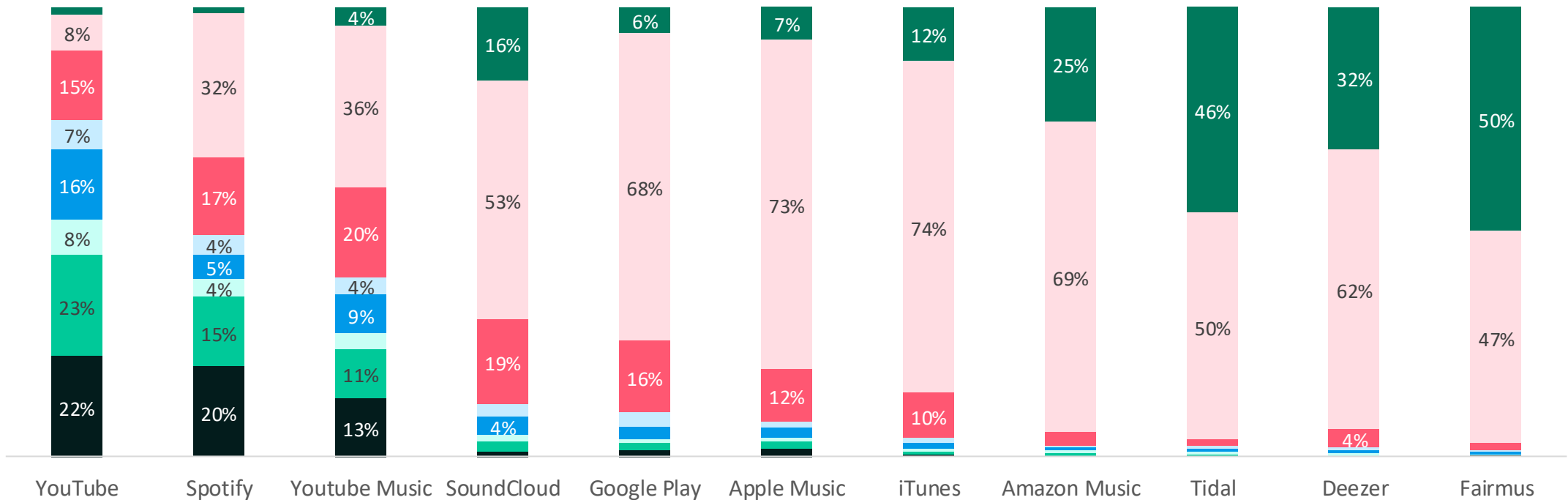


Spontaanne tuntus [n=1572]



Muusika kuulamine erinevate veebiteenuste lõikes

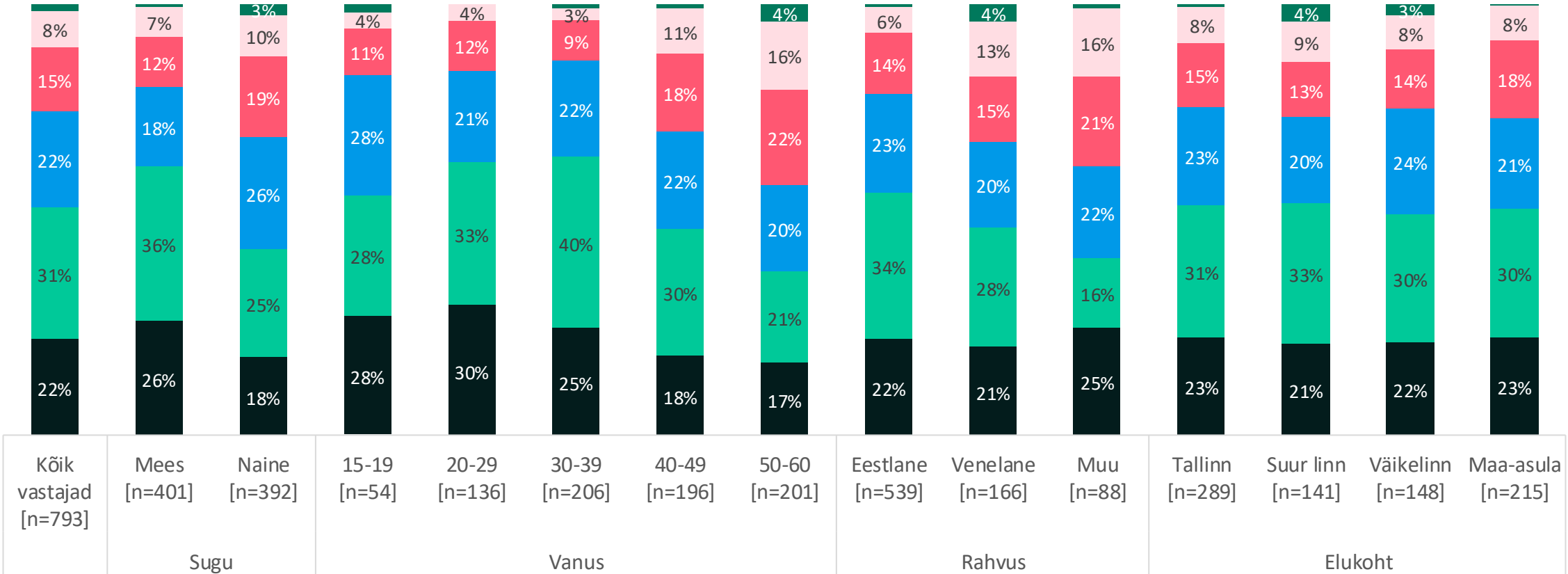




Youtube'i kasutavad vähemalt iganädalaselt rohkem mehed, 20-39-aastased ja eestlased

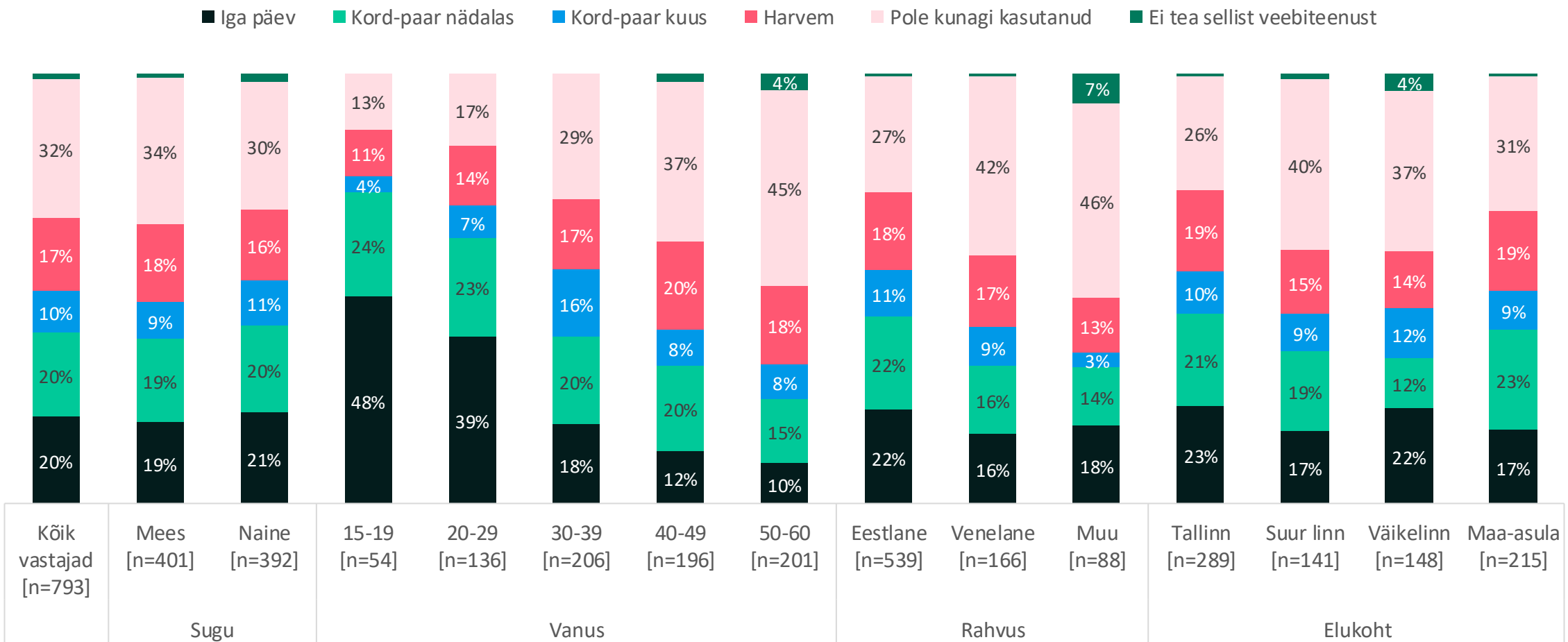
Kui sageli olete kasutanud Youtube'i muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?

■ Iga päev ■ Kord-paar nädalas ■ Kord-paar kuus ■ Harvem ■ Pole kunagi kasutanud ■ Ei tea sellist veebiteenust



Spotify'd kasutavad vähemalt iganädalaselt oluliselt rohkem 15-29-aastased, lisaks ka eestlased ning Tallinna ja maa-asulate elanikud

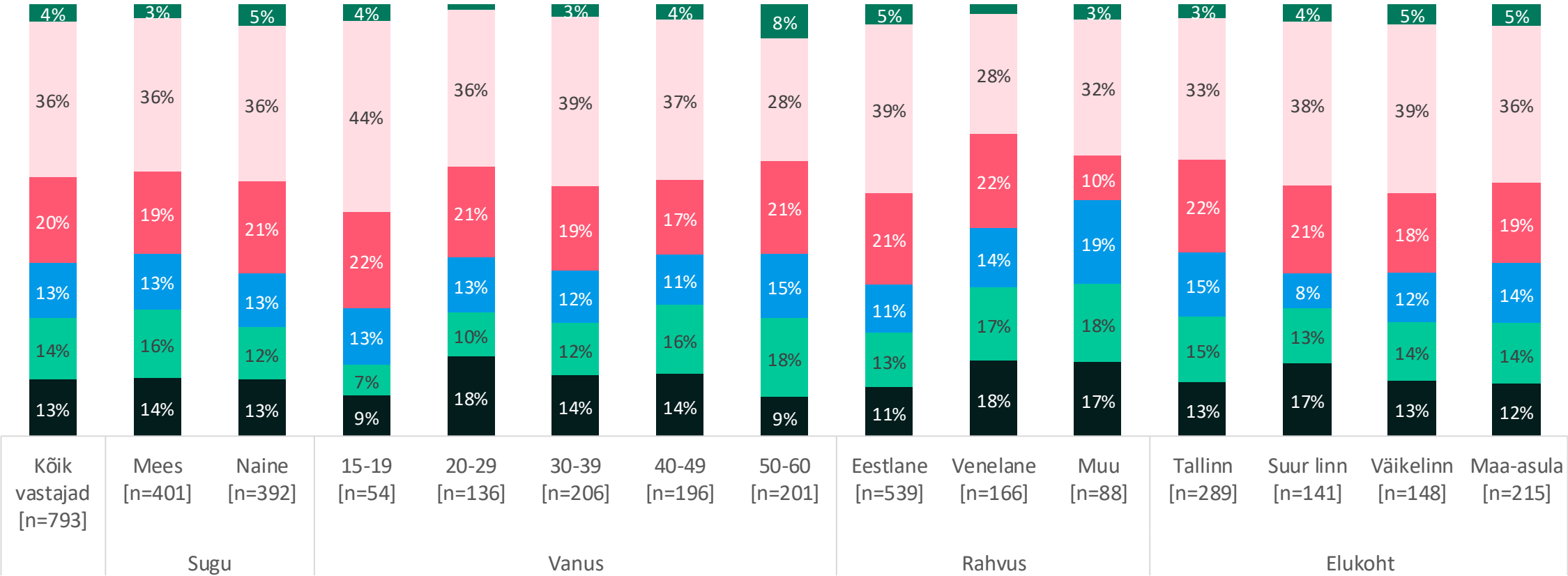
Kui sageli olete kasutanud Spotify'd muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?



Youtube Musicut kasutavad vähemalt iganädalaselt ennekõike mitte-eestlased, kõige vähem 15-19-aastased

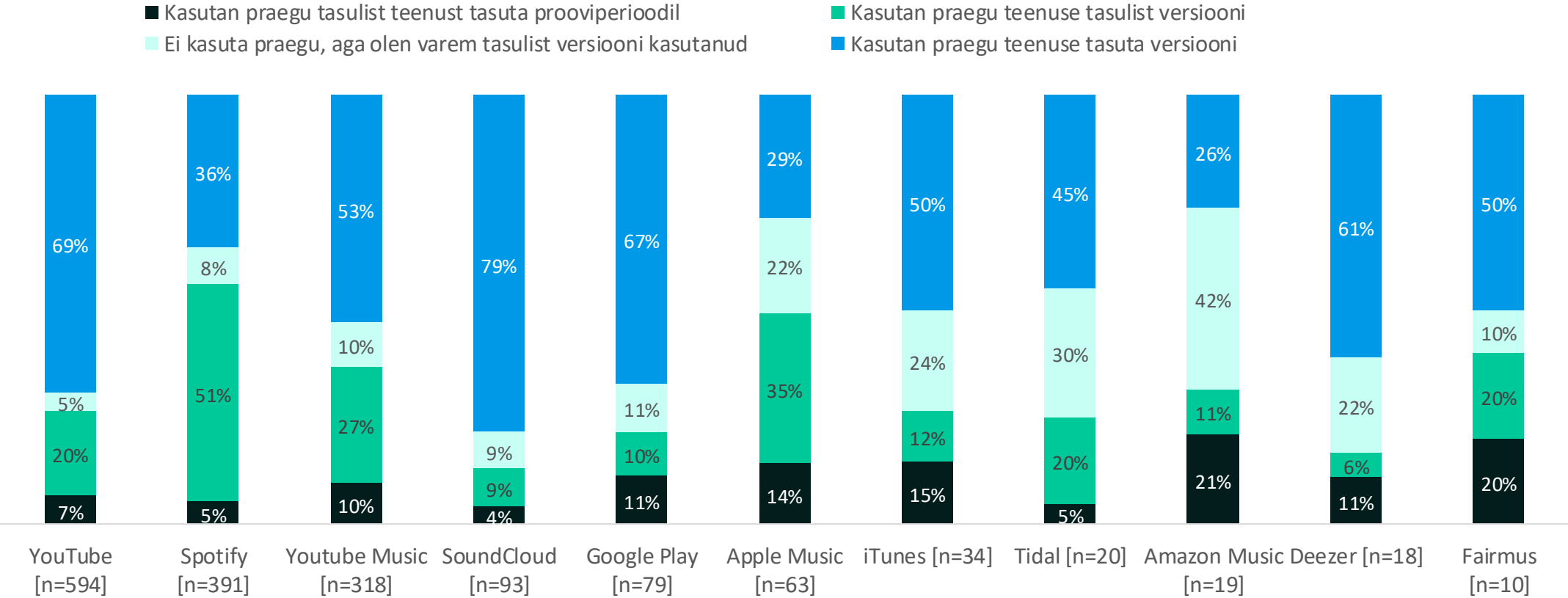
Kui sageli olete kasutanud Youtube Musicut muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?

■ Iga päev ■ Kord-paar nädalas ■ Kord-paar kuus ■ Harvem ■ Pole kunagi kasutanud ■ Ei tea sellist veebiteenust



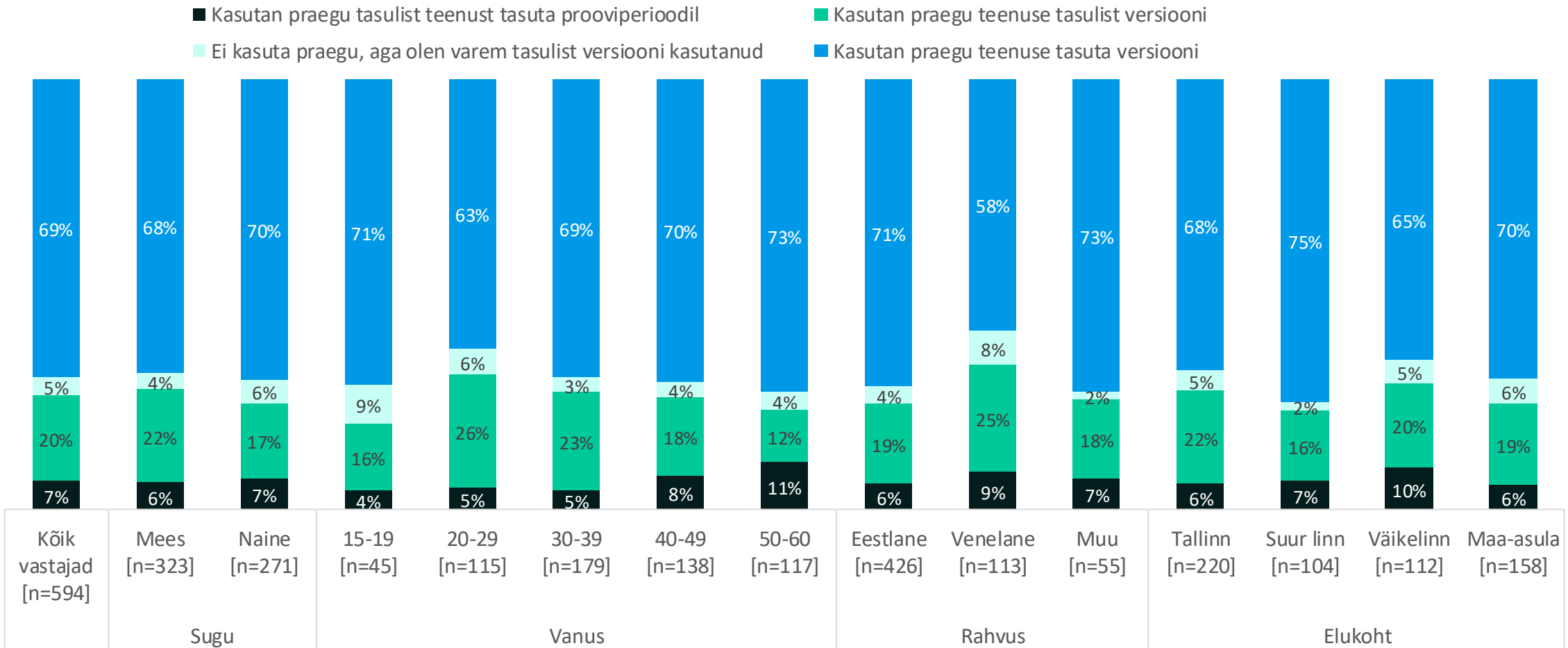
Valdav osa Youtube’i, Youtube Musicu, Soundcloudi ja Google Play kasutajatest kasutab hetkel teenuse tasuta versiooni, Spotify puhul kasutavad pooled (51%) tasulist versiooni

Palun valige iga eelmainitud veebiteenuse kasutamise kohta üks sobiv variant



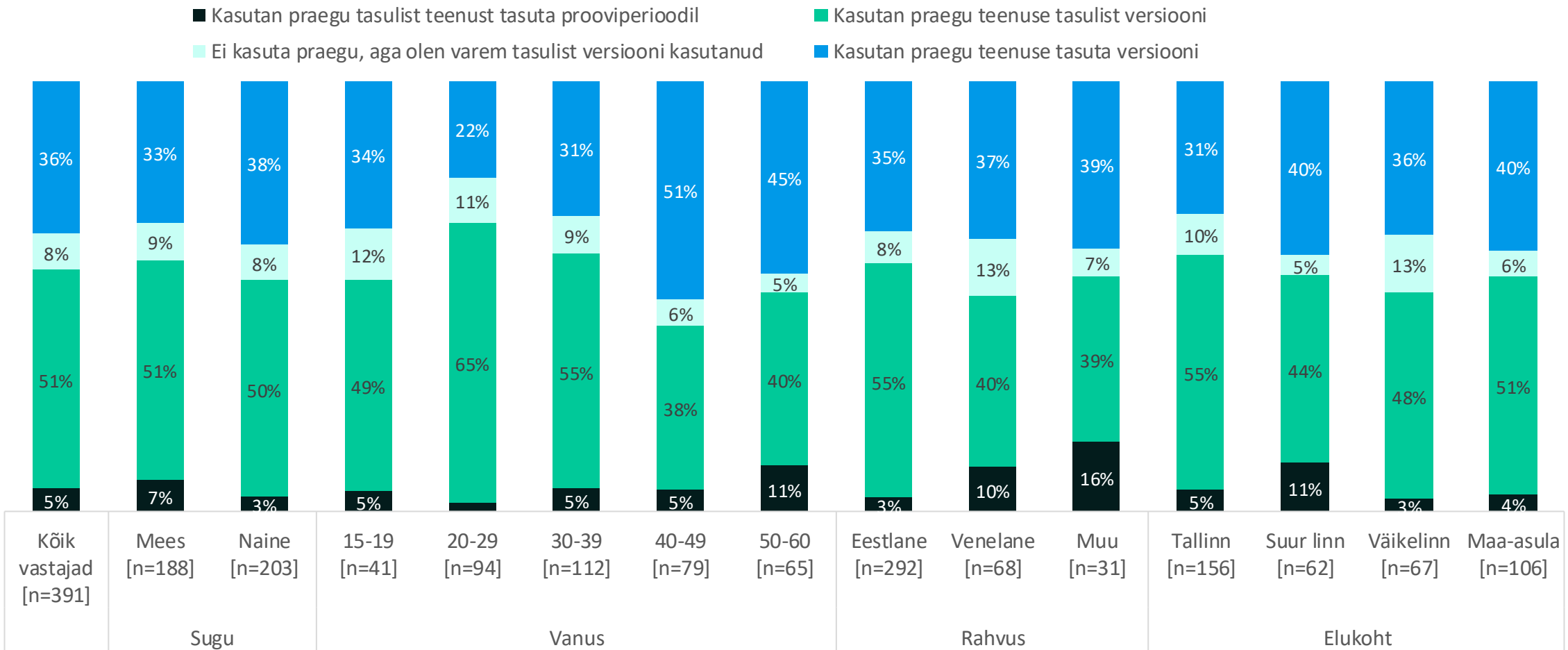
Youtube'i tasulise versiooni kasutajate hulk on mõnevõrra suurem 20-29-aastaste ja venelaste seas

Palun valige Youtube'i veebiteenuse kasutamise kohta üks sobiv variant



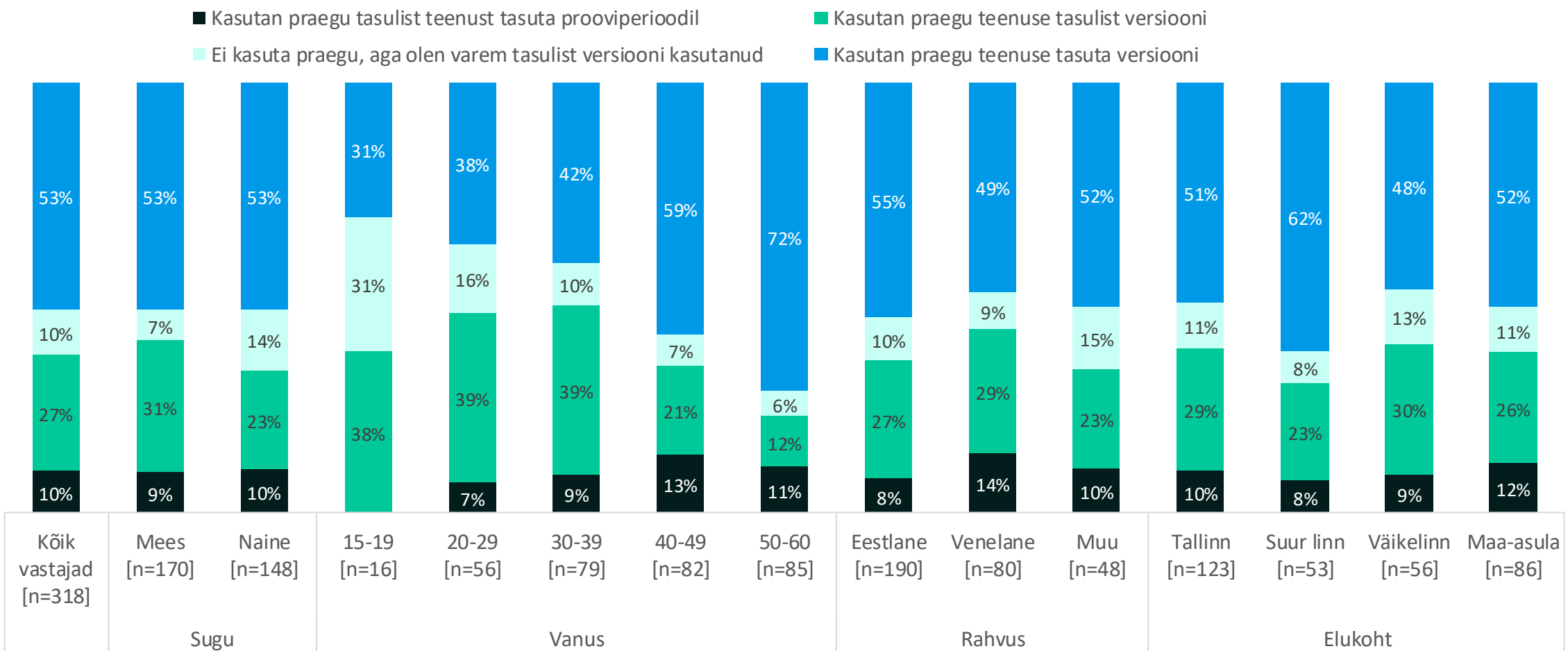
Spotify tasulise versiooni kasutajate hulk on kõrgeim 20-29-aastaste, eestlaste ja Tallinna elanike seas

Palun valige Spotify veebiteenuse kasutamise kohta üks sobiv variant



Youtube Musicu tasulise versiooni kasutajate hulk on suurem meeste ja 15-39-aastaste seas, madalaim muu rahvuse ja suurte linnade elanike seas

Palun valige Youtube Musicu veebiteenuse kasutamise kohta üks sobiv variant



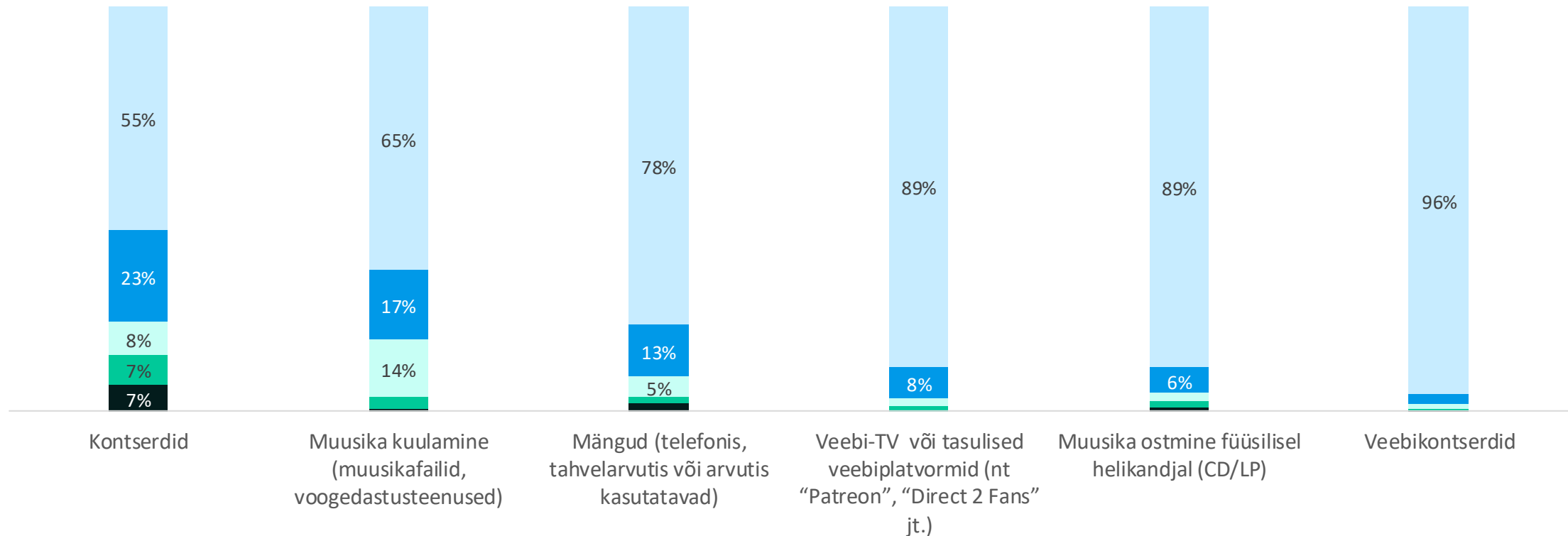
Erinevate meelelahutusvaldkondade keskmine igakuine kulu



Kõige rohkem kulutatakse igakuiselt kontserditele ja muusika kuulamisele, kõige vähem aga veebikontserditele

Kui palju Te kulutate tavaliselt ühes kuus keskmiselt raha järgmistele asjadele? [n=793]

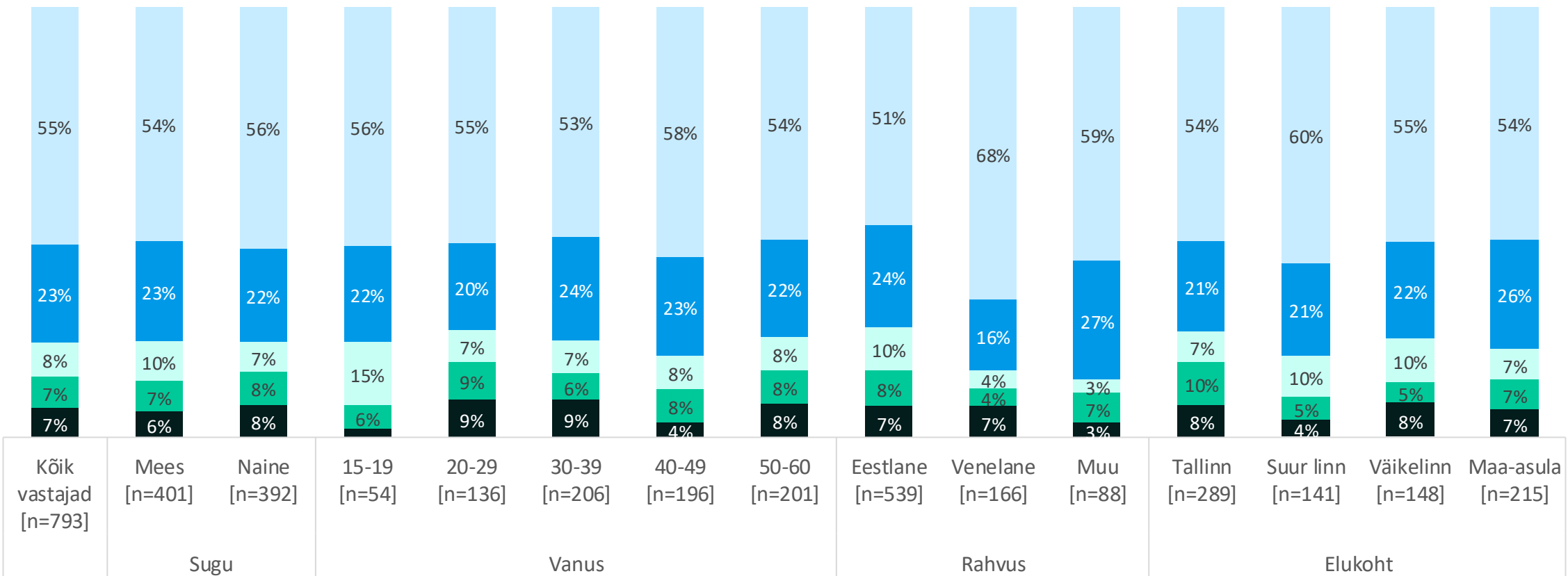
■ Üle 30 euro kuus ■ 20–30 eurot kuus ■ 10–20 eurot kuus ■ Alla 10 euro kuus ■ Ei kuluta üldse



Kontserditele kulutavad igakuiselt rohkem raha eestlased, kõige vähem venelased

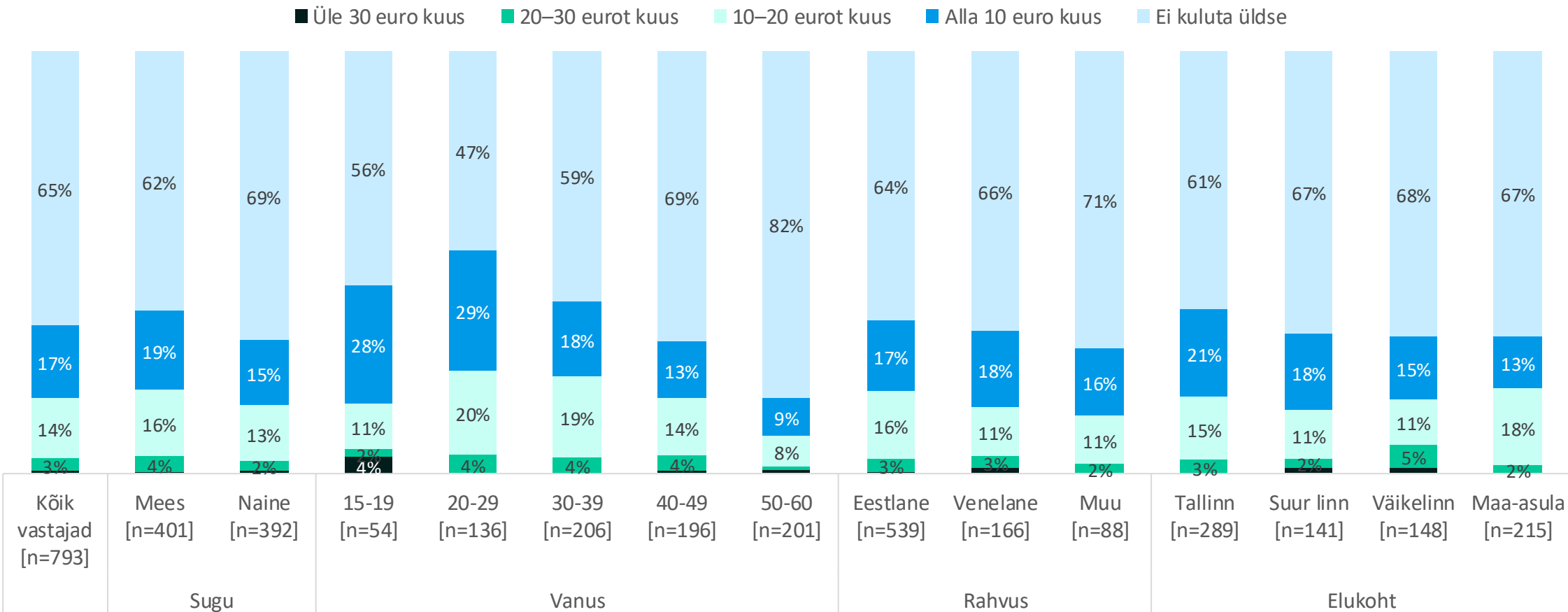
Kui palju Te kulutate tavaliselt ühes kuus keskmiselt raha kontsertidele?

■ Üle 30 euro kuus ■ 20–30 eurot kuus ■ 10–20 eurot kuus ■ Alla 10 euro kuus ■ Ei kuluta üldse



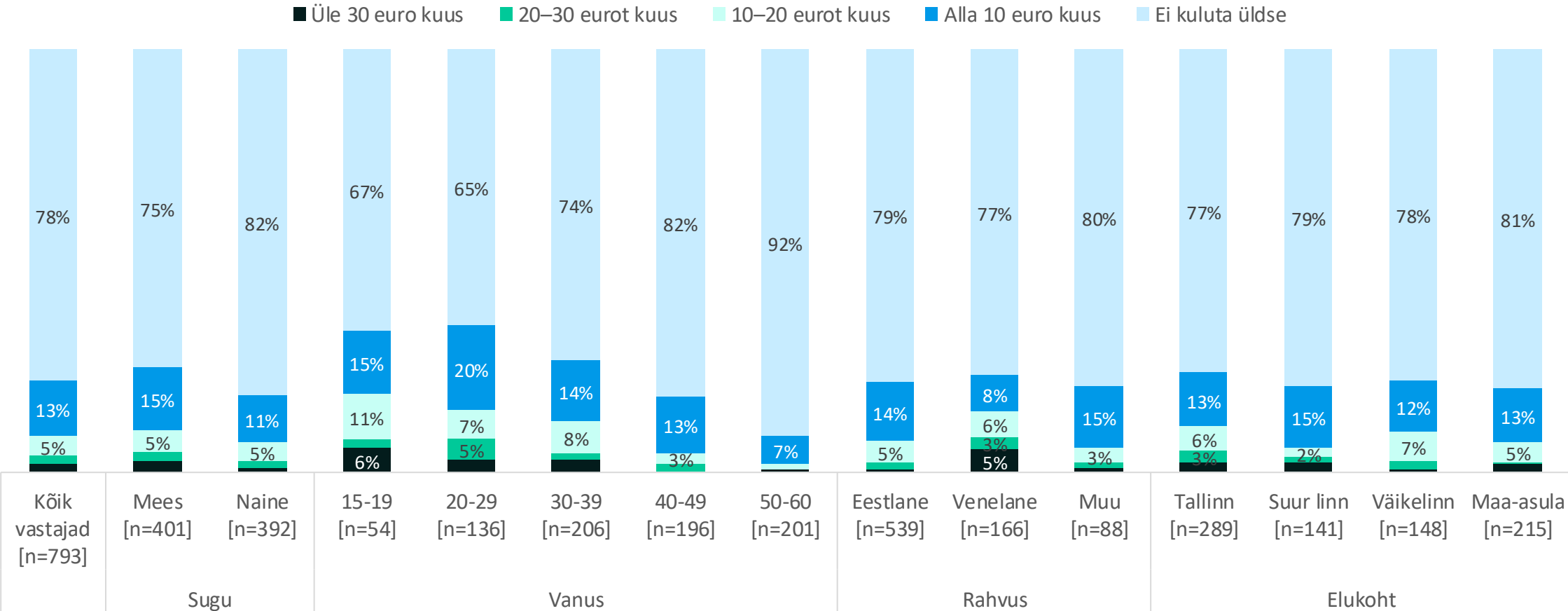
Muusika kuulamisele kulutavad igakuiselt kõige rohkem raha 20-29-aastased, kõige vähem 50-60-aastased

Kui palju Te kulutate tavaliselt ühes kuus keskmiselt raha muusika kuulamisele (muusikafailid, voogedastusteenused)?



Mängudele kulutavad igakuiselt rohkem raha mehed ja 15-29-aastased – mängudele kulutamine kahaneb vanusega

Kui palju Te kulutate tavaliselt ühes kuus keskmiselt raha mängudele (telefonis, tahvelarvutis või arvutis kasutatavad)?

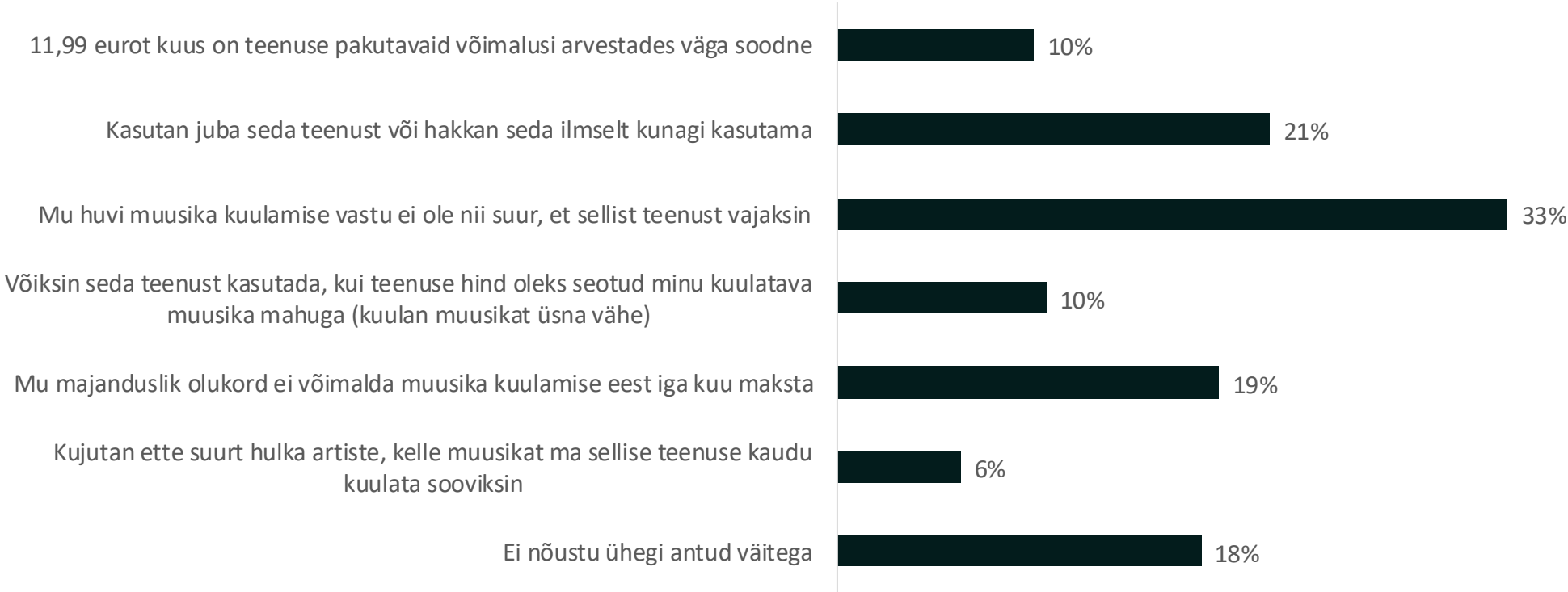


Suhtumine tasulise muusika kuulamise voogedastusteenusesse



Kolmandik ei tunne vajadust tasulise muusika voogedastusteenuse järgi, ligi viiendiku majanduslik olukord ei võimalda igakuiselt sellist summat maksta.

Tasuliste voogedastuse teenuste kaudu (nt Spotify, Deezer) saab arvutis/telefonis vabalt valides kuulata peaaegu kõiki maailma muusikasalvestisi ja endale meeldivaid artiste mis tahes ajal alates 11,99 euro eest kuus [n=793]

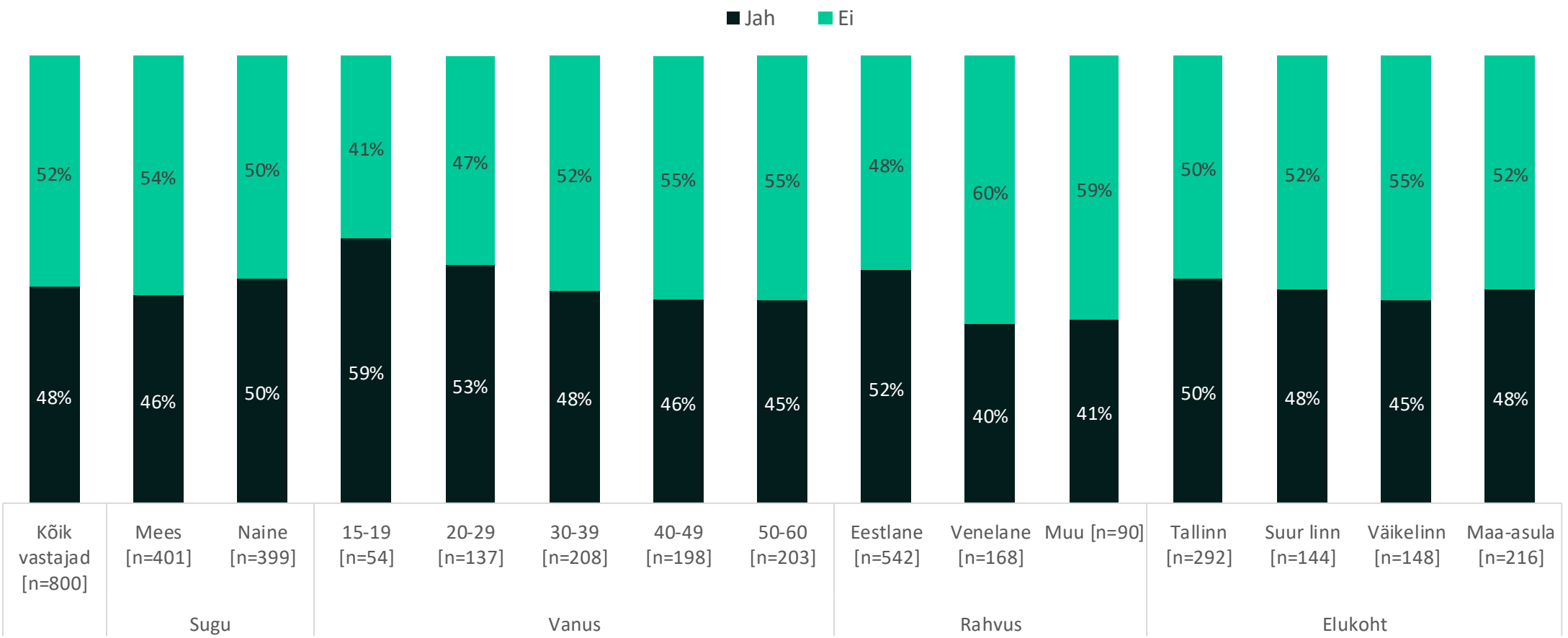


Kontsertidel käimine



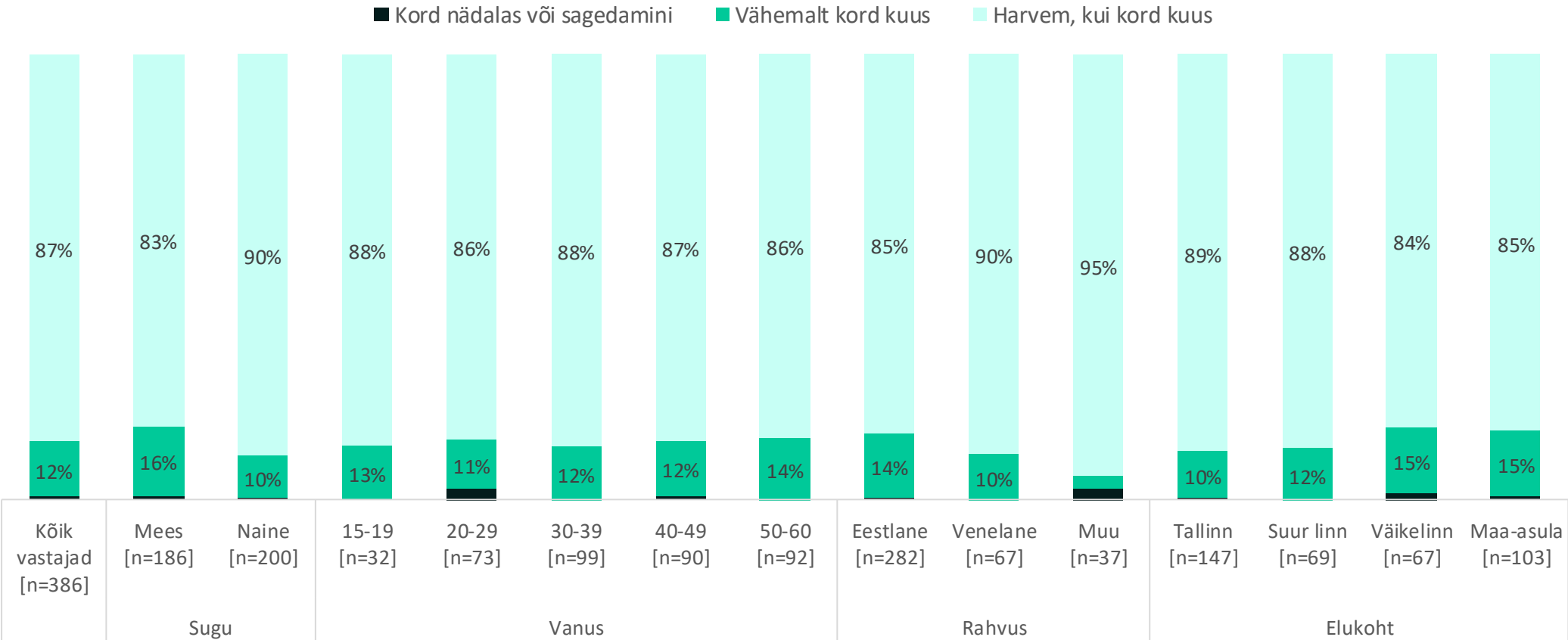
Viimase poole aasta jooksul on rohkem kontserdritel käinud 15-29-aastased ning eestlased

Kas olete viimase poole aasta jooksul kontserdritel käinud?



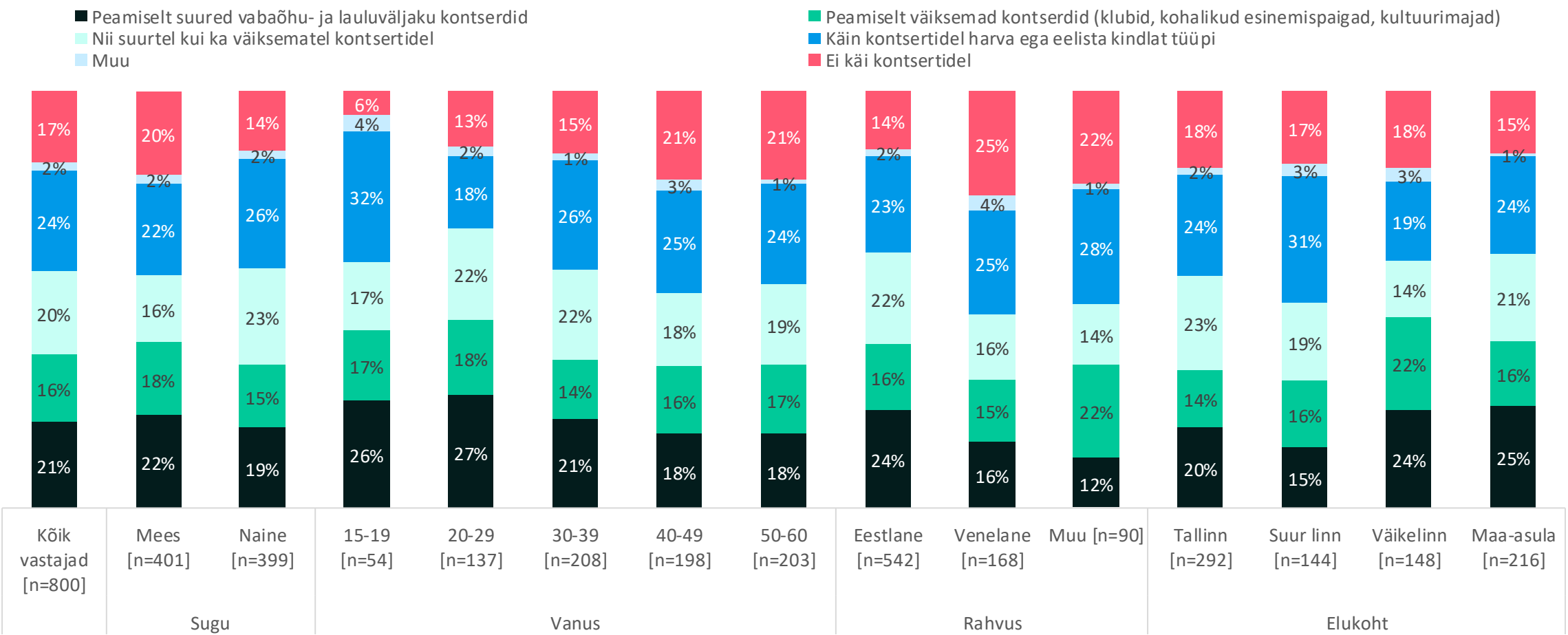
Viimase poole aasta jooksul kontserditel käinutest valdav osa käib kontserditel harvem kui kord kuus, keskmisest mõnevõrra rohkem käivad vähemalt kord kuus mehed, eestlased ning väikelinnade ja maa-asulate elanikud

Kui tihti olete viimase poole aasta jooksul kontserditel käinud?



15-29-aastased, eestlased ja maa-asulate elanikud eelistavad peamiselt suuri kontserte, samas kui muu rahvuse esindajad eelistavad peamiselt väiksemaid kontserte.

Millist tüüpi kontsertidel Te tavaliselt käite?

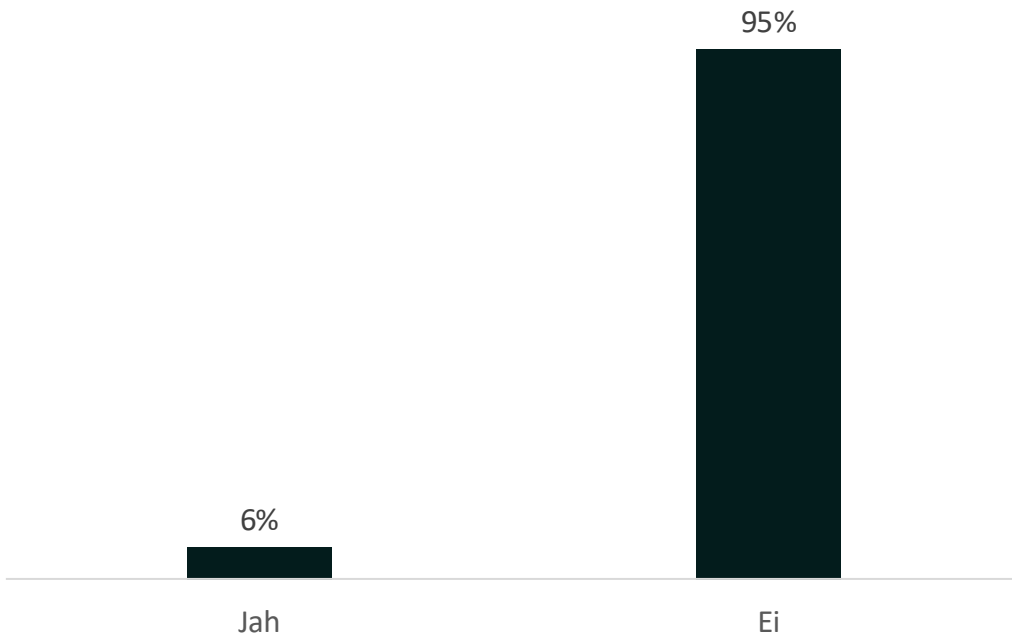


Tehisintellektil põhinevate muusika loomise platvormide kasutamine

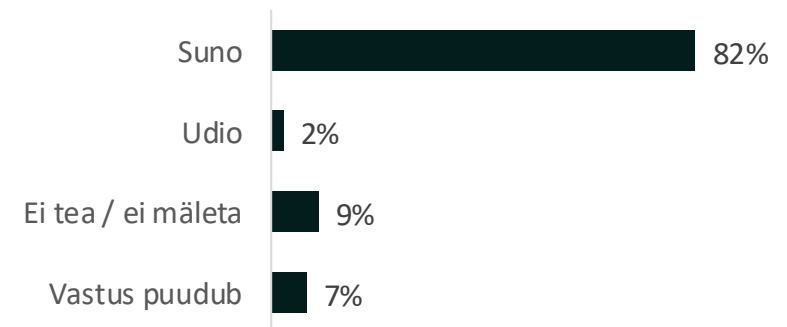


Tehisintellektil põhinevate muusikaloomise platvormide kasutamine on vähelevinud – neid on kasutanud vaid 6% vastanutest (44 inimest), kellest omakorda 82% tõid välja Suno platvormi ning 9% olid vaid kord-kaks proovinud ja ei suutnud kasutatud platvormi nime meenutada.

Kas olete kasutanud tehisintellektil
põhinevaid muusikaloomise platvorme?
[n=800]



Palun täpsustage, millist platvormi
olete kasutanud [n=44]



Norstat Eesti AS
Endla 15
10122 Tallinn

norstat.co/et