

Nimi	Ettevõte	Profiili kirjeldus
Marisa Segala	Resonator	Marisa on Taani agentuuri Crossover Frequencies asutaja. Üle 20 aastasekogemusega tuuride korraldamise, programmijuhtimise ja tootmisvaldkonnas on ta korraldanud enam kui 30 Euroopa tuuri ja 200 kontserti 25 riigis. Ta on spetsialiseerunud globaal- ja maailmamuusikale, sealhulgas traditsioonilisele, kaasaegsele, eksperimentaalsele ja elektroonilisele muusikale. Lisaks on Marisa Taani uue festivali Resonator kaasprodutsent ning jätkab kultuuridevahelise, uuendusliku ja eksperimentaalse muusika propageerimist rahvusvahelisel tasandil.
Pam Lewis-Rudden	Plutonic Group	Pam Lewis-Rudden on Plutonic Groupi asepresident ja sünkronimislicentsimise tunnustatud spetsialist. Üle 30-aastase kogemusega profina, sealhulgas töötades plaadihiidude RCA, MCA ja Uptown Record juures, on ta võtmeoskuseks ühendada visuaalkunst kõitvate heliribadega. Tema portfooliosse kuuluvad sümboolid tuntud telesarjades nagu "Stranger Things", "Dark", "Better Call Saul" (AMC), "Normal People" (BBC/Hulu) ja "The Wonder Years" (Disney+). Lisaks on ta teinud koostööd globaalsete brändidega, sealhulgas Amazon Prime ja Booking.com reklaamikampaaniate tarbeks.
Máté Horváth	Live Nation Magyarország	Live Nation Entertainment on maailma juhtiv kontserdikorralduse ettevõte, mis hõlmab nelja turuliidrit: Ticketmaster.com, Live Nation Concerts, Front Line Management Group ja Live Nation Network. Máté toob Ungarisse artiste kõikjal Euroopast ning edendab koostöid Kesk- ja Ida-Euroopa piirkonnas ning kohalike artistide vahel.
Roshan Netalkar	Echoes of Earth	Roshan Netalkar on ettevõtja ja uuendusliku turundusagentuuri juht Indias Bangalore, Ta on ka India juhtiva rahvusvahelise muusikafestivali Echoes of Earth asutaja. Riigi esimese jätkusuutlikult korraldatud muusikafestival, keskendub Echoes of Earth keskkonnateadlikkusele ja vastutustundlikule elustiilile. Roshanil on üle 20-aastane kogemus ürituskorralduse ja meelelahutuse vallas ning ta on töötanud mitmete rahvusvaheliste algatustega. Tema kireks on disain ja looduse, mis kajastub ka Echoes of Earth festivali loomises.
Daria Chernii	Jaguarec	Daria Chernii on muusikanõustaja, kes lisaks muusika hankimisele ja litsentseerimisele reklaami- ning filmiprojektidesse esindab ka mitmeid kirjastajate katalooge Poolas. Tal on enda väike muusikakataloog ning ta on tugev kontakt Eesti muusika sünkroniseerimise ja Poola turul koostöö edendamise jaoks. Eesti muusikatööstus võiks Poola turu võimalusi veelgi enam ära kasutada.
Ísleifur Þórhallsson	Iceland Airwaves	Ísleifur Þórhallsson on Islandi muusikatööstuse silmapaistev tegelane, esitlusfestivali Iceland Airwaves direktori ning ka Sena Live tegevjuht. Ta on pühendunud kontsertide ja muusikasündmuste korraldamisele Islandil, aidates edendada nii kohalikke kui ka rahvusvahelisi artiste. 2024. aastal tähistas Iceland Airwaves oma 25. aastapäeva.
Marlon Burton	ATC	Marlon Burton on ATC Live'i agent, kogenud rahvusvahelise artistide esinemise korraldaja. Tema portfoolios on sellised nimed nagu Ashley Henry, Reuben James, Kalush Orchestra, Metteson, PLK ja Kari Faux. Ta on töötanud ka Lomdoni Lionsi korvpalliklubi, LHS Artists ja Sense' heaks. Marlonil on majandusteaduse bakalaureusekraad Birkbecki ülikoolist ning lai kogemustepagas ürituste korraldamise, sotsmeedia, avaliku esinemise ja festivalikorralduse alal.
Kem Lalot	Eurockéennes De Belfort Festival	Kem Lalot on Prantsusmaa suurima rokkfestivali Les Eurockéennes de Belfort programmijuht alates 2001. aastast. Ta vastutab ka Genériq Festivali ja En Residence Secondaire festivalide programmide eest. Lisaks esindab ta Prantsusmaad Opération Iceberg projektis (Šveitsi-Prantsusmaa koostöö uute talentide toetamiseks) ja mängib aeg-ajalt vinüülplaatide sette kui DJ Kemicalkem. Oluline kontakt Eesti muusikutele Prantsusmaa turule sisenemiseks.
James Minor	SXSW, South by Southwest	James Minor on SXSW muusikafestivali asepresident. SXSW on igal aastal Texas Austinis toimuv maailma suurim uue muusikatalendi esitlusfestival, millel on harud ka ÜK-s ja Austraalias. Minoril on üle 20-aastane kogemus muusikatööstuses, sealhulgas artistide manageerimise, tuurikorralduse ja programmijuhtimise alal. Ta on uue ja tõusva muusikatalendi rahvusvaheliselt tunnustatud eestkõnelejana ning teda võib näha esinemas konverentsidel üle maailma, sealhulgas juhtivatel valdkonna sündmustel Primavera Pro, MU:CON, Golden Melody Awards, MIDEM ja Waves Vienna.
Bosse Pogoda	Reeperbahn Festival	Bosse Pogoda on Reeperbahn festivali muusikaprogrammi nooremjuht, kes on selles rollis töötanud üle kolme ja poole aasta. Lisaks on Bosse osalenud aruteludes kliimaõigluse ja jätkusuutlikkuse teemadel muusikatööstuses. Reeperbahni festival on üks Euroopa suurimaid klubifestivale ja rahvusvahelise popkultuuri platvorm, mis toimub igal aastal septembris Hamburgis, Saksamaal.
Hampus Nerge	09Music	09Music on muusikakirjastus, mille peamine fookus on K-pop. Hampuse ekspertiis ja süvitsi minev arusaam K-popi tööstusest on väärtuslikud vahendid selle populaarse muusikažanri ning laiemalt Lõuna-Korea muusikaturu koostööprojektide jja temaatiliste arutelupaneelide jaoks.
Kate Son	SM Entertainment	SM Entertainment Co., Ltd. (korea keeles SM엔터테인먼트) on Lõuna-Korea rahvusvaheline meelelahutusagentuur, mille asutas 1995. aastal Lee Soo-man. Tegemist on ühe Lõuna-Korea suurima meelelahutusettevõttega, mis on aidanud edendada ja populariseerida mitmete K-popi superstaaride karjääri. Ettevõtte tegutseb plaadifirma, talendiagentuurina, muusikaproduktioonifirma, samuti ürituste korraldamise ja muusikakirjastusena.

Nimi	Ettevõte	Profiili kirjeldus
Martin Mycoo	Format Entertainment	Martin Mycoo on muusikanõustaja Format Entertainmentis. Ta on hiljuti töötanud Marveli sarjade "Secret Invasion" ja "Loki "(2. hooaeg) juures ning olnud muusikajuhendaja Peacocki muusikakeskses komöödias Young Rock (2. ja 3. hooaeg). Tema tulevased projektid hõlmavad Lionsgate'i märulifilmi "Shadow Force" ning Marveli/Disney+ sarju, nagu "Daredevil", "Ironheart" ja "Eyes of Wakanda". Varasemalt on ta panustanud ka Emmy auhinna pärjatud saadetes "Celebrity Undercover Boss" ja "United Shades of America with Kamau Bell". Tema muusikatööstuse karjäär sai alguse plaadifirmades, kus ta töötas kuld- ja multiplatiniumi staatusse jõudnud albumitega, sealhulgas Mos Defi "Black On Both Sides" ja OutKasti "Stankonia".
Sergio Pimentel	Synchronicity	Sergio Pimentelil on üle 25-aastane kogemus muusika ja sünkroonimise valdkonnas. Ta on töötanud muusikajuhtimise ja litsentseerimise alal sellistes suurkorporatsioonides nagu PlayStation ja Activision Blizzard, juhtides nende muusikaosakondi. Ta on osalenud mitmete tuntud videomängubrändide projektides, sealhulgas Gran Turismo, SingStar, Little Big Planet, Guitar Hero, DJ Hero ja Call of Duty. Lisaks on ta töötanud ka reklaamikampaaniatega, mille seas on brandid nagu Axe, Apple, Prada, Seat ja Fiat. Sergio juhib Synchronicity Musicut ja teeb koostööd #TheWrldiga, et koolitada järgmist põlvkonda muusikajuhendajaid.
Irma De Wind	De Wind Music	Irma De Wind on Londonis tegutsev muusikanõustaja, kellel on üle kümne aasta kogemust mängude, reklaamide, telesaadete ja filmide muusikavaliku vallas. Enne oma ettevõtte asutamist 2024. aasta veebruaris töötas ta Frontier Developmentsis, kus ta spetsialiseerus videomängumuusikale. Tema töö hõlmas kvaliteetse muusika kureerimist, heliloojatega koostööd, muusikaanalüüside koostamist ja üldise muusikaproduktiooni jälgimist algusest lõpuni. Väga oluline kontakt muusikalise sünkroniseerimise ja mängutööstuse valdkonnas.
Zhongar Kasteyev	ÜN Music Week	Zhongar Kasteyev on Kesk-Aasia piirkonna juhtiv kontserdikorraldaja ja muusikaettevõtja. Ta on Kazakhstanis toimuva ÜN Music Week festivali produtsent ja TurkSib Music Initiative asutaja. ÜN Music Week on rahvusvaheline muusikaplatvorm, mis ühendab Kesk-Aasia ja turgi keelt kõnelevate piirkondade muusikakultuure. Festival toimub Almatys, pakkudes esinemis- ja rahvusvaheliste koostööde kohalikele ja välismaistele muusikutele, samuti võrgustumisüritusi muusikatööstuse professionaalidele. Ajendatuna huvist laiema Eesti ja Balti koostöö osas, on ta võõrustanud oma festivalil ka Eesti muusikatööstuse esindajaid ning plaanib tulevasteks festivalideks oma piirkonna ja Eesti muusikute koostööprojekte.
Clement Souchier	Bridge.Audio	Clément Souchier on muusikatööstuse visionäär, kes tegutseb muusika ja innovatsiooni ristumiskohas, keskendudes sünkroonimisele. Pärast Creaminali asutamist ja selle müümist Alter K-le 2021. aastal lõi ta platvormi Bridge.audio, mis lihtsustab muusikavaldkonna töövooge ja avardab avastatavust A&R-i, promotsiooni ja sünkroonimise valdkondades. 2024. aastal käivitatud Bridge Sync Hub toob muusika sünkroniseerimisele uue dimensiooni, ühendades loojad ja muusikatööstuse professionaalid sujuval ja tõhusal viisil.
Cristian Larrosa	Larrosa Music Group	Cristian Larrosa on muusikatehnoloogiaettevõtja, produtsent ja artist, kes elab Madridis. Ta asutas Larrosa Music Groupi, mis on keskendunud muusikatööstuse rahastamisele ja tehnoloogilistele uuendustele, kogudes üle 15 miljoni euro Hispaaniakeelsete turgude toetamiseks. Tema loodud Wolfie AI aitab koostada lepinguid ja hinnata muusikakataloogide väärtust, samas kui ArtSigna, tema plokiahelapõhine platvorm, võimaldab muusikateoste registreerimist ja kaitset. Ta juhib ka Rose Recordsi, mis esindab Ladina-Ameerika juhtivaid artiste.
Jakob Wredstrøm	Amplitude Ventures	Jakob Wredstrøm on Amplitude Ventures ASi asutaja ja tegevjuht, kes juhib muusika- ja muusikatehnoloogia sektori riskistuudiot ning konsultatsiooniettevõtet. Ta on seotud mitmete muusikatööstuse ettevõtetega, toetades idufirmade arengut ja investeringute kaasamist. Lisaks juhib ta Sound Connections Podcasti, kus käsitletakse muusikatööstuse trende ja ettevõtlusvõimalusi.
Anne-Mari Hakamäki	Kaustinen Folk Music Festival	Anne-Mari Hakamäki on Soome rahvamuusika kogukonnas tegutsenud üle kahekümne aasta muusiku, õpetaja, produtsendi ja kultuurikorraldajana. Ta on Kaustinen Folk Music Festivali programmijuht.
Jesper Reginal	Crunchy Frog Records	Jesper "Yebo" Reginal on Taani muusik, ettevõtja ja sõltumatu plaadifirma Crunchy Frog Records kaasasutaja. Crunchy Frog Recordings on Kopenhaagenis tegutsev sõltumatu plaadifirma, mille asutasid 1994. aastal neli bändi THAU liiget. Plaadifirma on tuntud oma pühendumuse poolest sõltumatule muusikale ning on aidanud esile tõsta mitmeid rahvusvaheliselt tunnustatud Taani artiste.
Sam Bryant	Midnight Mango	Midnight Mango on rahvusvaheline booking-agentuur, mis esindab erinevate žanrite silmapaistvaid artiste. Sam Bryant on kogenud booking-agent, kes on toonud agentuurile uusi võimalusi maailmamuusika vallas ning aidanud laiendada nende artistide valikut ja hariduslike programmide pakkumist. Eestist kuulub nende rosterisse Duo Ruut.
Tommi Mutka	Sonic Rites	Sonic Rites festivali korraldajane on Tommi Mutka andnud märkimisväärse panuse raskemuusika kogukonda, pakkudes platvormi nii kohalikele kui ka rahvusvahelistele artistidele ning rikastades Soome muusikamaastikku.
Philipp Fink	Summer Breeze Open Air	Summer Breeze Open Air on Saksamaa iga-aastane heavy metali festival, mis toimus esmakordselt 1997. aastal. Kuni 2006. aastani peeti seda Abtsgmündis, seejärel koliti festival Dinkelsbühli Baierimaal. Igal aastal osaleb festivalil ligikaudu 40 000 muusikasõpra.

Nimi	Ettevõte	Profiili kirjeldus
Ralf Niemczyk	Rolling Stone DE	<p>Ralf Niemczyk on üks kogenumaid ja tuntumaid popmuusika- ja kultuuriajakirjanikke saksakeelsetes maades. Alustanud noorena pungi hiilgeaegadel fanzine'i väljaandjana, jätkas ta peagi ühe 1980ndate mõjukaima muusikaajakirja SPEX asutamisega. 1990ndatel võitis ta koos produktsiooniimega muusika-TV-formaadi "Lost in Music" (ZDF/3 sat) eest maineka Grimme auhinna.</p> <p>Ta on avaldanud kaks raamatut Saksa hiphopi ja DJ-kultuuri kohta. Tänapäeval töötab ta peam. ajakirja Rolling Stone Saksa väljaande ning Frankfurter Allgemeine ajakirjanikuna ning erinevate popmuusikaga seotud trüki- ja digiprojektidega. Taskuhäälingusaates "UpHören mit Mieze" arvustab ta koos Saksa popbändi M.I.A. laulja Mieze'ga uusi audioraamatuid.</p>
Jez Fielder	Euronews	<p>Tugeva käekirjaga ajakirjanik ja reporter, kelle erialaks on maailma uudised, popkultuur ja elustiil, sh toidu- ja veinikultuur. Sihikul mh intervjuupresident Alar Karisega ja mitmete TMW "Maitsed" programmi restode kokkadega.</p>
Lotta Savolainen	Radio Helsinki	<p>Lotta Savolainen on Soome muusikatööstuse raudvara, kes juhib muuhulgas Radio Helsinki saadet "Uusi ääni", on Tamperes toimuva Lost in Music talendifestivali kunstiline juht, Soome juhtiva muusikaajakirja Soundi kaasautor, Emma gala žürii püsillige jne. Radio Helsinki laiendas 2024. aastast oma FM-levi, jõudes nüüd 9 (varem 5) Soome linna: Helsingi, Joensuu, Jyväskylä, Kuopio, Lahti, Oulu, Tampere, Turu ja Pori. Kanali FM levialas elab hinnanguliselt 3,2 miljonit soomlast ning selle saateid saab kodulehe ja äpi kaudu kuulata üle maailma.</p>
Ben Tibbits	Wonderland	<p>Elustiili- ja kultuuriväljaannete Wonderland, Man About Town ja Rollacoaster fookusartiklite toimetaja Ben Tibbits erialaks on linnakultuur, sh muusika, film, kunst, kulinaaria, mood ja peoskeene. Oma kirjutistes kaardistab ta nii undergroundi kui ka peavoolu talente ning keskendub piirkondliku loomepraktika põnevamatele näidetele.</p> <p>Wonderland Magazine on rahvusvahelise leviga, kaks korda kuus ilmuv ÜK elustiili- ja kultuuriajakiri Tuntud oma silmapaistva visuaalse sisu, eksklusiivsete intervjuude ja põhjalike artiklite poolest, on väljaande kontol muuhulgas varaseid originaalkajastused Taylor Swiftist Li Uzi Vertini ning Wonderlanti tänavamoe ülevaateist on saanud omamoodi trendipiiblid. Tallinas võetakse fookusse nii TMW programm kui ka linnakultuur laiemalt – restodest kunstini.</p>