

Missioon

Music Estonia missioon on toetada konkurentsivõimelise muusikavaldkonna professionaalset arengut.

Missiooni elluviimiseks tegutseb Music Estonia muusika valdkonna keskse esindus- ja arendusorganisatsioonina, mis seisab tulemuslikult muusika ettevõtjate huvide eest ja võimendab nende tegevust nii siseriiklikult kui ka rahvusvaheliselt.

Visioon

Eesti muusikavaldkond on elujõuline ning muusikaettevõtlus on ühiskonnas hinnatud lisandväärtust loova ning rahvusvaheliselt läbilöögivõimelise ettevõtlussektorina.

Visiooni elluviimiseks kujundab Music Estonia terviklikku ja koordineeritult tegutsevat muusikavaldkonna ökosüsteemi, mis seisab selle eest, et Eesti muusikaettevõtjatele oleks loodud head tingimused arendada välja oma loominguline ning turupotentsiaal.

Väärtused

Music Estonia lähtub oma töös kolmest peamisest väärtusest: avatus, koostöö ja teadmistepõhisus.

Avatus – oleme asutatud muusika ettevõtete ja organisatsioonide poolt ning töötame nende huvides. Tegutseme oma liikmeid ja kogu valdkonda kaasavalt ja läbipaistvalt.

Koostöö – väikese organisatsioonina teame, et tulemuste saavutamiseks tuleb teha väga tihedat koostööd nii valdkonna sees kui väljaspool, selleks arendame ja laiendame koostöövõrgustikku nii Eestis kui ka rahvusvaheliselt. Oleme muusikavaldkonna arendamisel konstruktiivseks partneriks nii avalikule kui ka erasektorile.

Teadmistepõhisus – kogume laiapõhjalist ja ajakohast statistikat ning tugineme oma tegevuses uuringutele ja analüüsidele. Lähtume oma liikmete ja valdkonnas tegutsejate vajadustest ning töötame eesmärgipäraselt ja lahendustele orienteeritult.

Strateegilised eesmärgid

1. Eesti muusika ettevõtjatel on vajalikud oskused, teadmised ja kontaktid valdkonnas tulemuslikuks tegutsemiseks ning ettevõtluse arendamiseks.
2. Eesti muusikavaldkond on rahvusvaheliselt hästi võrgustunud ning muusika ettevõtjad on välisurgudel edukad.

3. Eesti muusikavaldkonna hääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmistepõhiselt.

Tulemusindikaatorid ja peamised tegevussuunad

1. Eesti muusika ettevõtjatel on vajalikud oskused, teadmised ja kontaktid valdkonnas tulemuslikuks tegutsemiseks ning ettevõtluse arendamiseks.

Mõõdikud:

- ME korraldatud ja vahendatud teenuste arv aastas
- ME korraldatud ja vahendatud teenustes osalejate arv aastas
- Osalejate rahulolu ME pakutavate teenuste kvaliteediga

Peamised tegevused:

1.1. Alustavate muusikaettevõtetele ja valdkonna professionaalidele suunatud koolitus- ja arendustegevuste elluviimine valdkonna toimimisloogika mõistmiseks ja ettevõtlusega seotud üldpädevuste arendamiseks.

1.2. Edasijõudnud muusika ettevõtetele suunatud koolitus- ja arendustegevuste elluviimine, sh arendusprogrammide väljatöötamine ja seminaride korraldamine, personaalne nõustamine ja mentorlus muusikaettevõtluse arendamiseks ja ekspordiplaanide koostamiseks ning elluviimiseks, kontaktürituste ja muude koostööprojektide korraldamine.

1.3. Praktikavõimaluste arendamine valdkonnas, sh Eesti muusika ettevõtetesse praktikantide suunamine ja Eesti praktikantide kokku viimine rahvusvaheliste muusika ettevõtete ja -organisatsioonidega.

1.4. Koostöös kutse- ja kõrgharidusasutustega muusikaettevõtluse õppekavade arendamine ja läbiviimises osalemine sisulise partnerina ning muusikaettevõtluse regulaarne tutvustamine.

2. Eesti muusikavaldkond on rahvusvaheliselt hästi võrgustunud ning muusika ettevõtjad on välisturgudel edukad.

Mõõdikud:

- ME koordineeritud rahvusvaheliste sündmuste arv
- ME koordineeritud rahvusvahelistel sündmustel Eesti osaluste arv
- Osalejate rahulolu ME koordineeritud rahvusvaheliste sündmustega
- Tegevuste toel osalejate saadud kontaktide arv
- Eestisse toodud välisekspertide ja delegaatide arv aastas
- ME juhtimisel või osalusega rahvusvaheliste projektide arv
- Eesti muusika ettevõtete ekspordikäivate kasv (ME liikmete põhjal)

Peamised tegevused:

2.1. Eesti esindatuse koordineerimine ja delegatsioonide ettevalmistus muusikatööstuse juhtivatele messidel ja sündmustele, sh laiemalt Eesti muusikavaldkonna ja selle kultuuripoliitika esindamine. Lisaks regionaalsete fookuste ja koostöö arendamine läbi rahvusvaheliste delegatsioonide ja kontaktreiside koordineerimine.

2.2. Välisdelegatsioonide ja rahvusvaheliste ekspertide toomine Eestisse, siinsete võimaluste tutvustamine nii Tallinn Music Weeki kui teiste muusikasündmuste raames, Eesti muusikaettevõtjate ja rahvusvaheliste ekspertide kokku viimine.

2.3. Edasijõudnud muusika ettevõtete arenguhüppe soodustamine läbi Eesti muusikaekspordi fondi käivitamise koostöös teiste valdkonna organisatsioonidega, samuti erinevate muusikaekspordi ja rahvusvahelistumist toetavate tegevuste, programmide ja meetmete omavaheline koordineerimine.

2.4. Music Estonia aktiivne osalemine rahvusvaheliste muusikavaldkonna organisatsioonide ja võrgustike töös ning seeläbi panustamine üleeuroopaliste seisukohtade ja poliitikasoovituste kujundamisse, osalemine rahvusvahelistel valdkondlikel esindussündmustel ja oma kompetensi igakülgne arendamine läbi rahvusvaheliste missioonide.

2.5. Rahvusvaheliste projektide ettevalmistamine, projektide elluviimiseks tugevate koostöövõrgustike moodustamine või teiste organisatsioonide juhitud projektides osalemine.

2.6. Eesti muusikavaldkonna rahvusvaheline kommunikatsiooni toetamine, Eesti muusika rahvusvahelise nähtavuse suurendamine ja rahvusvaheliste kontaktide laiendamine. Turundusmaterjalide väljatöötamine ja enda kommunikatsioonikanalite arendamine Eesti muusikatööstuse tutvustamiseks.

3. Eesti muusikavaldkonna hääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmistepõhiselt.

Mõõdikud:

- ME liikmete arv ja mitmekülgne esindatus
- Muusikavaldkonna uuringute arv
- Muusikavaldkonna töögruppides osalemine

Peamised tegevused:

3.1. Muusikavaldkonna informatsiooni ja statistika kogumine ning analüüs vastavalt läbimõeldud muusikaettevõtluse andmekorje kavale, sh osalemine muusikavaldkonda puudutava riikliku statistika arendamisel, loomemajanduse kaardistuste elluviimisel,

metoodika kaasajastamisel ja automatiseerimisel ning muusika laiemate sotsiaalsete ja majanduslike mõjude hindamisel.

3.2. Osalemine riiklikus ja kohalike omavalitsuste poliitika kujundamise protsessis, sh muusikavaldkonna huvide eest seismisel kultuuripoliitika, ettevõtlus- ja ekspordipoliitika, keskkonnapoliitika, välispoliitika jt seotud poliitikate ning arengukavade koostamisel ja elluviimisel. Music Estonia allüksusena esindab Music Estonia Live kontserdikultuuri edendajaid ja Music Estonia Managers artistimäenedžere.

3.3. Ettepanekute väljatöötamine ja tutvustamine riiklike toetusmeetmete rakendamiseks, sh uue Euroopa Liidu struktuuritoetuste perioodi vahendite väljatöötamisel ning loomemajanduse riiklikul toetamisel, sh SDG (*Sustainable Development Goals*) edendavate tegevuste rakendamisel valdkonnas. Seeläbi ka tihedama koostöö arendamine Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutusega ettevõtete tegevuste toetamiseks läbi valdkondliku arenduskeskuse.

3.4. Valdkonna koostöösuhete arendamine, tiheda infovahetuse korraldamine nii liikmete hulgas kui ka valdkonna tegijate seas laiemalt. Music Estonia liikmeskonna laiendamine, sh liikmete aktiivne kaasamine muusikavaldkonna seisukohtade kujundamisse ning valdkonna ühiskondliku positsiooni tugevdamisse eestkõnelejatena. Valdkondlike organisatsioonidega ühise muusikaettevõtluse visiooni ja strateegia loomine.