

Music Estonia tegevuskava 2022

Music Estonia on Eesti muusikaettevõtete esindusorganisatsioon ning muusikavaldkonna arenduskeskus. Music Estonia asutasid 2014. aastal 23 Eesti muusikaettevõtet ning praeguseks on see kujunenud pea 100-liikmeliseks rahvusvaheliselt ning lokaalselt positsioneerunud mitmekülgseks kompetentsikeskuseks, mis pakub arendusteenuseid muusikasektorile, esindab Eesti muusikat, muusikuid ning ettevõtteid rahvusvaheliselt, loob ja vahendab uusi kontakte, arendab sektoriteüleseid koostöövõimalusi, korraldab seminare, töötube, osaleb rahvusvahelistes projektides, töögruppides ja organisatsioonides.

Tänane seis:

- Music Estonia (ME) on eesti muusikaettevõtete (sh ka vabakutseliste artistide) esindusorganisatsioon ja muusikaettevõtluse arenduskeskus.
- Music Estonial on võimekus ja seitsmeaastane kogemus tuua sisse Euroopa projekte, pakkuda rahvusvahelisi arendusprogramme sõltumata žanrist ja omab laialdast rahvusvahelist ekspertide võrgustikku, keda kaasata koolitustegevustesse.
- Music Estonia liikmes- ja meeskonnas on esindatud laiade muusikaettevõtluse kompetentsidega ja ka erinevates žanrites tegutsevad muusikud ja kontserdikorraldajad.

Music Estonia liikmete rahulolu- ja tagasisideuuring 2020. aastal näitas, et **Music Estonia puhul hinnatakse eelkõige:**

- kultuuripoliitilist esindatust,
- rahvusvaheliste strateegiliste suhete arendamist ning
- info ja teadmiste vahendamist (muusikaettevõtluse alaseid teadmisi).

Music Estonia ja Kultuuriministeeriumi koostöökohad:

- muusikaettevõtluse info ja kontaktide vahendamine
- muusikaturu kaardistamine ja valdkondlike uuringute läbiviimine koostöös partneritega
- valdkonna toetusmeetmete väljatöötamisele sisendi andmine
- Eesti delegatsiooni juhtimine ja messidel osalemise korraldamine rahvusvahelistel muusikasündmustel: Classical:NEXT, jazzahead!, Womex, Eurosonic. Lisaks erinevate välisdelegatsioonide toomine Eestisse, nt Womex 2019 delegatsioon Eestis ja Euroopa kontserdipaikade ja –korraldajate foorum Tallinn Music Weekil 2021
- Euroopa erinevate muusikaettevõtluse esindusorganisatsioonide töös osalemine, Eestile soodsate võimaluste loomine Euroopa Liidu struktuuride tasandil (sh koostöös Eesti kultuurinõunikuga Brüsselis)

Music Estonia üldine teave:

- eesti muusikaettevõtete esindusorganisatsioon ja muusikaettevõtluse arenduskeskus
- 7 aastat tegutsenud
- 92 ettevõtet liikmeskonnas (2021. a lõpu seisuga, kasv 2019. aastaga võrreldes 40%)
- 70 tegevust 2022. aasta tegevuskavas (kasv 2021. aastaga võrreldes 40%)
- kontserdipaikade ja –korraldajate haru Live Music Estonia
- 5 inimest meeskonnas
- rahastus põhitegevuseks Kultuuriministeerium, EAS, Euroopa Liidu Loov Euroopa ja Erasmus+ programmid; sisutegevusteks sh kollektiivsed esindusorganisatsioonid, Tallinna linn, Kultuurkapital

Strateegilised suunad:

1. Eesti muusikaettevõtjatel on vajalikud oskused, teadmised ja kontaktid valdkonnas tulemuslikuks tegutsemiseks ning ettevõtluse arendamiseks.
2. Eesti muusikavaldkond on rahvusvaheliselt hästi võrgustunud ning muusikaettevõtjad on välisurgudel edukad.
3. Eesti muusikavaldkonna häääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmistepõhiselt.

Music Estonia **missioon** on toetada konkurentsivõimelise muusikavaldkonna professionaalset arengut. Missiooni elluviimiseks tegutseb Music Estonia muusikavaldkonna keskse esindus- ja arendusorganisatsioonina, mis seisab tulemuslikult muusikaettevõtjate huvide eest ja võimendab nende tegevust nii siseriiklikult kui ka rahvusvaheliselt.

Eesti muusikavaldkond on elujõuline ning muusikaettevõtlus on ühiskonnas hinnatud lisandväärtust loova ning rahvusvaheliselt läbilõõgivõimelise ettevõtlussektorina. **Visiooni** elluviimiseks kujundab Music Estonia terviklikku ja koordineeritult tegutsevat muusikavaldkonna ökosüsteemi, mis seisab selle eest, et Eesti muusikaettevõtjatele oleks loodud head tingimused arendada välja oma loominguline ning turupotentsiaal.

TEGEVUS	SISU JA TULEMUS	SIHTRÜHM	TÄHTAEG
---------	-----------------	----------	---------

Music Estonia tegevuskava 2022

Eesti muusikaettevõtjatel on vajalikud oskused, teadmised ja kontaktid valdkonnas tulemuslikuks tegutsemiseks ning ettevõtluse arendamiseks.

1.1. Alustavate muusikaettevõtetele ja valdkonna professionaalidele suunatud kooolitus- ja arendustegevuste elluviimine

	Koolitused ABC	ME korraldab aasta jooksul viis koolitust muusikaettevõtete teadmiste ja oskuste arendamiseks, näitena muusikakirjastamisest, digitaalsest muusikaturust, manageerimisest, aja- ja ettevõtte juhtimisest.	Muusikaettevõtted laiemalt	jaanuar – detsember 2022
k.a 1.2	Ettevalmistavad seminarid delegatsioonidele	Music Estonia korraldab kõigile enda koordineeritud esitlusfestivalide delegatsioonidele üritusele eelneva lühiseminari, milles tutvustab festivali, selgitab seal osalemise võimalikke kasutegureid ning suunab varasema osalus kogemusega delegaate eesmärgistama ja planeerima oma festivalil osalemist.	ME rahvusvaheliste esitlusfestivalide–messide delegatsioonide uued liikmed	aprill 2022 – detsember 2022
	Muusikavaldkonnas tegutsevate vabatahtlike kaasamine muusikaürituste korraldusse (Erasmus+ projekt Safe Place)	Projekti eesmärk on arendada noorte vabatahtlike oskuseid läbi mitteformaalsete õppemeetodite, kaasates neid muusikaürituste, k.a. festivalide korraldamisse ja seeläbi panustades uue muusikavaldkonna professionaalide põlvkonna pealekasvu. On käimasoleva Euroopa projekti Small Festivals Acceleratori projekti täiendav programm. Music Estonia peamine roll saab olema seminaripäevade sisu juhtimine, millele eelneb teemade testimine väiksemate seminaripäevadena partnerriikides. Partneriteks on: Associazione Culturale Glenn Gould IT, Password MK, RAUM DE, Nous NGO IT, Vita Tiim EE, BJCEM BE.	Noored, vabatahtlikud, kellel on huvi festivalidega töötada	jaanuar 2022 – detsember 2023 (kõik tegevused nihutati 6 kuud edasi)
	Ekspordisuunas alustavate iseseisvalt tegutsevate artistide ja manageride arenguprogramm (Rootsi–Poola–Ukraina–Eesti ühisprojekt Baltic Artist in Development)	Programmi on oodatud osalema iseseisvalt tegutsevad artistid ja manager'id, kel on mõningane rahvusvaheliselt tegutsemise kogemus ning kes soovivad täiendada oma teadmisi ja arendada rahvusvahelist karjääri. Projekti seekordseks eesmärgiks on lisaks hariva ja praktilise muusikavaldkonna digiplatvormi loomisele lahata ka muusikatööstuse tulevikku.	Rahvusvahelist karjääri arendavad iseseisvalt tegutsevad Eesti artistid ja managerid, vastavalt partnerite valitud osalejatele	november 2021 – oktoober 2022
	Naisprodutsentide arengu- ja ekspordiprogramm	Projekt on mõtteliseks jätkuks 2021. aasta veebruaris toimunud naistele suunatud laulukirjutajate laagri. Ühtlasi on programm seotud naisprodutsentide võrgustiku loomisega, kus ka Music Estonia (ME) on üheks partneriks. Programmi raames töötavad osalejad viiel päeval viie erineva Rootsi produtsendi töövarjuna, nähes selle kaudu erinevaid tööpraktikaid ning kogedes reaalselt stuudiotööd, arendades oma teadmisi ja laiendades kontaktivõrgustikku.	Naisprodutsendid	jaanuar – juuni 2022
k.a 1.2	Digioskuste programm (kinnitamisel)	Projekti eesmärk on arendada muusikavaldkonna digioskuseid ja võimekust. Seda eriti perioodil, mil kriisist räsitud valdkond peab selgelt end live kontserdiegevuselt ümber fookuseerima ning õppima maksimaalselt ekspuuteerima digitaalseid võimalusi, selleks et konkurentsis püsida ning jätkuvalt ka ekspordi suunal edasi areneda. Koostööpartneri Music Ally keskkond võimaldab osalejatel õppida oma veebiplatvormide kasutust analüüsima ning neid selle põhjal optimeerima, tutvustades samas ka paljudele uusi lahendusi, mis aitaksid kohe online jälgijaskonda kasvatada ning seeläbi ka potentsiaalset veebipõhist tulubaasi kasvatada. Kaetud on keskkonnad nagu nt: Youtube, TikTok, Instagram, Spotify, Facebook, NFT võimalused jpm.	Sihtgrupiks on muusikaettevõtted (nt managemendid, plaadifirmad, artistid, agentuurid), kes soovivad arendada oma digitaalset võimekust, et seeläbi aidata kaasa Eesti artistide muusika levikule rahvusvaheliselt, samal ajal efektiivselt kasutades oma piiratud turunduseelarveid ning kasvatades sissetulekut digiplatvormidelt.	kinnitamisel

Music Estonia tegevuskava 2022

	Laulukirjutajate laager (kinnitamisel)	<p>Laulukirjutajate laagrid on ühelt poolt tänaseks globaalselt kasutatav mudel ühisloome arendamiseks, teiselt poolt suurepäraseks viisiks tuua kokku erinevaid loovisikuid ja muusikaettevõtteid, et katsetada uusi loov-meeskondi. Nende korraldamine pakub võimaluse arendada kohapealset muusikavaldkonda ja loomeeksporti samaaegselt, kaasates nii eesti kui ka rahvusvahelisi artiste, autoreid ja produtsente ning nende esindajaid.</p> <p>Kinnitamisel on projekti läbiviimise mudel, kas koos teise rahvusvahelise muusikaekspordi kontoriga toetades meie noorte kirjutajate osalemist välis-laulukirjutajate laagrites või laagri korraldamine Eestis fookuseerides eelkõige noortele loojatele või taaskord naisloojatele.</p>	Artistid, laulukirjutajad, produtsendid	kinnitamisel
1.2. Edasijõudnud muusikaettevõtetele suunatud kooolitus- ja arendustegevuste elluviimine				
	Ekspordivõimendi AMP (EAS)	<p>AMP on nii edasijõudnud kui ka uutele muusikaettevõtetele mõeldud ekspordi arenguprogramm. 15-kuulise programmi eesmärk on viia osalejad ekspordivõimekuse suunal uute arenguteni, kaasates programmi ajaks ettevõtete töösse pikaajalise rahvusvahelise kogemusega välismentoreid ja teisi valdkonna spetsialiste läbi koolituste, mentorluste, Tallinn Music Weeki, ärimudelidiagnostika, investeeringute võimaluse ja lisatööjõu kaasamise. Programmis osalemise eeldus on ekspordifookusega projekti olemasolu.</p> <p>Ekspordiarenduse programmist võtavad osa: Gateway Management, Trad.Attack!, Tier Music, Monday Morning, Star Management/Downtown Studios, OOPUS, Estonian Funk Embassy, Kinky Kong Productions ja Open Room Agency. Fookuses: Soome, Poola, UK, osadel laiemalt Euroopa ja ka USA.</p>	Edasijõudnud ekspordifookusega muusikaettevõtted	jaanuar 2022 (programmi lõpp)
	Koolitusprogramm (EAS)	<p>Koolitaja Hannes Tschürtziga koostöös valminud koolitusprogramm "Music and Money" ehk muusika ja raha on 6-osaline seminaride sari, mida vaatleb enne kõike artistide ja nende koostööpartnerite omavahelise rahalisi kokkuleppeid, õiguseid ning tulude jagamist. Vaatleme nii koostäid kirjastuste, plaadifirmade kui manageridega ning räägime eesmärkide püstitamisest ja strateegiast. Koolituse peamine eesmärk on tõsta artistide ja potentsiaalsete koostööpartnerite võimekust oma finantse planeerida ning teha teadlikke ning läbi kaalutud otsuseid ning koostööleppeid.</p>	Artistid, managerid, kirjastused, indie plaadifirmad	veebbruar – märts 2022
	Ettevõtete arenguprogramm (Tallinna UNESCO muusikalinn) kinnitamisel	<p>Muusikaettevõtete arendusprogrammi eesmärk on võimestada rahvusvahelise suunaga ettevõtteid, andes neile uusi spetsiifilisi teadmisi, uusi vajalikke kontakte ning rahvusvahelise koostöö võimalusi ning võimaluse teha reaalseid arendustegevusi enda poolt valitud sihtturgudel.</p>	Edasijõudnud ekspordifookusega muusikaettevõtted	kinnitamisel
	Mentorlus- ja konsultatsiooniteenus	<p>Music Estonia on mitteformaalselt nõustanud ja ka ekspertide nõustamist vahendanud oma liikmetele senise tegevusaja jooksul mitmeti. Alates 2021. aastast pakume ka paindlikku mentorlus- ja konsultatsiooniteenust, mis oleks kättesaadav soovijale just sel perioodil, mil vajadus selleks tekib. Music Estonia mentorite nimekirjas on ligi 30 väliseksperti ning nimekiri täieneb pidevalt.</p> <p>Teenuse eesmärk on võimalus kasutada mentorlust ja konsultatsiooni välisekspertidelt, kes on Music Estonia kontaktoõrgustikus, sihtrühmapõhiselt lähtuvalt erinevatest žanri- ja tegevusvaldkondadest ning lähtuvalt täpsest vajadusest ning ajastusest.</p>	Artistid, muusikaettevõtted	jaanuar – detsember 2022

Music Estonia tegevuskava 2022

k.a 1.1	Tallinn Music Weeki ja Eesti muusikaturu fookuspäeva konverentsiprogrammi kaaskorraldus	<p>Music Estonia tegevused lepinguliselt on järgnevad:</p> <p>annab sisendit konverentsiprogrammi teemade ja nii konverentsi- kui ka esitlusfestivali delegaatide ja kõnelejate valikusse; kureerib kokkulepitud mahus konverentsipäevadel seminare, mentorsessioone ja paneele; kutsub konverentsile ja esitlusfestivalile muusikatööstuse eksperte; katab kulud vastavalt kokkulepitud mahtudele; kaasab võimaluse korral konverentsiprogrammi teisi külgnevaid partnerüritusi ja delegatsioone; kajastab konverentsi oma kommunikatsioonikanalites.</p> <p>Eesti muusikaturu fookuspäeva raames tekib sisuline kaastöö konverentsipäeva korraldamisel.</p>	Artistid, muusikaettevõtted, muusikavaldkonna professionaalid	jaanuar–mai 2022
	Kiirendi ja inkubaator (Loov Euroopa projekt HEMI <i>Hub for the Exchange of Music Innovation</i>)	<p>HEMI on 10 muusikaorganisatsiooni koostöös toimuv rahvusvaheline projekt, mida toetab Euroopa Liit Loov Euroopa programmist 4 aasta jooksul (2020–2023). Partnerid on Eesti, Poola, Tšehhi, Sloveenia, Ungari, Rumeenia, Põhja–Makedoonia, Serbia ja Kreeka. Juhtpartnerid on Technopolis City of Athens ja Innovathens. Klaster koosneb muusikaorganisatsioonidest ja ühendustest ning festivalide ja konverentside korraldajatest ja ekspordikontoritest. Ühe partnerina on kaasatud ka muusikaettevõtluse kool.</p> <p>HEMI visiooniks on luua jätkusuutlik platvorm eesmärgiga arendada novaatorlikke ärimudeleid, toetada kaasatud rahvusvahelisi sündmusi, luua inkubaator muusikaprofessionaalidele ning toetada artiste. Aasta esimeses pooles alustab HEMI <i>Music Awards</i> (HMA), mis on artistidele suunatud programm, fookuses on rahvusvahelise karjääri arendamine.</p>	Artistid, muusikaettevõtted, muusikavaldkonna professionaalid	kuni 2024 (üks aasta pikendust)
	Festivalitiimide treeningprogrammi ettevalmistavad tegevused ja õppematerjali loomine (Loov Euroopa projekt <i>Small Festivals Accelerator</i>)	<p>Projekti eesmärgiks on luua mudel äärealadel tegutsevate väikeste ja keskmise suurusega festivalide arendamiseks. Täpsemalt tegeletakse kogukonna arengu strateegiatega, festivalide personali (ja vabatahtlike) professionaliseerimisega, korraldajate mobiilsuse, sündmuste jätkusuutlikkuse ning keskkonna teemade ja festivalide rahvusvahelise koostöö suunal. Eesti põhiroll on 2022. aastal välja töötada koostööprogramm festivalide vabatahtlikele, mis 2023 Eestis läbi viiakse.</p> <p>Projekti partneriteks on: Glenn Gould, Password Production, Raum 3, Music Estonia, Melting Pro, Turismo Vivencial.</p>	Festivalid, vabatahtlikud	kuni 2023
	Ettevõtete äridelegatsioonid (Tallinna UNESCO muusikalinn) kinnitamisel	Delegatsioonid külastavad aasta jooksul Unesco Cities of Music partnereid, kus nad viiakse kokku kohalike organisatsioonide ja ettevõtetele. Programm loob võimaluse võrgustumiseks ning osalejate vaheliseks kogemuste jagamiseks ja juhtumiuuringutel põhinevaks analüüsiks. Osalejate enda panus programmi aktiivsel kujundamisel on väga oluline. Iga osaleja saab programmi raames esitleda ja jagada infot enda ettevõtte ja/või valdkondliku ekspertiisi kohta ning osaleda ümarlaudades (mis võiksid kaasata lokaalselt rohkem osalejaid), et soodustada koostööd erinevatest linnadest pärit osalejate vahel.	Tegutsevatele ettevõtetele, kes soovivad oma tegevust rahvusvaheliselt laiendada	kinnitamisel

Music Estonia tegevuskava 2022

	Edasijõudnud muusikaettevõtete eksporditegevust arendav programm (EASi uue ekspordiarenduse projekti väljatöötamine ja esitamine)	Läbiviidud arendusprogrammide analüüs ning hetkel ekspordisuunal tegutsevate ettevõtete vajaduste hindamine ning selle pinnalt uute arendustegevuste ning programmide välja töötamine aastateks 2023–2024.	Edasijõudnud ekspordifookusega muusikaettevõtted	detsember 2022
1.3. Praktika võimaluste arendamine valdkonnas				
k.a 1.1	INTRO juunior programmid	<p>INTRO juunior on kahekuuline muusikavaldkonda sissejuhatav praktikaprogramm tudengitele, mille põhiosa moodustavad seminarid Music Estonias ja külastused muusikaettevõtetesse. Kaks nädalat praktikast moodustab töövarjutamine muusikaettevõttes, sh ühe konkreetsema ülesande või projektiga tegelemine.</p> <p>Programm on ettevõtte jaoks hea võimalus anda oma panus järgmiste Eesti muusikavaldkonna spetsialistide arengusse ning proovida järele, kuidas luua oma ettevõttesse praktikakoht.</p> <p>Programmis osalevad 5 praktikanti ja 5 muusikaettevõtet, 1,5 kuu jooksul toimuvad seminarid ja külastused ning pärast seda 2 nädalat vaatluspraktikat muusikaettevõttes. Ettevõtted saavad kogemuse, kuidas kaasata praktikante oma töösse. Tudengid saavad esimese sissevaate muusikavaldkonda.</p>	Muusikavaldkonnast huvituvad tudengid, muusikaettevõtted	jaanuar – märts 2022, teine kinnitamisel
k.a 1.1	Muusikavaldkonna rahvusvaheline vahetusprogramm (Tallinna UNESCO muusikalinn) (kinnitamisel)	Projekti fookus on anda kohaliku muusikavaldkonna kogemusega noorele professionaalile võimalus end arendada ja täiendada välisturul rahvusvaheliselt tegutsevas muusikaettevõttes. Saadud teadmised, oskuseid ja kontakte saab hiljem rakendada oma töös kohalike esitajate ja ettevõtetele, aidates seeläbi kasvatada valdkonna ekspordivõimekust. Music Estonia on varasemalt EU projekti raames loonud rahvusvahelise praktikamudeli, mis hõlmas praktikahuvilisi, ettevõtteid, kes olid valmis praktikante kaasama ning kohalikke koordineerivad organisatsioone.	Noored muusikavaldkonna professionaalid	kinnitamisel
k.a 1.1	Praktikavõimalused Music Estonias	Music Estonias asetleidvate suurprojektide on võimalik võtta näitena kolmel korral aastas praktikante, näitena Open Club Day, Tallinn Music Weeki konverentsi või Eesti muusikaauhindade korralduse juurde, mis annaks muusikaettevõtlusest huvitatud inimestele võimaluse näha lähedalt nii Eesti kui ka rahvusvahelist muusikavõrgustiku toimimist. Samuti oleks võimalus kaasata Otsa kooli muusikaettevõtluse erialal õppivaid noori.	Muusikavaldkonnast huvituvad inimesed	detsember 2021
1.4. Koostöös kutse- ja kõrgharidusametustega muusikaettevõtluse õppekavade arendamine				
k.a 1.1	Otsa kooli muusikaettevõtluse kava toetamine	<p>2019. aasta septembris käivitasid Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool ning Music Estonia ühiselt pilootprojektina Eesti esimese muusikaettevõtluse spetsialisti 1–aastase kutseõppekava. 12–15 noorest tulevases ja ka tänasest spetsialistist koosnev kursus saab praktilist nõu ja teadmisi oma valdkonna professionaalidelt ning viib õppekava käigus ellu mahuka muusikaettevõtluse projekti. 2021. aastal käivitus kolmas edukas õppeaasta.</p> <p>ME valmisolek on olla nõuandvaks sisupartneriks ka õppekava liikumisega uude ühendkooli MuBA, pakkudes mõningates ainetes õppesisu ja olles valmis teadmiste ning kontaktidega toetama uut õppekava koordinaatorit, samuti mõtlema kaasa õppekava arendamisel tulevikus.</p>	Muusikaettevõtlusest huvitatud tudengid	jaanuar – detsember 2021
2. Eesti muusikavaldkond on rahvusvaheliselt hästi võrgustunud ning muusikaettevõtjad on välisriigidel edukad.				
2.1. Eesti esindatuse koordineerimine ja ettevalmistus muusikatööstuse juhtivatel messidel ja sündmustel				

Music Estonia tegevuskava 2022

Välisfestivalil Eurosonic Noordeslaag (ESNS) virtuaalne osalemine	<p>1996. aastal alguse saanud Eurosonic Noordeslaag (ESNS) on üks suurimaid ja olulisemaid Euroopa (aga ka muu maailma) muusikavaldkonna kogunemispaidu. Festival toimub 2022. aastal taas digitaalselt.</p> <p>Music Estonia osaleb ekspordikontorina ESNS Exchange tegevustes. Eestist osalevad 2022. aasta festivalil artistid Puuluup, Duo Ruut ja Rita Ray. Üheskoos artistide managementiga mõeldakse läbi, kuidas saada virtuaalsele showcase–esinemisele võimalikult lai kõlapind. Lisanduvad võimalikud tegevused Euroopa projekti HEMI raames (paneelis osalemine, võimalikud võrgustike virtuaalsed kohtumised jne).</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	19.–22. jaanuari 2022
Välisfestivalil jazzahead! osalemine	<p>jazzahead! on rahvusvaheline jazz'i–professionaalide kohtumispaik, mis hõlmab endas nii messi, konverentsi kui ka esitlusfestivali.</p> <p>2022. aastal planeeritakse festivalil osalemist koos Eesti Jazzliiduga. Soov on tihendada koostööd ka Baltikumi kolleegidega.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	28. aprill – 1. mai 2022
Välisfestivalil Classical:NEXT osalemine	<p>Classical:NEXT on rahvusvaheline klassikalise muusika kogunemispaid. Sündmuse raames toimuvad esitluskontserdid, konverents, projektide esitlemised ja mess.</p> <p>Music Estonia rolliks on panna kokku Eesti delegatsioon ning koondada Eesti artistide materjalid, koordineerida messiala, samuti osaleda vastavates paneelides, kohtumistel jne. 2022. aastal tehakse seda koostöös Eesti Muusika Infokeskusega.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	17.–20. mai 2022
Välisfestivalil Reeperbahn osalemine	<p>Reeperbahn Festival on üks Euroopa olulisemaid uue muusika esitlusfestivalide ja konverentse.</p> <p>ESNSi ärajäämise järel on Reeperbahn järgmine oluline üritus, kus osaledes on Music Estonial võimalus laiendada oma kontaktvõrgustikku ning olla oluliste arutelude ja arengute keskel. Samuti planeerivad paljud ME osalusega koostööprojektid oma nähtavuse tõstmist Reeperbahnil.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	september 2022
Välisfestivalil WOMEX osalemine	<p>WOMEX on suurim ja olulisim pärimusmuusika sündmus maailmas, mis toimus 2019. aastal 25. korda ja kus osales 2700 valdkonna esindajat 92 riigist.</p> <p>Music Estonia rolliks on panna kokku vastavalt festivalide sihtrühmale Eesti delegatsioon ning koondada Eesti artistide materjalid, samuti osaleda vastavates paneelides, kohtumistel jne. Seda koordineeritakse koostöös Eesti Pärimusmuusika Keskusega.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	19.–23. oktoober 2022
Eesti delegaatide saatmine ja osalemine teistel olulistel valdkonna sündmustele	Fookuskoostööd Taaniga (TEMPI), Prantsusmaaga (Centre National de la Musique) ja teiste organisatsioonidega, koostööde arendamine erinevate rahvusvaheliste showcase–festivalidega nagu MENT, SPOT jt, kus võiks olla Eesti delegatsioonide kaasamise või Eesti fookuse loomise võimalus	Partnerorganisatsioonid, showcase–festivalid	aastaringelt

2.2. Välisdelegatsioonide ja rahvusvaheliste ekspertide toomine Eestisse

Music Estonia tegevuskava 2022

	Tallinn Music Week esitlusfestivaliga koostöös delegaatide kutsumine	HEMI projekti raames peaksid iga-aastaselt käima neli suurpartnerit (Technopolis Athens, EXIT Festival, KBF, Password Production), 2022. soov luua eraldi HEMI fookus TMW konverentsiprogrammis, nende läbi Kesk-Ida-Euroopa muusikavaldkonna professionaalide kaasamine. Samuti fookus lähiriikide professionaalsete delegatsioonide festivalile saamiseks (Soome, Läti, Poola). Samuti kogume sisendit Music Estonia liikmeskonnalt, et välja selgitada konkreetsed delegaatide ja potentsiaalsete väliskoostöö partnerite soovid ja vajadused. Seeläbi kaasame lisaks Music Estonia enda laiale rahvusvahelisele koostöövõrgustikule ka liikmete kontakte.	Ekspordihuviga ettevõtted	jaanuar – mai 2022
	Vajaduspõhine välisdelegaatide kutsumine Eestisse	Eesmärk on tuua Eestisse vajaduspõhiselt väliskülalisi, tehes koostööd laiemalt muusikavaldkonnaga, lähtuvalt arengu- või programmilistest vajadustest. Väliskülalisi saab rakendada ka nt seminari või töötoa läbiviimisel ning selles osas teha koostööd ka haridusvaldkonnaga, iseäranis Otsa kooli muusikaettevõtluse õppesuunaga.	Artistid, kultuurikorraldajad	jaanuar – detsember 2021
2.3. Edasijõudnud muusikaettevõtete arenguhüppe soodustamine				
k.a 1.2	Ekspordifondi pilootprojekti koordineerimine koostöös EAÜga	Programmi eesmärgiks on soodustada Eesti muusika rahvusvahelistumist, toetades nii Eesti artistide kui ka muusikavaldkonna professionaalide osalemist rahvusvahelistel esitlusfestivalidel ja nende raames toimuvatel konverentsidel. 2022. aastal on eesmärgiks fondi laienemisplaanide välja töötamine ja lisarahastuse leidmine.	Eesti muusikaettevõtted	jaanuar – oktoober 2022 või kuni vahendid otsas
k.a 1.2	Artistide ja kontserdipaikade mobiilsuse toetamine (rändetoetus, Tallinna UNESCO muusikalinn) kinnitamisel	Aastaringne või kvartaalne fond kontserdipaikadele ja artistidele. Programm võiks arendada linnade ja kontserdipaikade koostööd ning soodustada võrgustumist. Lisaks mõjud: artistide tutvustamine ning linnade ja kontserdipaikade turundamine läbi selle; kontserdipaikade programmi mitmekesistamine; kultuuri mobiilsus.	Artistid, kontserdipaigad	kinnitamisel
k.a 1.2	Musical/Digital (Tallinna UNESCO muusikalinn) kinnitamisel	Idee eesmärk on panustada Eesti muusika, Tallinna kontserdipaikade ja Tallinnas toimuvate muusikaürituste nähtavusse rahvusvaheliselt. Selleks teeme ettepaneku luua fond, mis julgustaks koosseisude, esitajate ja kollektiivide esinemiste kvaliteetseid videoülesvõtteid Tallinnas ning nende ülesvõtete turundamist publikule rahvusvaheliselt. Protsessi tulemusena saaksid kollektiivid, koosseisud ja esitajad suunata juba olemasolevale publikule kontsertvideoid ning samal ajal investeerida rahvusvahelisse kommunikatsiooni- ja turundustöösse, et jõuda uue publikuni väljaspool Eestit; loomingu levi kaudu saaks Tallinn sihtkohaturundust muusikalinnana ning Tallinna kontserdipaigad rahvusvahelist reklaami ja head videomaterjali uute koostööpartnerite (korraldajate) leidmiseks.	Artistid, kontserdipaigad	kinnitamisel
k.a 1.2	Laulukirjutajate laagrite toimumise soodustamine (ühisloomeüritused, Tallinna UNESCO muusikalinn) kinnitamisel	Avaksime fondi, kuhu siinsed muusikakirjutajad, stuudiod, plaadifirmad saaksid taotleda laulukirjutamise laagri korraldamise kulude katet, selleks, et Tallinnasse tuua autoreid, artiste, produtsente kohalikega koos muusikat looma. Seeläbi looksime paremad eeldused selleks, et Tallinna muusikaettevõtetel oleksid tugevad rahvusvahelised sidemed ning tulevikus käiks ka rahvusvaheliselt edukad artistid oma muusikat kirjutamas just Eestis, kaasates siinsed autoreid.	Muusikakirjutajad, stuudiod, plaadifirmad, autorid, artistid, produtsendid	kinnitamisel
2.4. Music Estonia aktiivne osalemine rahvusvaheliste muusikavaldkonna organisatsioonide ja võrgustike töös				

Music Estonia tegevuskava 2022

	Osalemine EMEE (<i>European Music Exporters Exchange</i>) töös	ME on EMEE aktiivne liige, ME endine juht Virgo Sillamaa resideerub Belgias, kus töötab osalise koormusega EMEE koordinaatorina, Music Estonia on ekspordikontorite ühenduse lihtiige. EMEE on kasulik informatsiooni ja kogemuste vahetamise platvorm, kus jagatakse soovitusi nt rahvusvaheliste koostööpartnerite osas jpm. Kohtumistel arendatakse ühiseid ideid, mis võivad viia ka projektipartnerlusteni ning ühiste suuremate algatusteni muusikavaldkonnas.	Music Estonia liikmed, kultuuri ja avalik sektor, Eesti muusikaettevõtlus	jaanuar – detsember 2022
	Osalemine IAMIC (<i>International Association of the Music Information Centres</i>) töös	ME on IAMICi liige alates 2015. Võrgustik on kasulik eelkõige klassikalise ja kaasaegse muusika valdkonna kontaktide loomiseks.	Music Estonia liikmed, kultuuri ja avalik sektor, Eesti muusikaettevõtlus	jaanuar – detsember 2022
	ESNS Exchange (endine ETEP)	ESNSile valitud Eesti artistide tegevuste toetamine maksimaalse nähtavuse saavutamiseks ESNS-I.	Eesti artistid	jaanuar – detsember 2022
	Osalemine Euroopa kontserdikorraldajate ja –paikade võrgustiku <i>Live DMA</i> töös	Eesmärgiks on jätkuv võrgustumine teiste Euroopa kontserdikorralduse sektori organisatsioonidega, et kasvatada teadmisi, sh ka selles osas, kuidas arendada laiemat dialoogi Eestis selles valdkonnas.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja –paigad	jaanuar – detsember 2022
2.5. Rahvusvaheliste projektide ettevalmistamine				
k.a 1.2	EUISMOD (Loov Euroopa projekt, kinnitamisel)	Partnerid: Nord Universitet (Norway) – juhtpartner, Trondheim Calling (Norway), Live at Heart Utveckling (Sweden), WHY Portugal, Institut d’Estudis Balearics (Spain), Orange PR (Bulgaria), Factory 92 (Germany), Music Estonia. Eesmärgiks on pakkuda artistidele showcase–esinemisi ette valmistav treeningprogramm, luues selleks vastava stimulaatori ja projekti hilisemas faasis modulaatori.	Eesti rahvusvahelist karjääri alustavad artistid	2022–2026, kinnitamisel
k.a 1.2	EinS (Loov Euroopa projekt, kinnitamisel)	Partnerid: AMAEI Portuguese Independent Music Trade Association (juhtpartner, Portugal), Markus Linde (Saksamaa), Nis Bøgvad (Taani), Ink Music (Austria), SIGIC (Sloveenia), REBEL STUDIO (Poola), Eastaste (Ungari), Music Estonia (Eesti), Factory 92 (Saksamaa) – PR service provider Tegemist on Music Moves Europe alt algatatud piloodi jätkuprojektiga, mille eesmärgiks on jätkata muusika sünkroniseerimise teema selgitamist muusikavaldkonna tegijatele ning valdkondadevahelise koostöö arendamine nii filmi–, tele–, reklaami– kui mängude tootjatega, et muusika jõudmiseks nendesse loodaks paremad otsekontaktid.	Eesti muusikaettevõtted ja artistid	2022–2026, kinnitamisel
k.a 1.2	Cindy & Kate (Loov Euroopa projekt, kinnitamisel)	Projekti eesmärgiks on suurendada Baltimaade vahelist rohujuure tasandil tegutsevate kontserdipaikade vahelist koostööd ja soodustada Baltimaade artistide esinemisi naaberriikides. Projekti raames arendatakse välja piloot platvorm, mis tulevikus võiks toimida ka koostöös Põhjamaadega. Partnerid: Music Estonia (Estonia), Association of Kaņepes Contemporary Culture Center (Latvia), Kūrybinės industrijos (Lithuania) assists Kaņepes Culture center, Mark Dieler, advisor, Tim Joplin, advisor	Kontserdipaigad, artistid	2022–2024, kinnitamisel

Music Estonia tegevuskava 2022

k.a 1.2	EMEE võrgustik (Loov Euroopa projekt, kinnitamisel)	Projekti eesmärgiks on laiendada Euroopa muusikaprofessionaalide ekspordivõimalusi, arendada valdkonnas tegutsevate teadmisi läbi rahvusvaheliste muusikaturu uuringute ja ekspordipraktikate kaardistamise, tugevdada ekspordikontoreid üle Euroopa. Partnerid: Ekspordikontorite võrgustik, mis koosneb 29 ekspordikontorist 25 riigis, eesmärgiga toetada Euroopa muusikuid, muusikaettevõtteid ja muusikaprofessionaalne ekspordi strateegilisel planeerimisel.	Eesti muusikaettevõtted	2022–2024, kinnitamisel
k.a 1.2	ESNS Exchange võrgustik (Loov Euroopa projekt, kinnitamisel)	ESNS Exchange'i eesmärk on suurendada artistide ja repertuaari rahvusvahelistumist Euroopas. Projekti partnerid teevad koostööd, et suurendada ESNS Exchange'i raames läbilöögi lävel olevate Euroopa artistide välisesinemiste arvu ning saavutada nendele artistidele ja nende projekti raames toimunud kontsertide tähelepanu meedias. ESNS Exchange'i artistide võrgustikku kuuluvad need artistid, kes on sama aasta alguses valitud ESNSi ametlikku showcase-programmi. Projekti lepingut uuendatakse iga-aastaselt, 2022 on soov aktiivsemalt projekti arengusse kaasa lüüa ning laiendada koostööd teiste projekti partneritega Eestis (TMW ja Raadio2).	Eesti artistid	jaanuar – detsember 2022, kinnitamisel
k.a 1.2	DOC Platvorm for Artist Talents in music field (Loov Euroopa projekt, kinnitamisel)	Projekti eesmärgiks on elavdada Euroopa noorte ja rahvusvahelise potentsiaaliga artistide arengut ning toetada nende mobiilsust ühendades neid erinevate ürituste, töötubade, treeningprogrammide ning koostööprojektidega. Partnerid: Kultura Live (Hispaania), FEDELIMA (Prantsusmaa), Svensk Live (Rootsi), Norske Konsert Arrangører (Norra), Nakta (Leedu), Latvijas pasakumu norisu vietu asociacija (Läti), International Music and Arts (Itaalia), Esound Music and Arts (Hispaania), MESO Music Events (Kreeka), CDS KFT (Ungari), Indiero (Rumeenia), On the Road (Itaalia), Court-Circuit (Belgia).	Artistid, kontserdipaigad, festivalid jt sündmused	2022–2024, kinnitamisel
2.6. Eesti muusikavaldkonna rahvusvaheline kommunikatsiooni toetamine				
	Eesti muusikaturu tutvustuse koostamine	Eesmärgiks on teiste riikide näitel panna kokku Eesti muusikaturu tutvustus, mis koonduks Music Estonia veebilehele, tutvustades Eesti muusikaturul tegutsevaid kontserdikorraldajaid ja –paiku, kollektiivseid esindusorganisatsioone, stuudioid, õppeasutusi jne. Sellise ülevaate omamine suurendaks mõju nii rahvusvahelise võrgustiku kasvatamisele kui ka annaks muusikaturust kohalikul tasandil hea ülevaate.	Muusikavaldkond laiemalt, avalik sektor	kevad – suvi 2022
	Valdkonna kommunikatsiooni toetamine läbi esitlusfestivalidel osalemise	Esitlusfestivalide jaoks Eestit esindavaid delegaate ning artiste tutvustava kvaliteetse infomaterjali koostamine. Esitlusfestivalide eel- ja järelkommunikatsiooni teostamine ning suunamine välisdelegaatidele, et tuua nähtavust Eesti delegatsioonile ning artistidele. Nt rahvusvahelise uudiskirja koostamine koostöös Tallinn Music Weekiga.	Välisdelegaadid rahvusvahelistel esitlusfestivalidel, muusikavaldkond laiemalt	2022
	Edulugude kommunikatsioon	Aastalõpu uudiskirja koostamine ning levitamine valdkonna saavutustest nii valdkonna siseselt, kui ka laiemale avalikkusele. Saavutuste kohta sisendi kogumine liikmete küsitluse kaudu sügisel ja koostöö Tallinn Music Week esitlusfestivaliga.	Muusikavaldkond laiemalt, laiem avalikkus	2022
3. Eesti muusikavaldkonna hääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmistepõhiselt.				
3.1. Muusikavaldkonna informatsiooni ja statistika kogumine ning analüüs				

Music Estonia tegevuskava 2022

	Andmete projekti jätkutegevused ja analüüsi läbiviimine (kinnitamisel)	Aastal 2021 alustati Kultuuriministeeriumi ümberkorralduste fondist andmete projekti, millega kaardistatakse Eesti muusikavaldkonna ettevõtted ja mõõdetakse majanduslikku mõju. Jätkutegevuste alla kuulub eelkõige väljapakutud majandusliku mõju mudeli alusel analüüsi koostamine ja andmete kättesaadavuse ning andmepildi parendamine, nt läbi EMTAK-koodide muusikavaldkonnas, mille osas saab uusi ettepanekuid teha 2022. aasta jooksul. Samuti töötatakse välja ülevaade vajalikest sihtuuringutest valdkonnas. Hetkel puudub ka täpne ülevaade kuidas ja milliseid toetusi valdkonna ettevõtetele eraldatakse – eesmärk on andmete projekti raames koondada erinevate meetmete andmed ühte andmebaasi, mis annab täpsema ülevaate eraldatud toetustest ning nende ligipääsetavusest sektorile.	Muusikavaldkond laiemalt, laiem avalikkus	kinnitamisel
	Digimüügi andmete projekti käivitamine	Aasta 2018.a algusest Eesti Ekspressi veebis iga nädal avaldatud edetabelid, mis kajastasid muusika tarbimist digitaalsetel platvormidel, enam ei ilmu. Spotify, Deezeri, Google Play, Apple Musicu jt striimimiskeskondades toimunud kuulamiste andmeid ostsid selle aja jooksul suurte plaadifirmade Eesti esindused. Täna on Music Estonia, Eesti kollektiivse esindusorganisatsioonide ning plaadifirmade Sony Music, Universal Music ja Warner Music ühine huvi edetabelid taastada ning otsitakse ametlike andmete kogumisele parimaid partnereid ja mõeldakse välja strateegiat, mil moel neid andmeid parimal võimalikul viisil kommunikeerida. Andmete arhiiv ning ülevaade saab olema kättesaadaval ka Music Estonia kodulehel.	Muusikavaldkond laiemalt	kinnitamisel
	EASi festivalide uuringu käivitamine (festivalibaromeeter põhjal)	EASiga koostöös käivitati 2022. aastal algav ja üle aasta toimuv uuring, mis aitab kaardistada festivalide majanduslikku mõju ning publikut. Seega jäid uuringu lähteülesandesse Soome eeskujul sisse külastajate profiili ja käitumist uurivad küsimused ning teisalt ka majanduslik mõõde (kui palju kulutatakse muude teenuste peale; kuidas hinnatakse majutuse kättesaadavust jne). EAS on läbi viinud 2021. aastal hanke ning välja valinud uuringupartneri, kellega koos alustatakse tööd 2022. aasta alguses. Koostööks valimi kokkupanekul kaasati Eesti Muusikafestivalide ühing, lõplik valim on kinnitamisel.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti festivalid, Eesti festivalid laiemalt, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar 2021, uuring 2022
	Koostöös Euroopa kontserdikorraldajate ja –paikade võrgustiku Live DMA–ga iga-aastaste kontserdielu kaardistuste läbiviimine ning sekundaarandmete põhjal kontserdielu ülevaate kirjutamine	Iga-aastaste kontserdielu ülevaadete toel: 1) tekib esialgne kaardistus kontserdipaikade toimimisest, hulgast ja lokatsioonidest; 2) tekib ülevaade olemasolevatest kaardistustest, sekundaarandmetest jms, mille põhjal on võimalik liikuda laiemal kontserdielu ülevaate suunas; 3) on võimalik anda lisisendit EKI loomemajanduse uuringute jaoks.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti festivalid, Eesti festivalid laiemalt, kultuuri ja avalik sektor, sh kohalikud omavalitsused	mai – juuni 2022

Music Estonia tegevuskava 2022

	Eesti ja Soome väikeste kontserdipaikade sotsiaalsete mõjude uuring (Loov Euroopa <i>Music Moves Europe</i> projekt <i>Small music venues</i>)	<p>Projekti strateegiline eesmärk on võimestada Eesti ja Soome väiksemaid kontserdipaiku võrgustumise, uurimistegevuse, võtmepartnerite kaasamise ning strateegilise kommunikatsiooni arendamise toel.</p> <p>Projekti konsortsiumi kuuluvad Kultuuriklubi Tempel, Bar Loose (Helsinki), LiveFIN ja Live Music Estonia. Lisaks osalevad projekti tegevustes sihtrühmana kolm kontserdipaika Eestist ning neli Soomest. Samuti on kaasatud mainekas teadur professor Martin Cloonan Turku Institute for Advanced Studies (TIAS) juht ning endine Popular Music Politics professor Glasgow ülikoolis.</p> <p>Uuringute tulemusi esitletakse veebruaris Seinäjoel toimival MARS festivalil ning kevadel 2022. aastal valmib uuringute ja kohtumiste tulemusel strateegiline kommunikatsiooniplaan, mis aitab väikestel kontserdipaikadel suhelda kohalike omavalitsustega.</p>	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja –paigad, avalik sektor, sh kohalikud omavalitsused	juuli 2021 – juuni 2022
	ME liikmete küsitlus	Viime läbi küsitluse, mille eesmärgiks on kaardistada liikmete profiile ja sh saada tagasisidet senisele tööle, et arendada paremini ME teenuseid ja tegevusi. Samuti koguda sisendit meie liikmete rahvusvahelise tegevuse kohta, et selle põhjal teha aastakokkuvõtte valdkonna ekspordisaavutustest.	Music Estonia liikmed, muusikavaldkond laiemalt	kevad 2022
	Valdkonna fookusuuringute läbiviimine (Tallinn UNESCO muusikalinn)	Tallinna linna näitel erinevate fookusuuringute läbiviimine, töötamaks seeläbi välja mudelid sektorile laiemalt ja toetamaks tervikliku uuringute kava valmimist, mis määraks ära muusikasektoris uuringute läbiviimise sageduse, vajaduse sihtrühmiti ja eesmärgid. Uuringud on omakorda heaks sisendiks teistesse muusikalinna arenguprogrammidesse (nt võimekuse tõstmise programmi seminarid/koolitused), muusikavaldkonna osapoolte delegatsioonireisidesse (connect & exchange) jne. Uuringute kava toetab koostöös Kultuuriministeeriumiga valmiv muusikaregister ja muusikamajanduse kaardistamise mudel ning analüüs.	Muusikaettevõtlus laiemalt	kinnitamisel
	Jooksev nõustamine	Näitena välisriigis muusikaettevõtluse erialal õppivate tudengite jooksev nõustamine uuringute teemadel. Muusikavaldkonna ettevõtete üldine jooksev nõustamine.	Muusikavaldkonna professionaalid	aastaringne
3.2. Osalemine riiklikus ja kohalike omavalitsuste poliitikakujundamise protsessis				
	Tallinna UNESCO muusikalinna protsessi nõustamise valmisolek	Music Estonia on valmis igakülgset panustama muusikalinna koordineerimisse ning programmide loomisesse, lisaks andma sisendit vajadusel teistesse programmidesse. Music Estonia ja Live Music Estonia esindajad on kaasatud Tallinna UNESCO muusikalinna koostöösse.	Muusikaettevõtlus laiemalt	kinnitamisel
k.a 3.3	Valdkonna taaskäivitamise strateegia koostöö	Valmisolek anda igakülgset nõu, jagada teiste riikide praktikaid ja kaardistada valdkondlike ettevõtete olukorda muusikasektori taaskäivitamise strateegia osas. ME nõukogu esindaja on samuti Kultuuriministeeriumi kriisitöörühma liige.	Muusikaettevõtlus laiemalt	kinnitamisel
	EAÜ tasumäärade arutelude jätkumine	<p>Eesmärgiks on seista jätkuvalt hea sihtrühma huvide eest, kõige muu hulgas kaardistame nt kontserdikorraldajate ja –paikade mured seoses EAÜ tasumäärade ning arutame koos läbi erinevad probleemkohad, et tagada sujuvam koostöö EAÜ ja kontserdikorraldajate ning –paikade vahel.</p> <p>Ühtlasi alustasime 2020. aastal koos Svensk Live'iga arutelu Euroopa ühtsete kontsertidelt korjatavate tasumäärade üle, mis võimaldaksid senisest püsivamate ja läbipaistvamate kokkulepeteni jõudmist.</p>	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja –paigad, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar – detsember 2022

Music Estonia tegevuskava 2022

k.a 3.3	Muusikasektori esindamine nõukogudes	<p>2022. aastal on ME esindaja Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitali nõukogus ja jätkuvalt Otsa kooli nõunike kogus.</p> <p>Samuti kuulub ME esindaja EVEA volikokku. Kuna määrav osa Eesti muusikaettevõtetest on mikro- ja väikeettevõtted (harva ka keskmise suurusega ettevõtted), siis EVEA volikogu töös osalemine võimaldab mõista, mil määral sarnanevad muusikaettevõtetega seotud murekohad (nt ekspordi- ja selle rahastamise barjäärid) teiste sektorite väljakutsetega ja kuidas ning kas on võimalik mõnele muusikaettevõtlusega seotud probleemile teiste valdkondadega koos lahendusi leida.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar – detsember 2021
3.3. Ettepanekute väljatöötamine ja tutvustamine uute riiklike toetusmeetmete rakendamiseks				
	Uute EU vahendite jõudmine loomemajanduse sektorisse, sisendi andmise valmisolek	Valmisolek ettepanekute tegemisel EU-fondide ressurside jõudmisel sektorisse.	Muusikaettevõtlus laiemalt	aastaringne
	Uute EASi toetusmeetmetesse sisendi andmise valmisolek	Valmisolek ettepanekute tegemisel EAS-i toetusmeetmete ligipääsetavuse osas.	Muusikaettevõtlus laiemalt	aastaringne
3.4. Valdonna koostöösuhete arendamine, tiheda infovahetuse korraldamine				
	Valdkonna kontaktürituste korraldamine	<p>ME korraldab üritusi, mis on mõeldud nii ME liikmeskonnale, partneritele kui ka valdkonnale laiemalt. Kontaktüritused võimaldavad olulistel valdkonna inimestel kokku tulla, vahetada ideid ja mõtteid ning panna alus uutele võimalikele koostöödele.</p> <p>Olulisemaks sündmuseks on sügishooaja algust tähistav valdkonna kohtumisüritus Jutt & Jook, kus peetakse liikmete üldkoosolek ning tutvustatakse Music Estonia tegevusplaani kõigile huvilistele. Üritus on kohtumispaiaks nii organisatsiooni liikmetele kui ka partneritele ning mitteliikmetest valdkonnas tegutsejatele.</p> <p>Plaanis on korraldada regulaarselt liikmeskonna teatud sihtrühmadele suunatud üritusi, kus toimuks sarnastes valdkondades tegutsevate ettevõtete võrgustumine ning aruteluringid.</p>	Music Estonia liikmed, partnerid, muusikavaldkond laiemalt	jaanuar – detsember 2022
	LME võrgustiku kohtumiste läbiviimine, infovahetuse tagamine ja koolituste läbiviimine	<p>Eesmärgiks on viia läbi kvartaalseid kohtumisi Eesti kontserdikorraldajate ja –paikadega infovahetuseks ja võrgustiku kaasamiseks planeeritud tegevustesse.</p> <p>Liikmetele korraldatakse koolitusi erinevatel olulistel teemadel, mis võimaldavad muuta sektorit paremaks ja toetavad nende igapäevast tegevust. Koolituste ja arutelude teemadeks on näiteks ürituste turvalisus, vaimne tervis ja roheliste lahenduste rakendamine kontsertide korraldamisel.</p>	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja –paigad	jaanuar – detsember 2021
	Music Estonia võrgustiku laiendamine	<p>Eesmärgiks on laiendada Music Estonia liikmeskonda, sealhulgas laiendada Live suuna võrgustikku. Selles raamistikus kohtuda erinevate sihtrühmade esindajatega. Liikmeskonda on plaanis kasvatada ka väljastpoolt Tallinna liikmeid koondades, sh pidada silmas žanrilist laienemist.</p> <p>Samuti muudeti 2021. aastal organisatsiooni põhikirja, mis võimaldab: Ühingu liikmeks võib astuda juriidiline isik, kes vastab liikmetele esitatavatele nõuetele, nõustub ühingu eesmärkidega ning kelle tegevuse eesmärgiks on Eesti muusikaettevõtluse arendamine, Eesti artistide ja muusikakollektiivide esindamine, muusikavaldkonna rahvusvahelistumine, valdkonnapõhiste tugiteenuste pakkumine või muusikatoodete ja –teenuste turustamine.</p>	Eesti muusikaettevõtted, sh kontserdikorraldajad – ja paigad	jaanuar – detsember 2021

Music Estonia tegevuskava 2022

	"Eesti muusikaettevõtluse auhinnad" sisuline ettevalmistus, korraldamine ja läbiviimine	<p>Eesti Muusikaettevõtluse Auhinnad on 2015. aastal Eesti Fonogrammitootjate Ühingu (EFÜ) poolt algatatud selleks, et tunnustada Eesti muusikaettevõtluses tegutsevaid professionaale, tänu kellele head Eesti muusikat salvestatakse, ning ka isikuid, tänu kellele suurepärased muusikaüritused Eestis toimuvad ja saavad kvaliteetselt teoks. Samuti soovime tunnustada isikuid, kes Eesti muusikaelule muul moel oluliselt kaasa aitavad.</p> <p>Alates 2021. aastast on EFÜ usaldanud Eesti Muusikaettevõtluse Auhinnad (EMEA) projekti ja gala korraldamise üle muusikaettevõtluse esindusorganisatsioonile ja arenduskeskusele Music Estonia (ME), et selle korraldamisel oleks kaasatud erinevad osapooled ja muusikavaldkonna laiapõhjaline vaade. Auhindu antakse sel korral üle kaheksandat korda.</p> <p>EMEA 2022 gala on plaanis korraldada 31. märtsil, samal päeval, kui toimub ka Eesti muusikaturu fookuspäev, mida on korraldamas Shiftworks / Tallinn Music Week, et üheskoos muusikavaldkonnale laiemalt sel päeval tähelepanu tuua.</p>	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt	märts 2022
	Open Club Day projekti Eestis korraldamine	<p>Open Club Day päeva eesmärk on tutvustada kontserdipaikade tegevust, rääkida nende mõjust kohalikule kultuurielule ning pakkuda võimalust tutvuda telgitagustega. Tutvustatakse töökohti; räägitakse, mis alusel valmib programm, kuidas töötavad heli- ja valgustehnikud; korraldatakse arutelusid ja töötubasid. Lisaks pakutakse klubipäevaga liitunud Euroopa kontserdipaikadele võimalust vahetada mõtteid detsembris ja jaanuaris toimuvatel veebipõhistel aruteludel.</p> <p>Projekt annab väga hea võimaluse sissevaateks Eesti kultuuriruumile oluliste kohtade toimimisest ning võimaldab igal paigal avada oma ukseid, kas vestlusingiks või tagatubasid tutvustavaks ürituseks.</p>	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja –paigad	mai 2022
	Valdkondliku ümarlause korraldamine	<p>Valdkonna ümarlaud käivitati ME poolt 2020. aastal, eesmärgiga arutada muusikavaldkonna laiematel teemadel ja algatustel, mis vajavad mitmete organisatsioonide koostööd ning luua muusikaettevõtluse arendamise tervikpilt ja seada tulevikusuunad.</p> <p>Ümarlausele osalevad Eesti Fonogrammitootjate Ühingu, Eesti Autorite Ühingu ja Eesti Esitajate Liidu esindajad. 2021. aasta jooksul toimus töö valdavalt eri projektidega grupiti, 2022. aastal on plaanis korraldada uus ühine kokkusaamine arutamaks käimasolevaid muusikavaldkonna tegevusi ning ühiseid kokkupuutepunkte.</p>	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar – detsember 2021

Organisatsiooni juhtimine

	Strateegiline juhtimine	<p>Music Estonia täidab valdkonna arendamisel mitmeid strateegilisi funktsioone ning viib ellu hulgaliselt konkreetseid tegevusi.</p> <p>2021. aastal jooksul värskendati asutuse strateegiat kuni aastani 2025, muudeti organisatsiooni struktuuri üldkoosolek – nõukogu – juhatus. 2022. aasta sügisel toimuvad uued nõukogu valmised.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar – detsember 2021
--	-------------------------	--	--	--------------------------

Music Estonia tegevuskava 2022

	Personalijuhtimine	<p>Eesmärgiks on organisatsiooni personali tulemuslik juhtimine, personalistrateegia ja – mudeli jätkuv kaardistus, mis on alati vastavuses organisatsiooni strateegiliste eesmärkide ja tegevustega.</p> <p>2022. aastal töötavad Music Estonias põhikoosseisuliselt 5 inimest, kes esindavad laiade muusikaettevõtluse kompetentsidega ja erinevates žanrites tegutsevaid korraldajaid. ME meeskond moodustub tegevjuhist, Live suuna juhust, välisprojektide juhust, programmide juhust ning kommunikatsiooni- ja turundusjuhust. Olenevalt kinnitamisel olevatest projektidest ja nende hilisemast kogumahust, kaasatakse juurde erinevaid eksperte.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar – detsember 2021
	Finantsjuhtimine	<p>Eesmärgiks on organisatsiooni tulemuslik finantsjuhtimine, mis tagaks ette vajaminevate rahavoogude efektiivse halduse seoses suurprojektidega ja võimaldaks planeerida organisatsiooni ressursse jätkusuutlikult edasi, sh leida lahendusi stabiilse finantsseisu ja pikaajalise finantsplaani tekkeks. Samuti on olulisel kohal Loov Euroopa projektide kaasrahastusega seonduvad teemad.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar – detsember 2021
	Arendusjuhtimine	<p>ME-l on seitsme aastaga kasvanud võimekus nii vedada kui ka osaleda erinevates Euroopa projektides. Igal aastal avanevad EU 2021–2027 perioodist uued Loov Euroopa taotlusvoorud, milles ME plaanib osaleda. Sealjuures on oluline teha koostööd avaliku sektoriga, mis võimaldaks osalemist Loov Euroopa projektides vajaliku kaasrahastuse näol, kuna rahvusvahelisel tasemel eelistatakse Eesti partneri kaasamist pigem keskmistesse ja suuremahulistesse projektidesse.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar – detsember 2021