



norstat

dentsu

# Eesti elanike muusikakuulamise harjumused

---

Mai 2021



# Uuringu eesmärk ja metoodika

Uuringu eesmärgiks on kaardistada Eesti elanike muusikakuulamise harjumused.

Andmekogumine: **Norstat**

Analüüs ja aruanne: **dentsu**

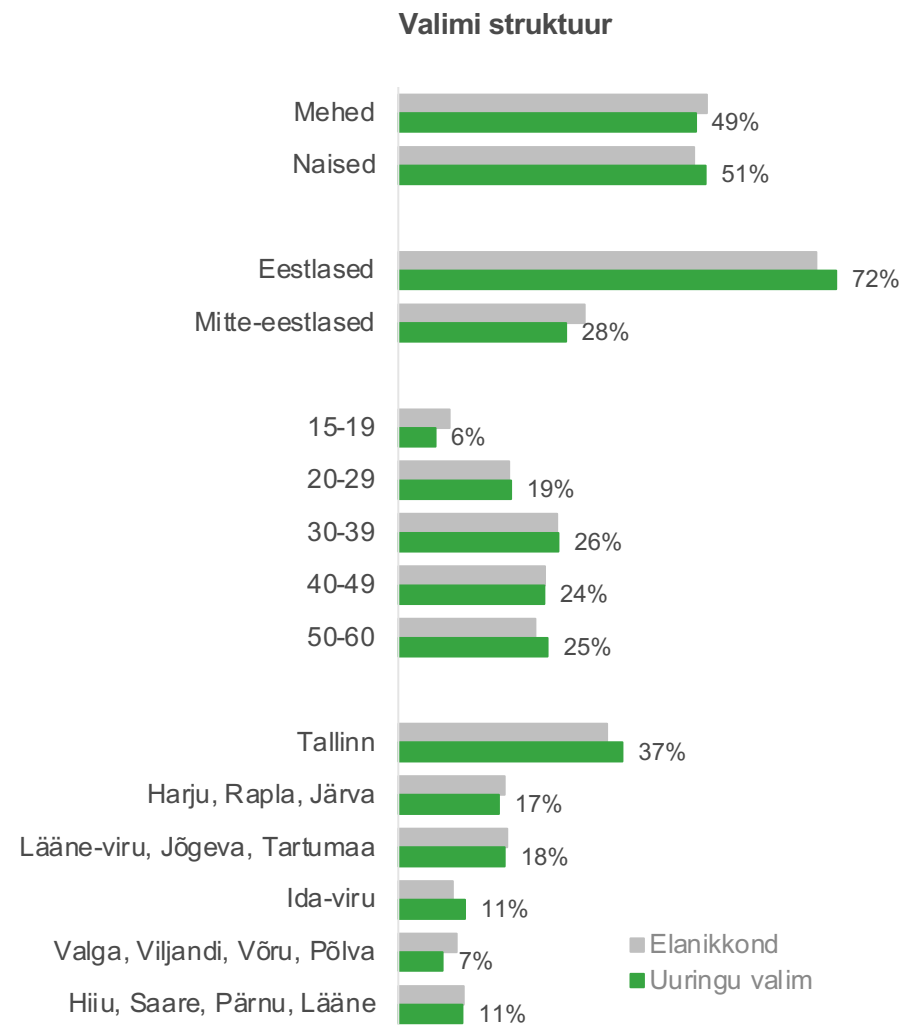
Meetod: **veebiküsitlus**

Andmekogumise periood: **08.05-20.05.2021**

Valim: **1000 vastajat**

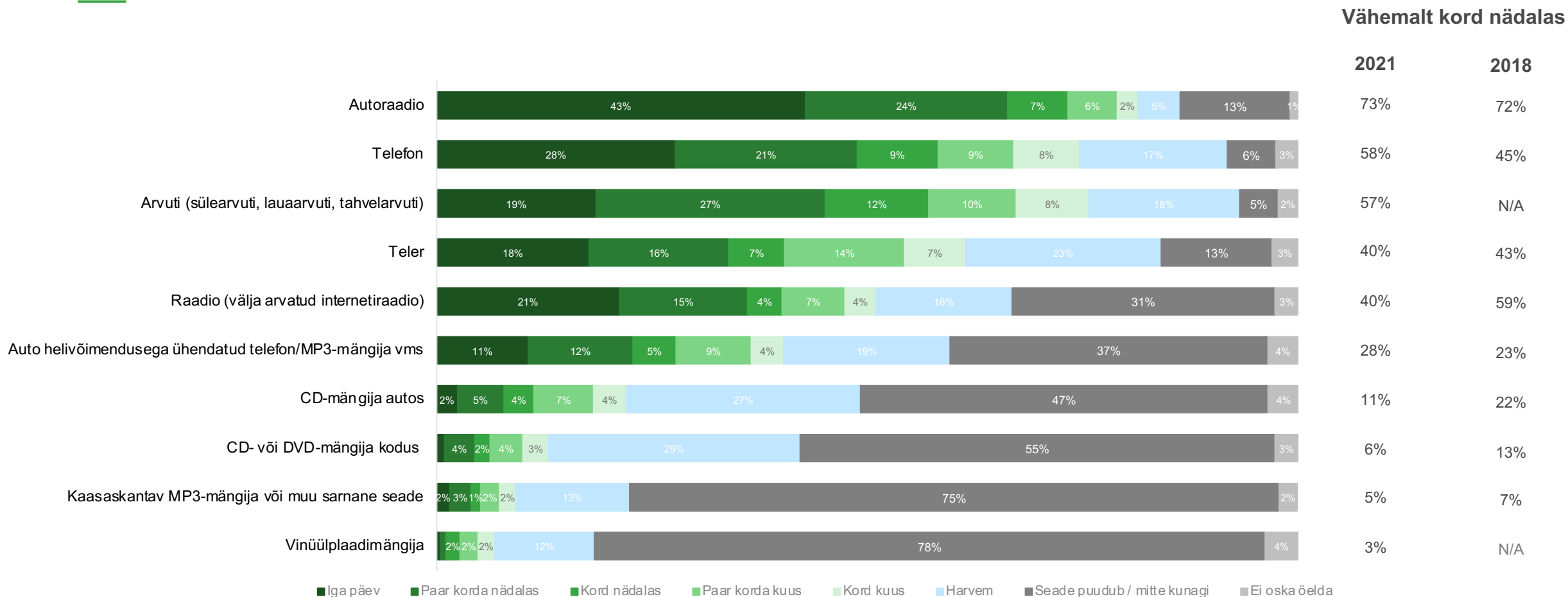
Uuringu sihtrühm: **15-60a Eesti elanikkond**

Valim on elanikkonna suhtes esinduslik



# Seadmetest muusika kuulamise sagedus

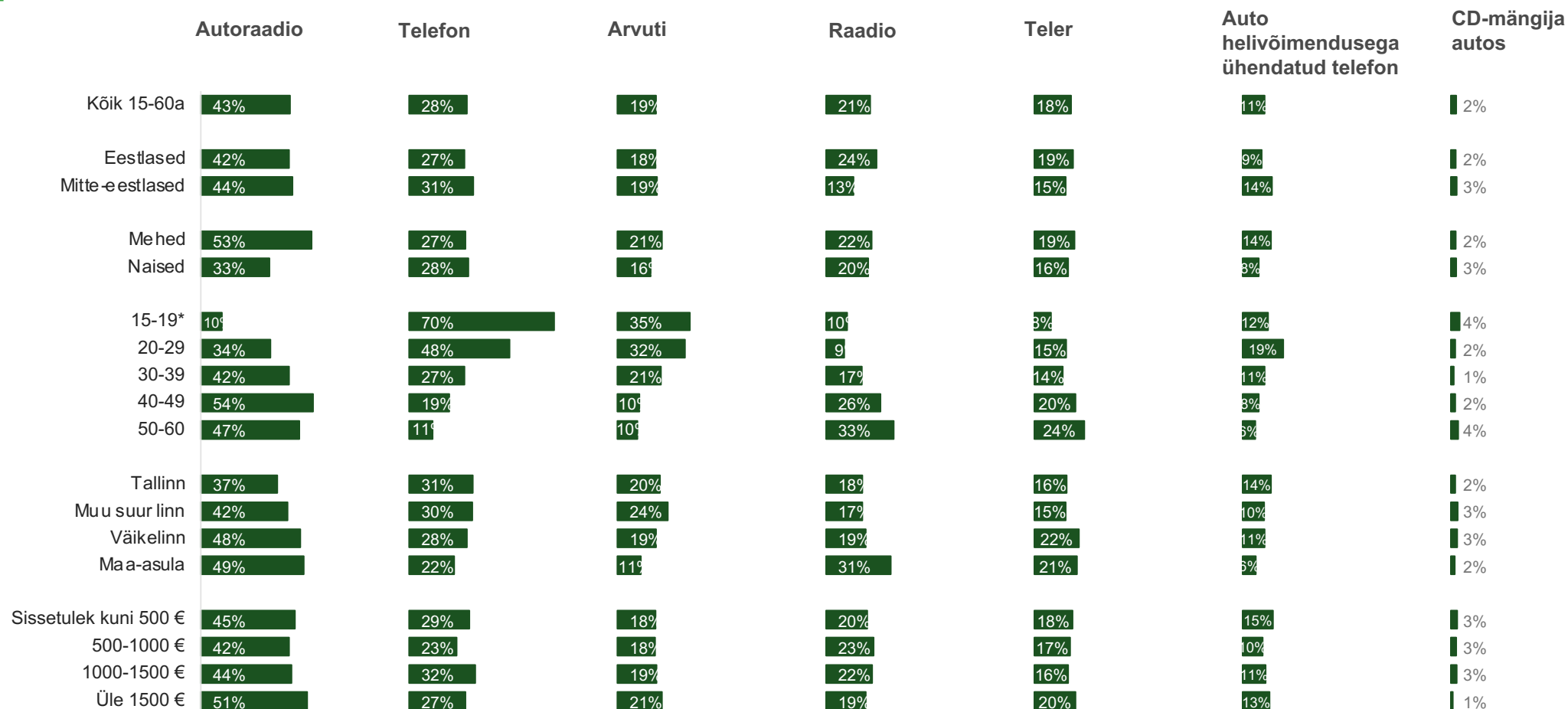
Kui sageli Te kuulate muusikat järgmistest seadmetest?



Baas: kõik 15-60aastased (n=801); \*2017 ja 2018 on küsitud laua- ja sülearvuti kohta eraldi, 2021 üleüldiselt arvuti (süle-, laua- või tahvelarvuti) kohta

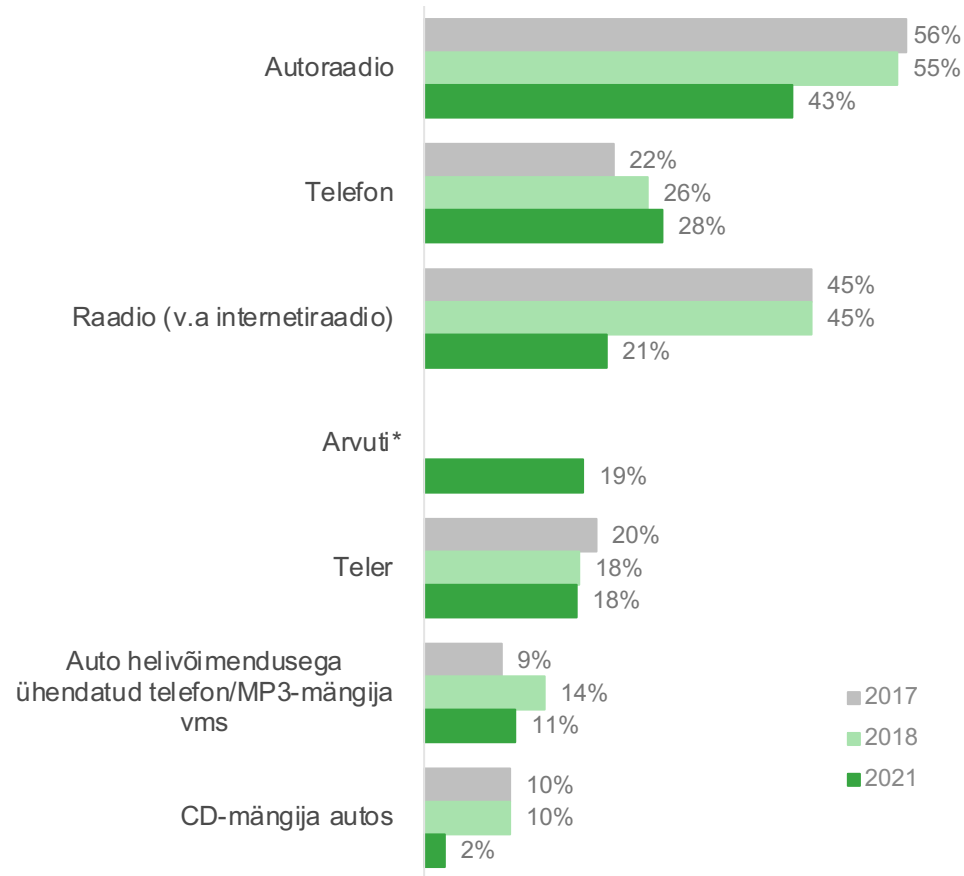
# Muusikaseadmete päevane kasutamine demograafilistes gruppides (2021)

Kui sageli Te kuulate muusikat järgmistest seadmetest?



# Muusikaseadmete päevane kasutamine 2017, 2018 vs 2021

Kui sageli Te kuulate muusikat järgmistest seadmetest?



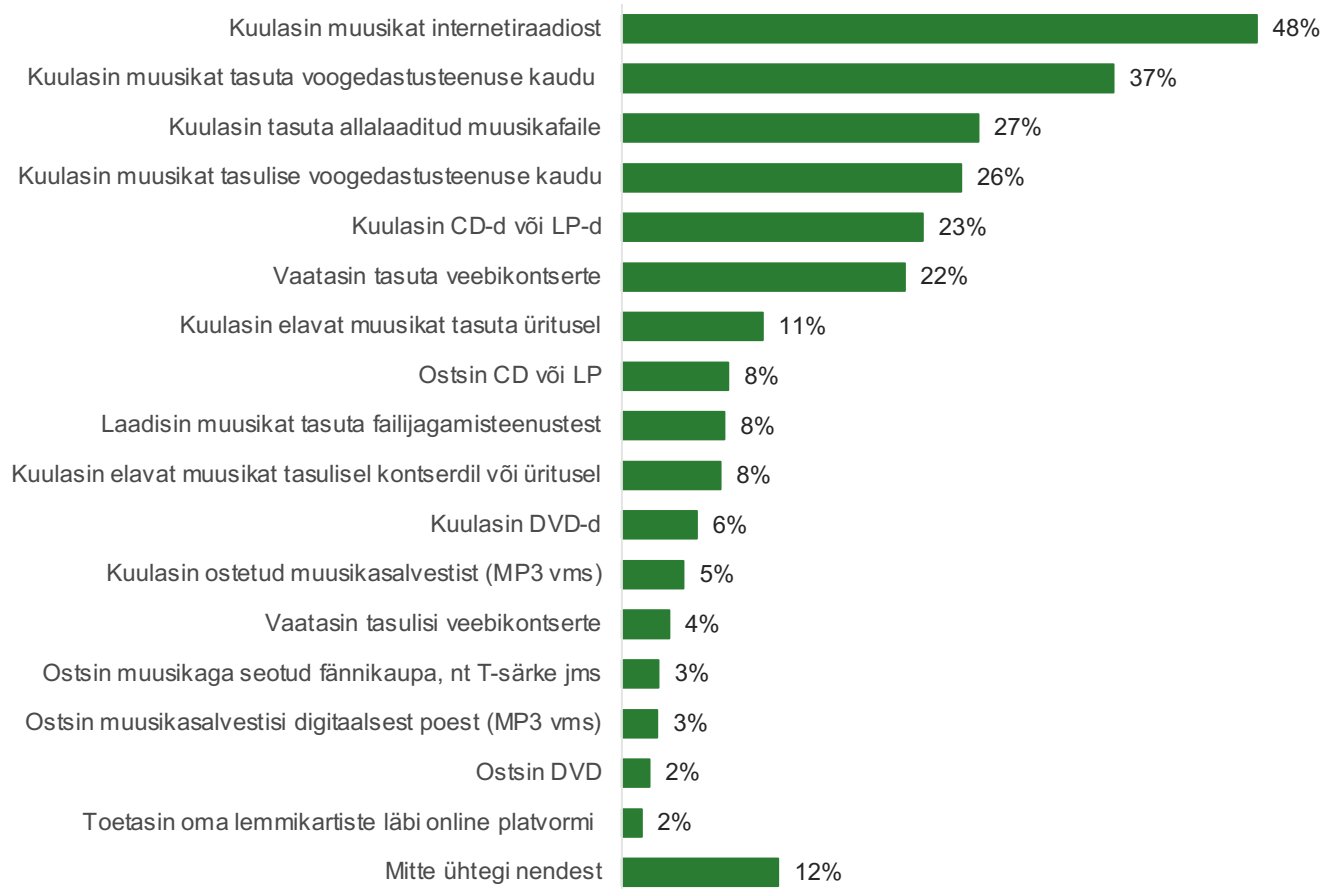
- Raadio igapäevane kuulamine nii üldiselt kui autos on võrreldes 2018. aastaga märgatavalt vähenenud
- Oluliselt on vähenenud ka CD-plaadi kuulamine autos
- Muusika kuulamine telefonist on mõnevõrra kasvanud, telerist muusika kuulamine on pigem sarnasel tasemel

## Demograafilistes gruppides:

- Igapäevaselt kuulavad telefonist muusikat keskmisest rohkem 15-29aastased, arvutist kuni 39aastased, autoradiot 40+ aastased ja mehed, tavaraadiot 40+ aastased ja eestlased
- Seadmete kasutamine vanusegrupiti on üsna sarnane 2018. aastale

# Muusikaga seotud toimingud viimase poole aasta jooksul

Palun märkige, milliseid muusikaga seotud toiminguid Te tegite viimase poole aasta jooksul?



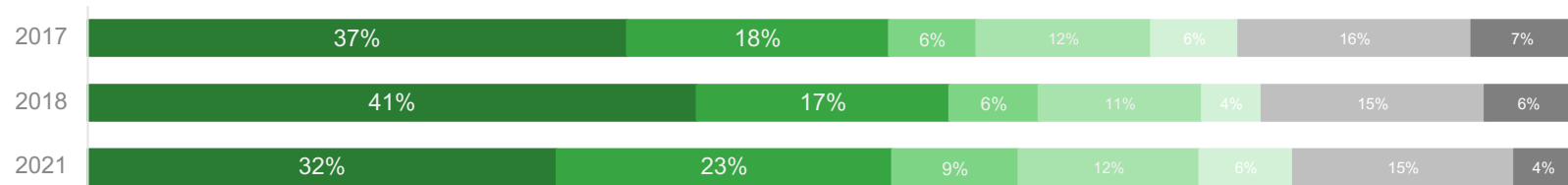
- Pea pooled 15-60aastastest on viimase poole aasta jooksul muusikat internetiraadiost kuulanud, veidi üle kolmandiku tasuta voogedastusteenuse kaudu ja umbes ¼ tasulise voogedastusteenuse kaudu
- 27% on kuulanud alla laetud muusikafaile ja 23% CD-d/LP-d
- Tasuta veebikontserte on vaadanud 22%, tasulisi vaid 4%
- Internetiraadiot kuulavad keskmisest rohkem 20-49aastased, mõnevõrra rohkem naised ja kõrgema sissetulekuga inimesed, voogedastusteenuse kaudu kuulavad muusikat rohkem 15-39aastased, CD-d/LP-d on kuulanud rohkem üle 30aastased, eestlased ja pigem väikelinnas/maa-asulas elavad inimesed

# Muusika kuulamine keskendunult ja muu tegevuse taustana

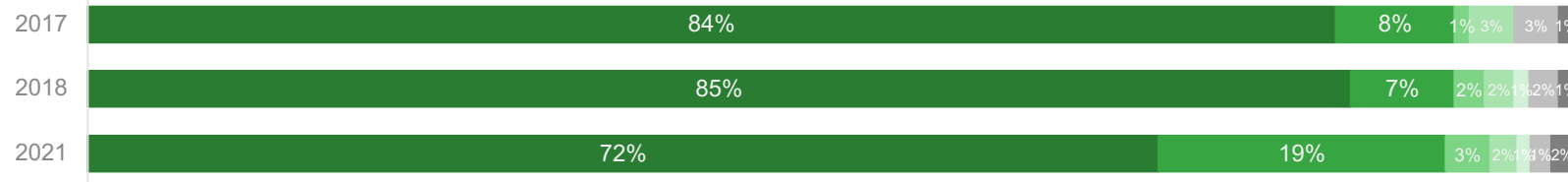
Kui sageli Te kuulate muusikat...



Keskendunult  
/teadlikult



Muu tegevuse  
taustana

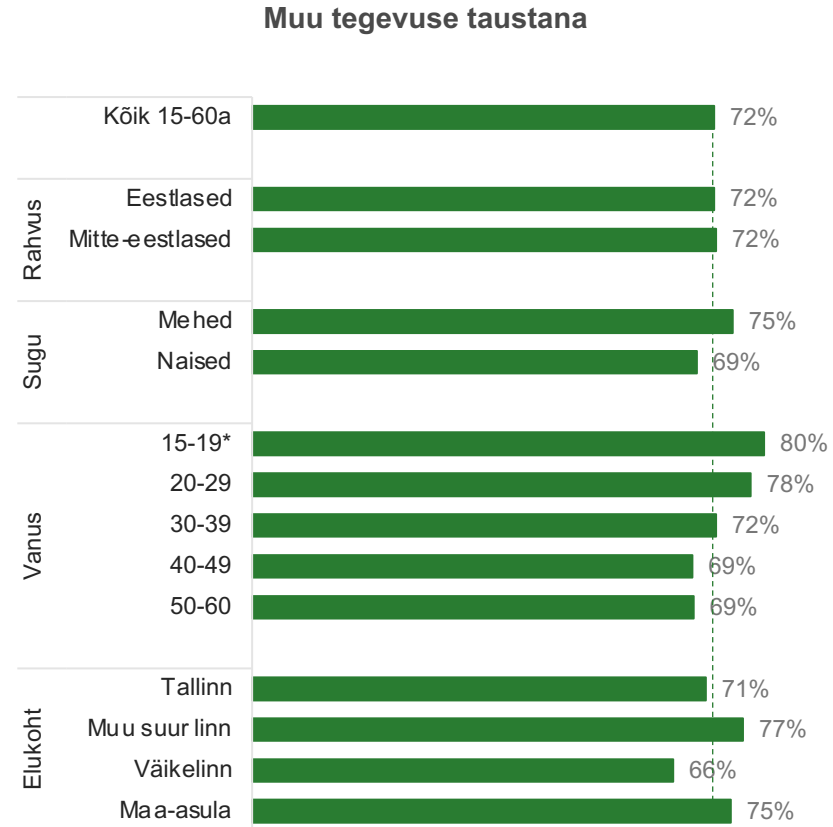
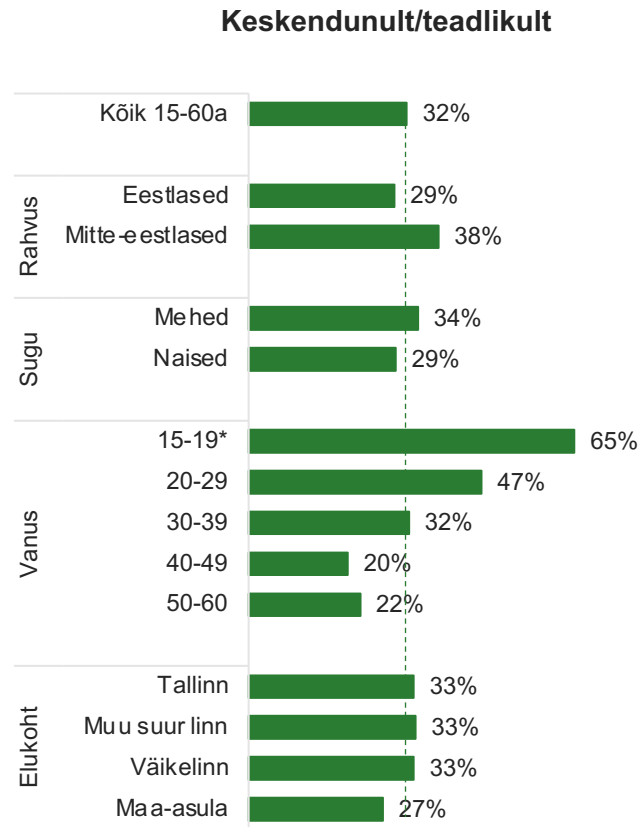


■ Iga päev ■ Paar korda nädalas ■ Kord nädalas ■ Paar korda kuus ■ Kord kuus ■ Harvem ■ Üldse mitte

- Suurem osa 15-60aastastest kuulab muusikat igapäevaselt pigem muu tegevuse taustana- 72% iga päev ja 94% vähemalt kord nädalas, mis on üsna sarnane tase 2017. ja 2018. aastale (igapäevaselt muu tegevuse taustana muusika kuulajate hulk on veidi langenud)
- Sihtrühmast 32% kuulab muusikat keskendunult iga päev, mis on mõnevõrra vähem kui 2018. aastal (41%)

# Muusika kuulamine keskendunult ja muu tegevuse taustana: demograafilistes gruppides

Kui sageli Te kuulate muusikat...



- Keskendunult kuulavad muusikat mõnevõrra keskmisest rohkem mitte-eestlased, mehed ja 15-39aastased (sarnaselt eelmiste uuringute tulemustele)
- Muu tegevuse taustana kuulavad muusikat rohkem samuti mehed ja 15-39aastased (ilmselt kuulavad nad muusikat ka üleüldiselt keskmisest rohkem)

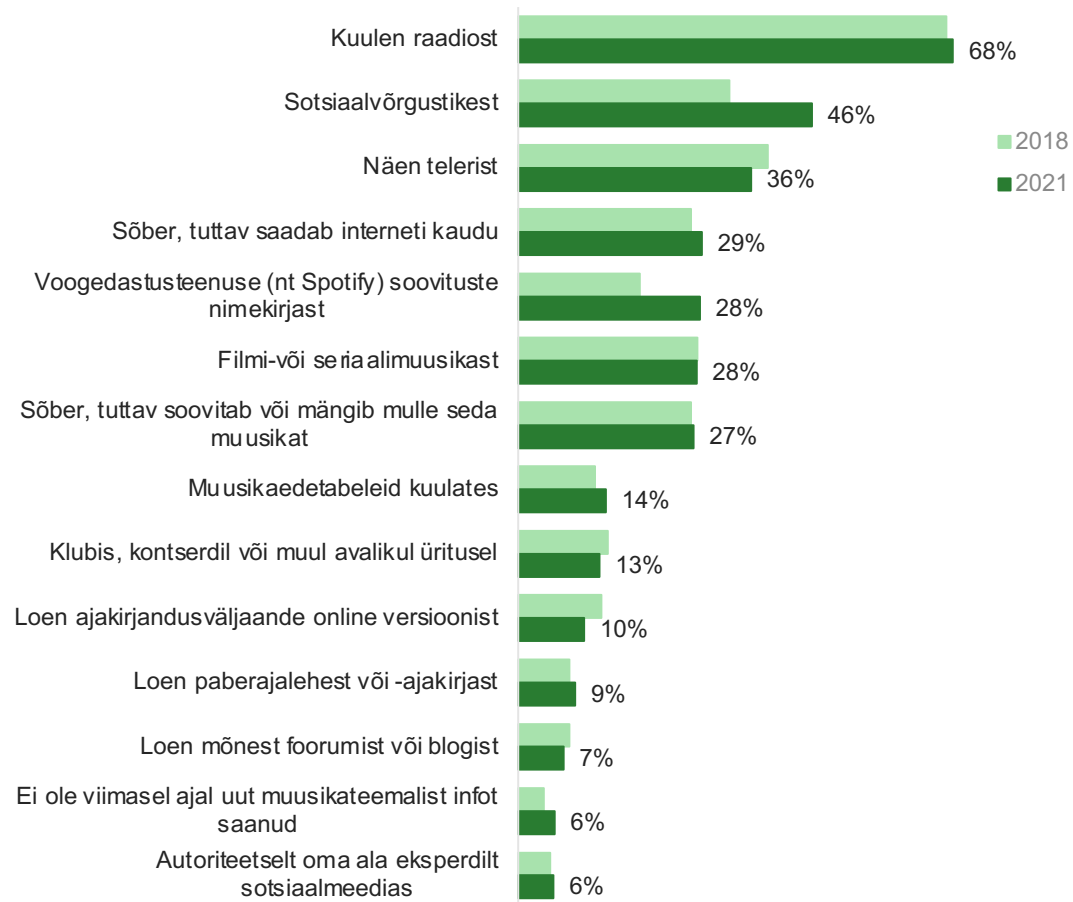


# Infoallikad uute muusikaartistide või –palade kohta

Millistest allikatest saate infot tavaliselt uute, Teile seni teadmata muusikaartistide või -palade kohta?

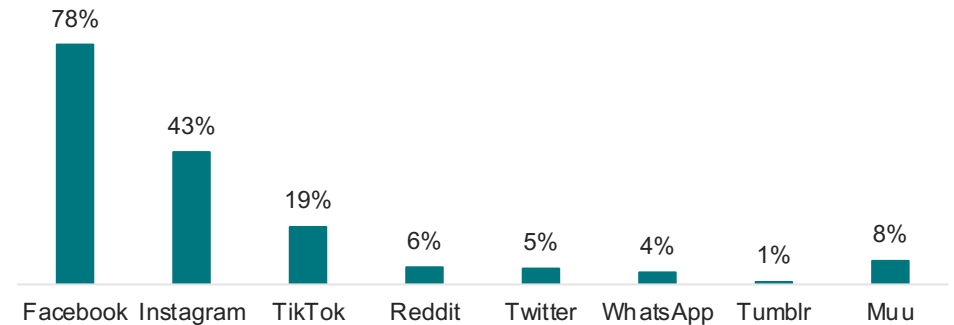
Palun täpsustage, millisest sotsiaalvõrgustikust saate infot uute, Teile seni teadmata muusikaartistide või -palade kohta.

## Millistest allikatest saate infot tavaliselt uute muusikaartistide või -palade kohta?



## Millisest sotsiaalvõrgustikust saate infot uute muusikaartistide või -palade kohta

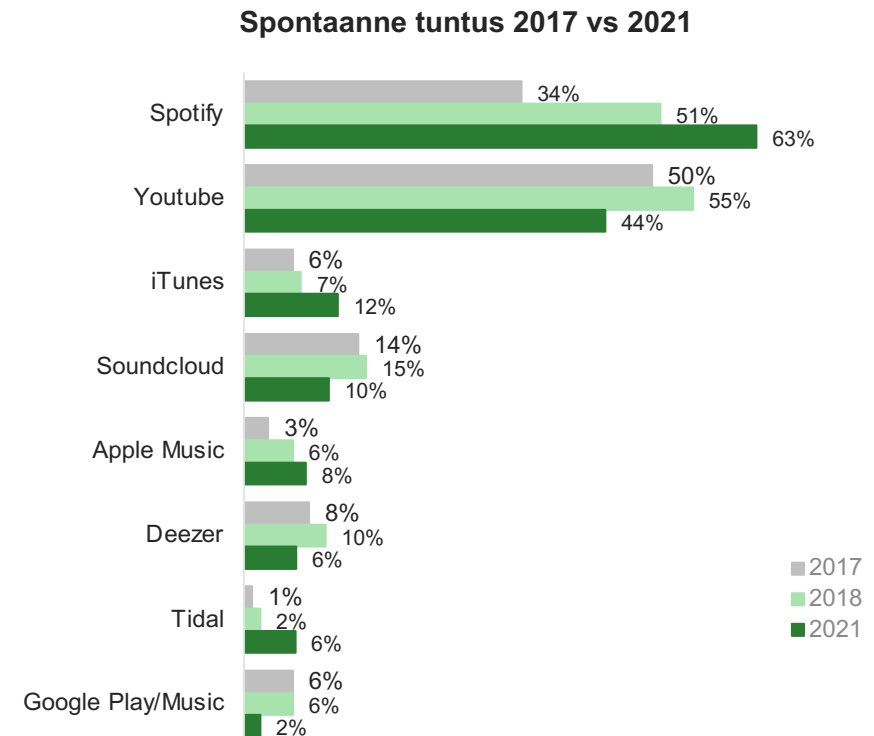
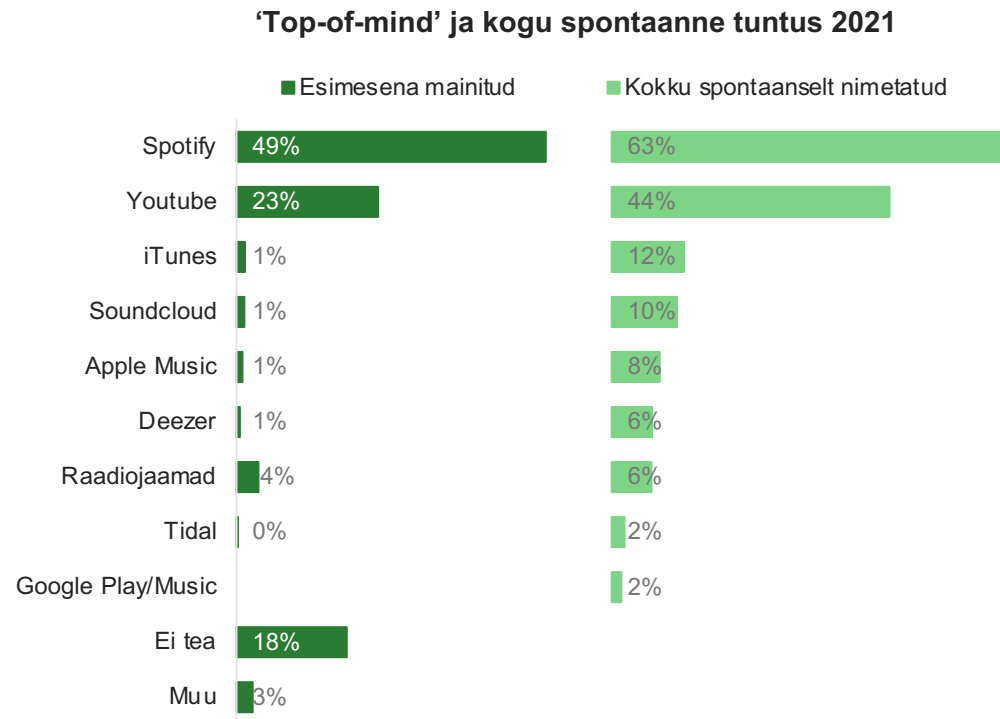
küsitud neilt kes on saanud infot sotsiaalvõrgustikest, n=363



- Võrreldes 2018. aastaga on enim kasvanud uute muusikaartistide või laulude kohta info saamine sotsiaalmeediast või voogedastusteenuse soovitude nimekirjast
- Sotsiaalvõrgustikest saadakse eelkõige infot Facebookist ja Instagramist
- Kõige rohkem saadakse infot endiselt raadiost (68%)
- 15-29aastased saavad infot keskmisest rohkem internetist ja sõpradelt, 30-49aastased keskmisest rohkem raadiost, üle 40aastased telerist või ajakirjandusväljaannetest

# Muusika striimimise/kuulamise veebiteenuste tuntus 2017-2021

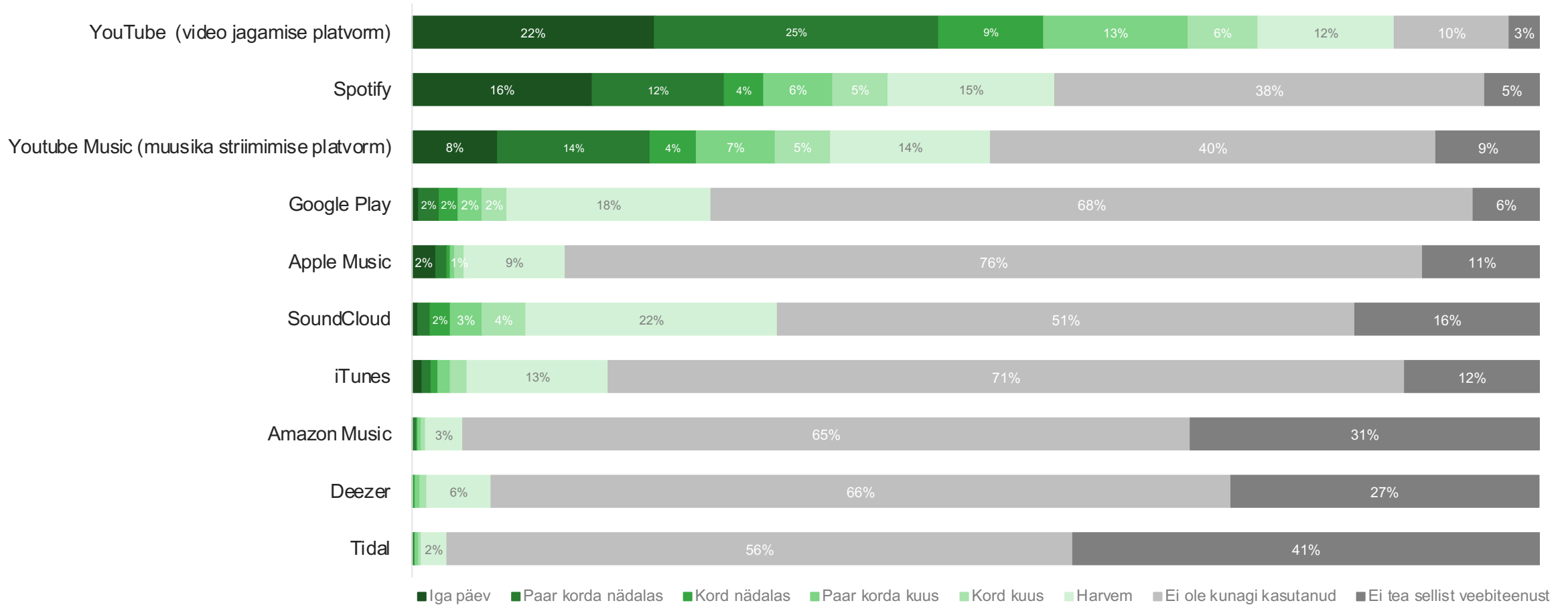
Milliseid muusika striimimise või kuulamise veebiteenuseid Te oskate nimetada? (avatud vastus)



- Spontaanselt nimetatakse sarnaselt varasemale enim Spotify ja Youtube platvorme
- Võrreldes 2017. ja 2018. aastaga on Spotify tuntus märgatavalt kasvanud ja Youtube'i tuntus mõnevõrra vähenenud
- Enamike platvormide tuntus on keskmisest kõrgem 15-29aastaste seas ja nad tõid välja ka keskmisest rohkem platvorme/teenuseid võrreldes teiste gruppidega
- Võrreldes varasemaga on Spotify tuntus enim kasvanud üle 30aastaste seas, Youtube'i tuntus vähenenud nooremate, kuni 29aastaste seas

# Veebiteenuste kasutamine muusika kuulamiseks

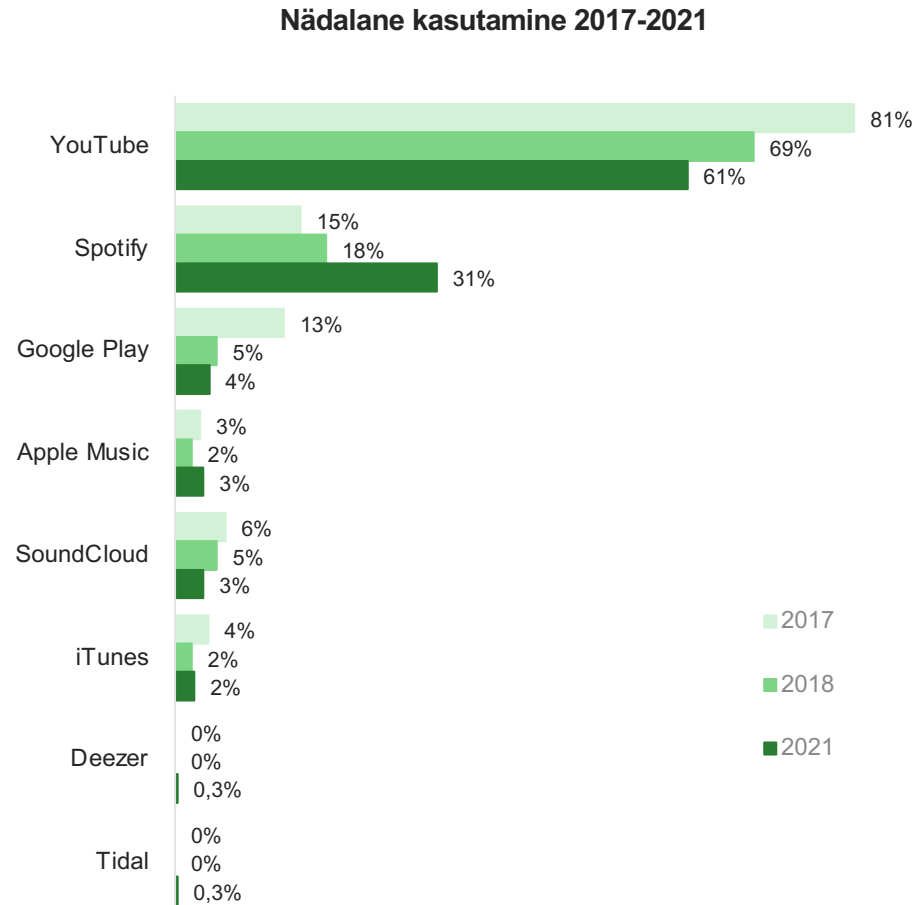
Kui sageli Te olete kasutanud järgmisi veebiteenuseid muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?



Baas: need, kes kuulavad muusikat vähemalt kord kuus (n=791)

# Nädalane veebiteenuste kasutamine muusika kuulamiseks 2017, 2018 ja 2021

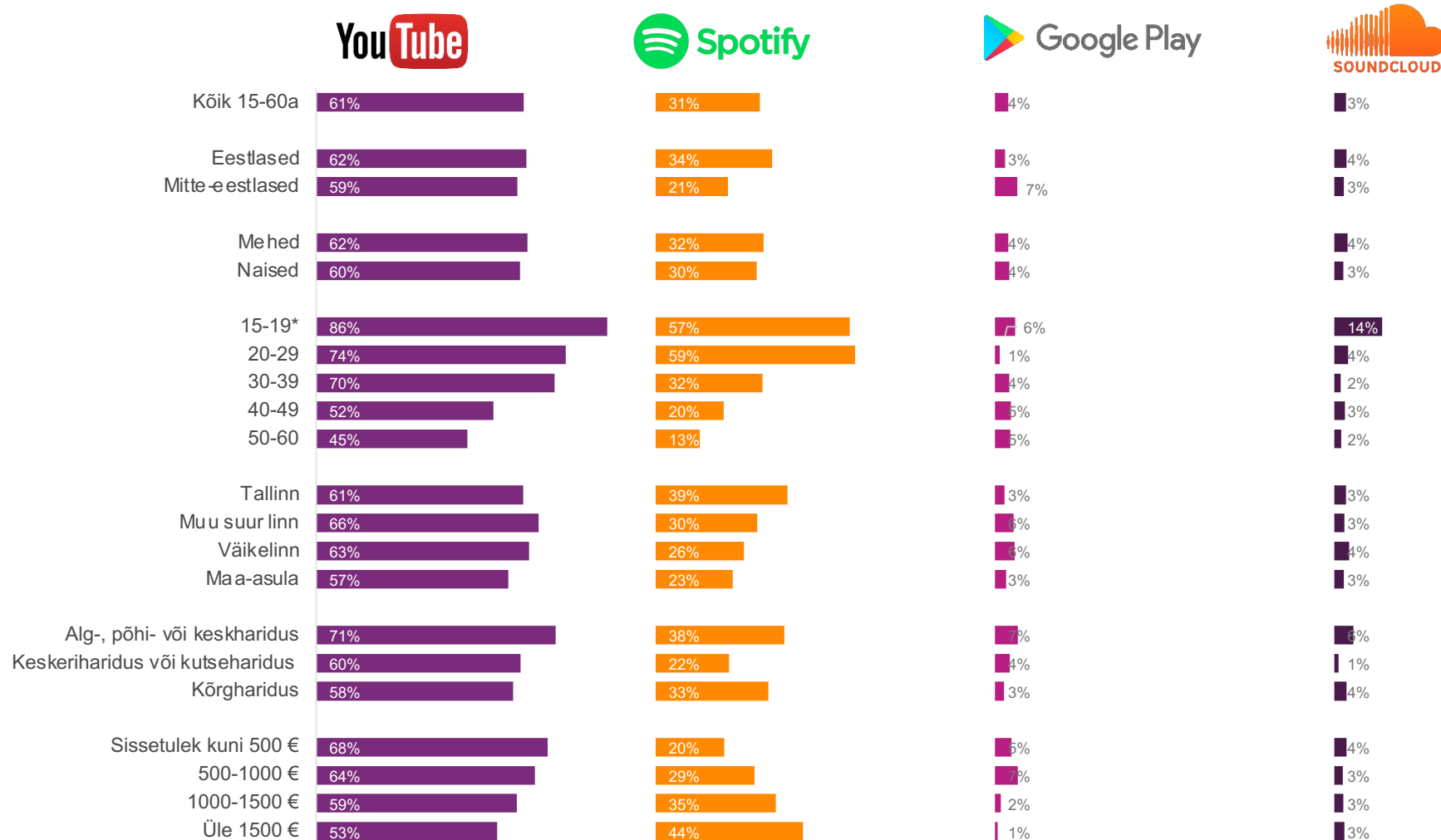
Kui sageli Te olete kasutanud järgmisi veebiteenuseid muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?



- Youtube ja Spotify on ka kõige kasutatavamad platvormid
- Sarnaselt tuntuemale on vähenenud Youtube'i kasutamine ja Spotify kasutamine suurenenud, kuid Youtube'i kasutajate hulk on endiselt suurem (61%)
- Nii Youtube'i kui Spotify kasutamine on kõrgem 15-39aastaste hulgas, Spotify'd kasutavad mõnevõrra rohkem eestlased, tallinlased ja keskmise-kõrgema sissetulekuga inimesed
- Võrreldes 2017. aastaga on vähenenud on ka Google Play platvormi kasutamine

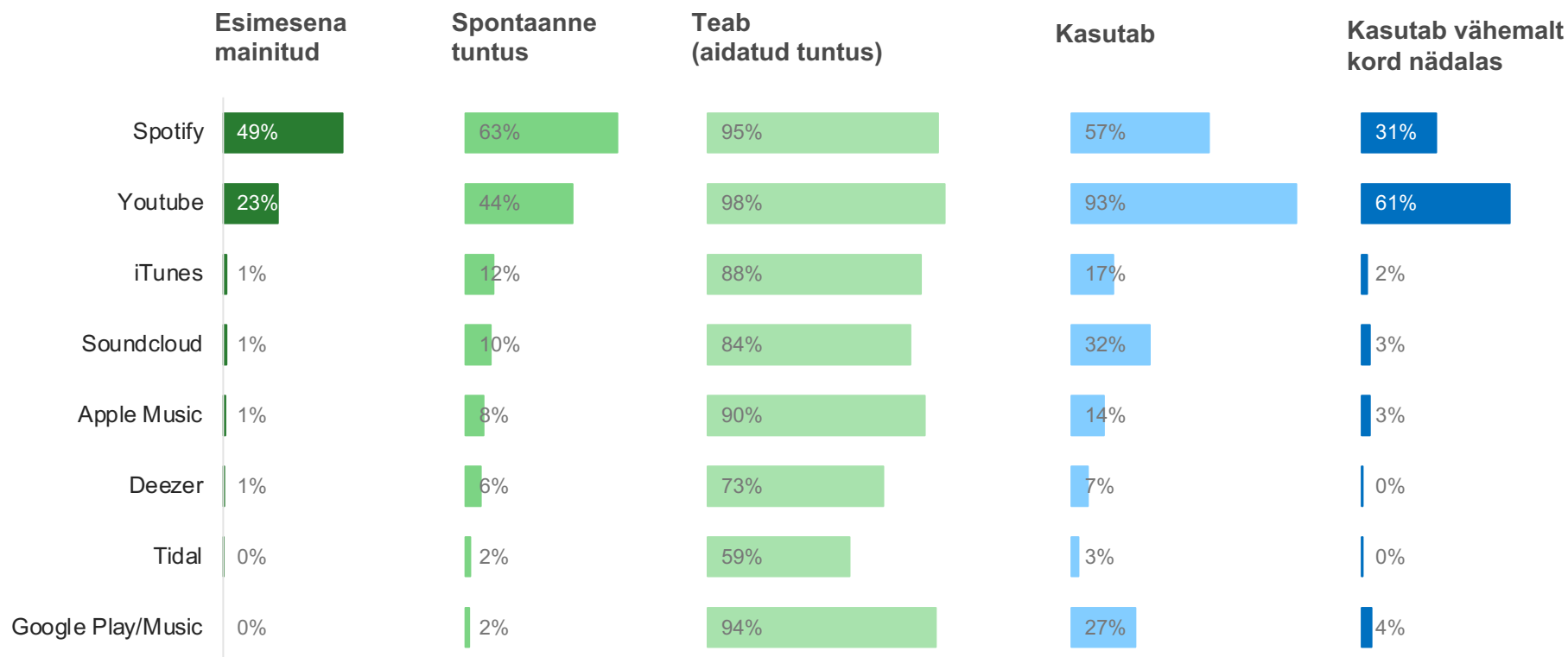
# Nädalane platvormide kasutamine 2021 demograafilistes gruppides

Kui sageli Te olete kasutanud järgmisi veebiteenuseid muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?



Baas: need, kes kuulavad muusikat vähemalt kord kuus (n=791)

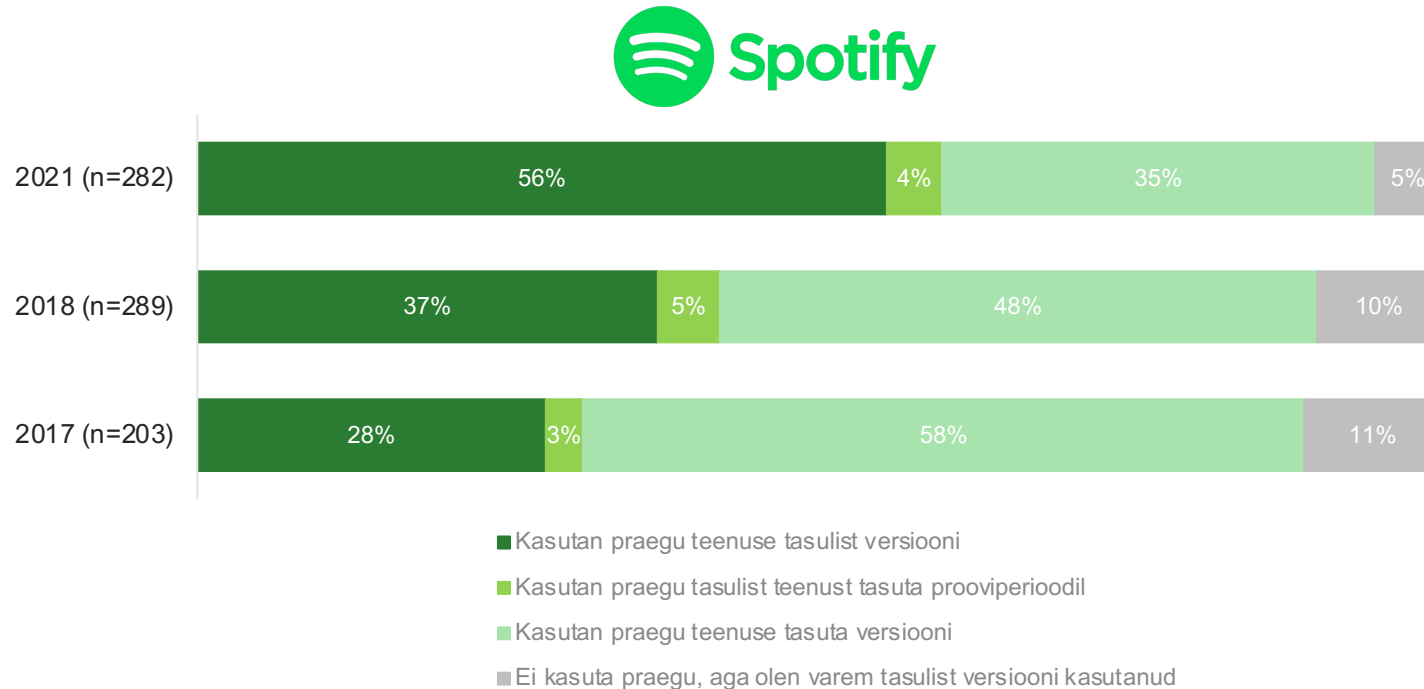
# Muusikaplatvormide tuntus ja kasutamine 2021



- Kuigi Spotify'd nimetati spontaanselt rohkem, kasutatakse rohkem ja tihedamini Youtube'i
- Meeldetuletatult teatakse rohkemaid platvorme

# Spotify tasulise või tasuta variandi kasutamine 2017, 2018 ja 2021

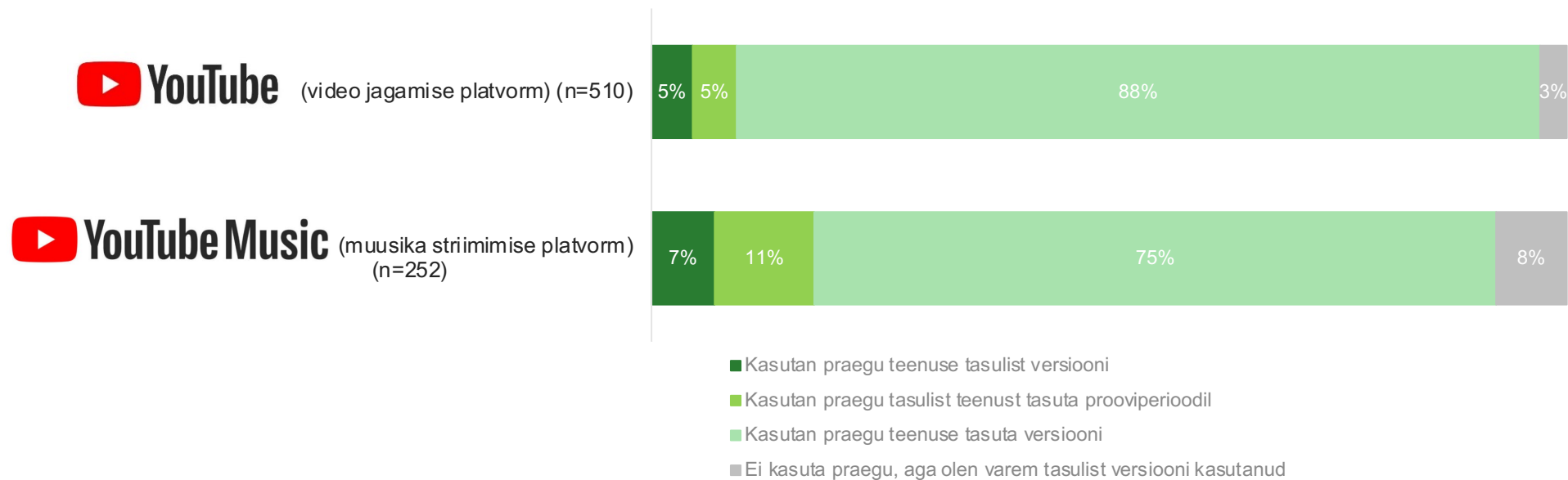
Palun valige iga veebiteenuse kohta üks sobiv variant.



- Veidi üle poolte kasutajatest (56%) kasutavad Spotify tasulist versiooni; keskmisest rohkem on tasulise versiooni kasutajaid eestlaste, 20-39aastaste, kõrgema sissetulekuga inimeste seas
- Võrreldes varasemaga on tasulise versiooni kasutajate hulk märgatavalt kasvanud, võrreldes 2017. aastaga on nende osakaal koguni kahekordistunud

# Youtube'i tasulise või tasuta variandi kasutamine

Palun valige iga veebiteenuse kohta üks sobiv variant.

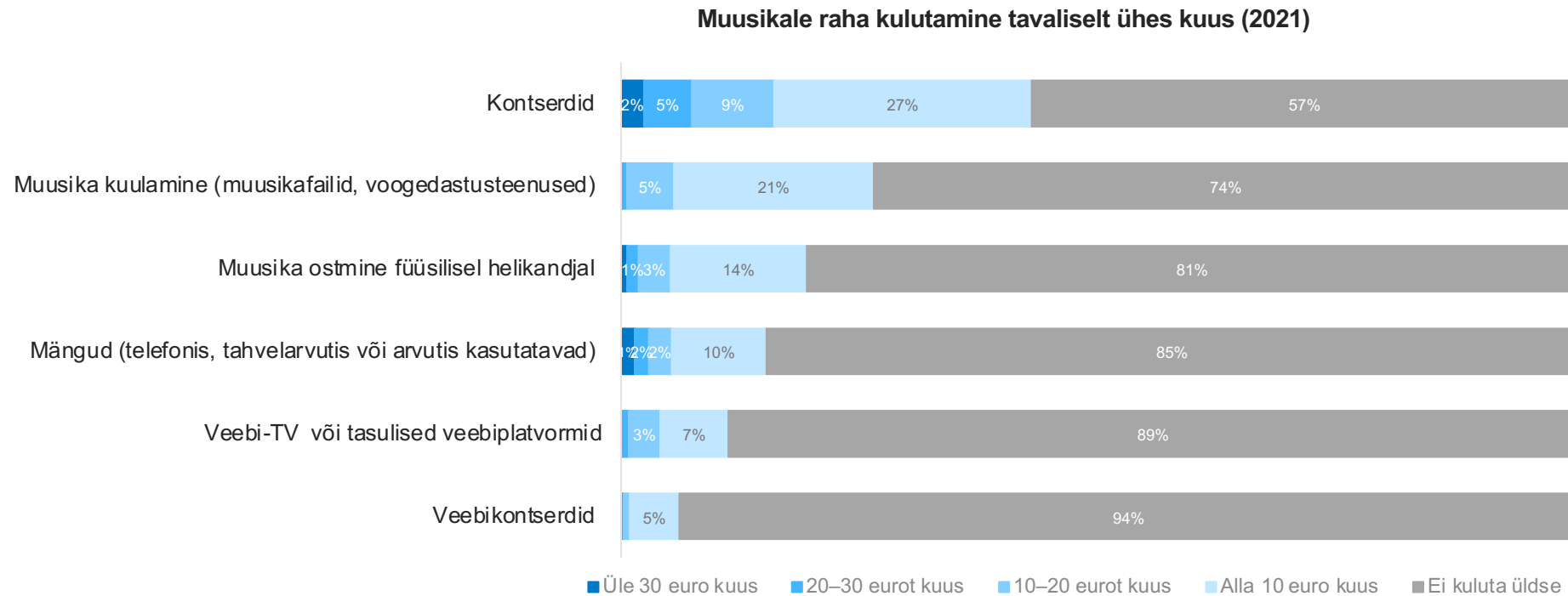


- Suurem osa Youtube ja Youtube Music'u kasutajatest kasutab teenuse tasuta versiooni (vastavalt 88% ja 75%)
- Youtube Music'u kasutajate seas on mõnevõrra rohkem ka tasulise versiooni kasutajaid.
- Mõlema Youtube platvormi tasulise teenuse kasutajaid on rohkem venelaste, meeste ja 30-49aastaste seas



# Muusikale raha kulutamine

Kui palju Te kulutate tavaliselt ühes kuus keskmiselt raha järgmistele asjadele?

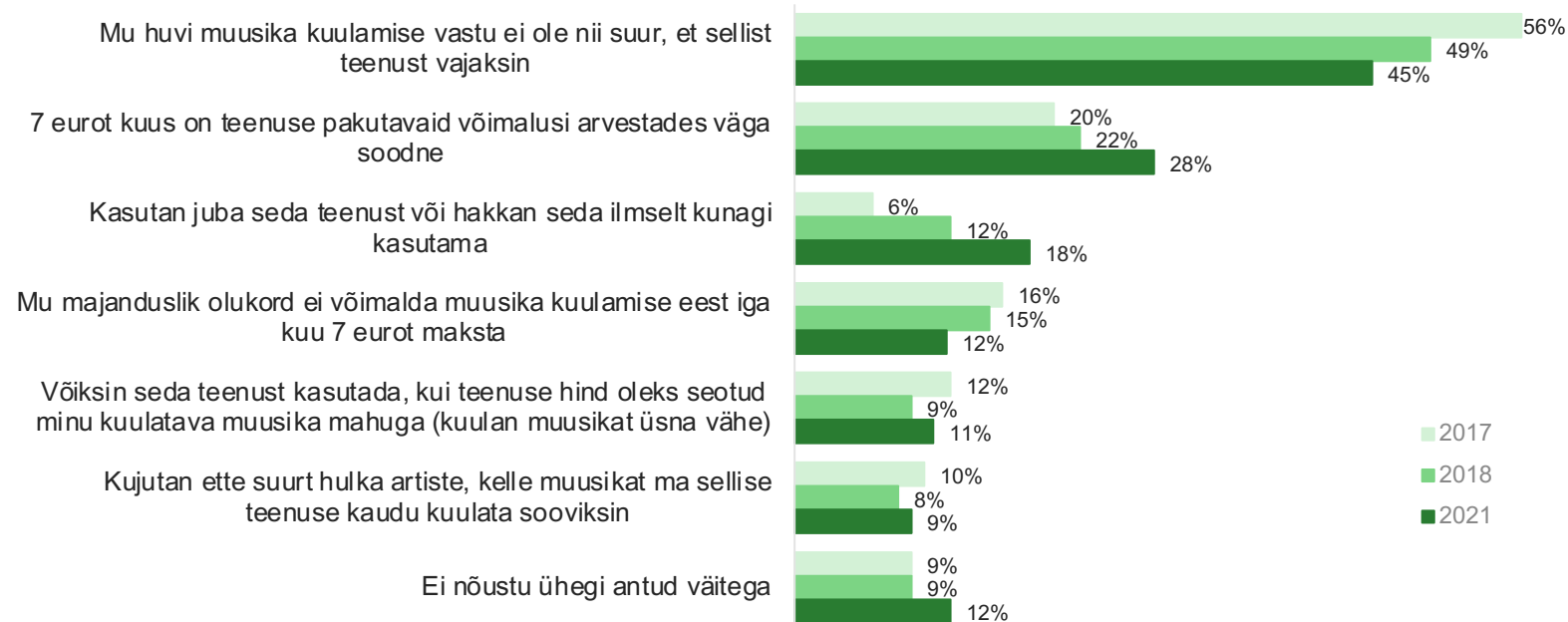


- 58% sihtrühmast kulutab kuiselt raha muusikale (kontserdid, veebikontserdid, voogedastusteenused, muusikafailid ja muud helikandjad)
- Enim kulutatakse kuiselt raha kontsertidele
- Võrreldes 2018. aastaga on kontsertidele kulutamine vähenenud (mis on mõjutatud ka hetkel aset leidvast pandeemiast, mistõttu kontserte ei toimu) aga ka veebi-TV või tasulistele platvormidele kulutamine on langenud

Baas: need, kes kuulavad muusikat vähemalt kord kuus (n=791)

# Hoiak tasuliste voogedastusteenuste suhtes 2017 vs 2021

Tasuliste voogedastuse teenuste kaudu (nt Spotify, Deezer) saab arvutis või telefonis vabalt valides kuulata peaaegu kõiki maailma muusikasalvestisi ja endale meeldivaid artiste mis tahes ajal 7 euro eest kuus. Palun märkige, milliste järgmiste väidetega Te nõustute.

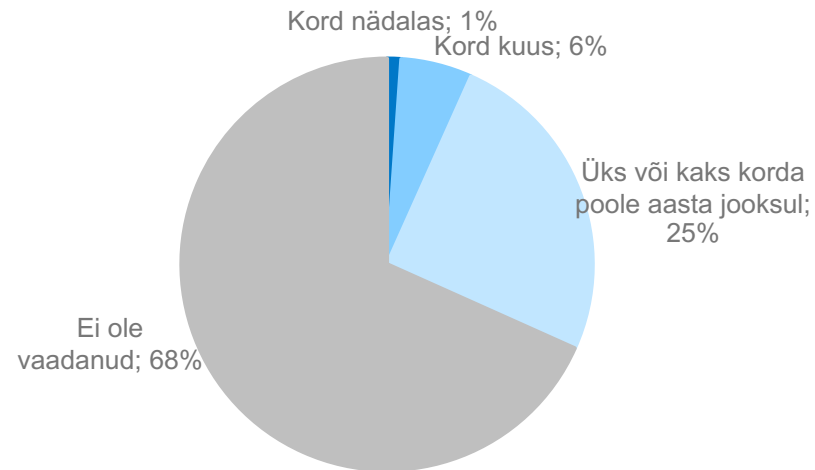


- Sarnaselt varasemate aastate tulemustele vastasid enamik ka seekord, et nende huvi muusika kuulamise vastu pole piisavat suur ning neil ei ole vaja voogedastusteenust kasutada (45%), kuigi aastatega on nende osakaal vähenenud (-11pp vs 2017)
- Võrreldes 2017. aastaga on kasvanud nende osakaal, kes tasulist teenust kasutavad või ilmselt hakkavad kasutama (18%, +12pp vs 2017) ja kes arvavad, et 7 eurot kuus on soodne hind (28%, +8pp vs 2017); neid on keskmisest rohkem eestlaste, 15-39aastaste, Tallinna elanike ja kõrgema sissetulekuga inimeste seas

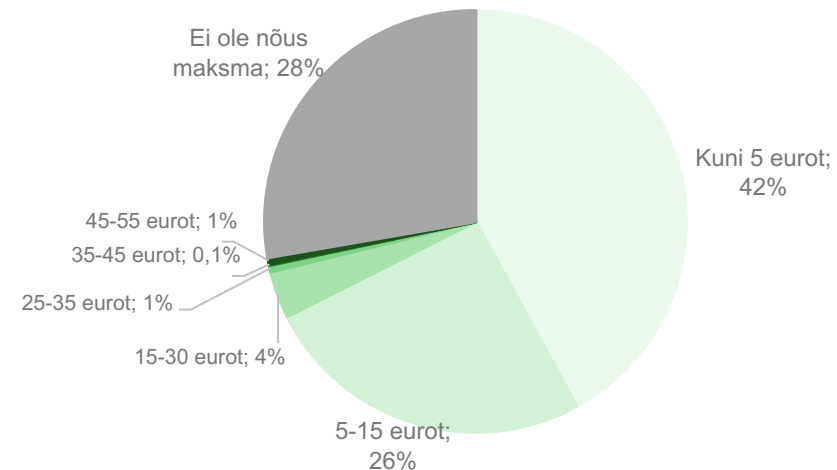
# Veebikontsertidide küllastamine ja valmidus maksta

Kui palju olete viimase poole aasta jooksul vaadanud veebikontserte?; Kui palju olete nõus maksma veebikontserdi eest?

Veebikontsertide vaatamine viimase poole aasta jooksul



Valmidus veebikontserdi eest maksta

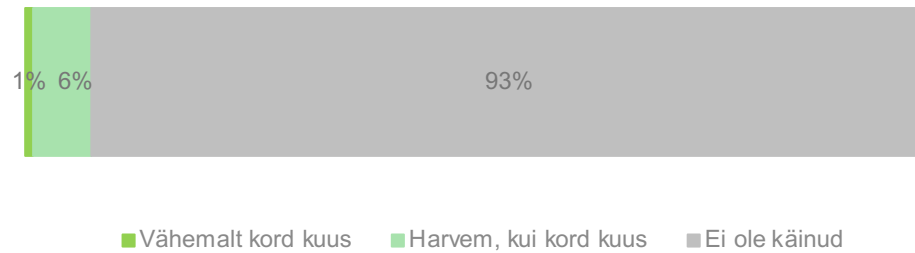


- Suurem osa 15-60aastastest (68%) ei ole veebikontserte viimase poole aasta jooksul vaadanud, kord kuus on seda teinud vaid 7% (eelkõige 50-60aastased, Tallinna või muu suurema linna elanikud)
- 68% vastajatest on valmis maksma kuni 15 €, 5% üle 15€ ja 28% ei ole nõus üldse maksma (eelkõige 50-60aastased, mehed, venelased ja madalama sissetulekuga inimesed)

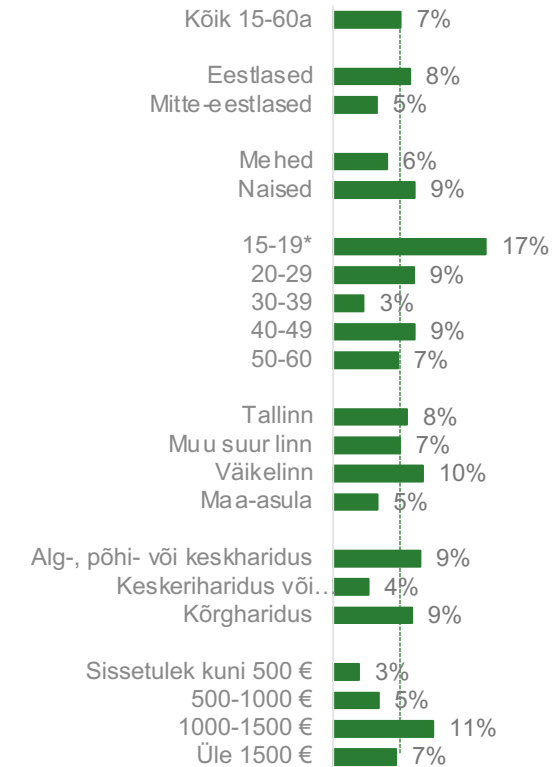
# Kontsertide külastamine viimase poole aasta jooksul

Kas ja kui tihti olete viimase poole aasta jooksul käinud kontsertidel?; Valisite, et olete käinud viimase poole aasta jooksul kontsertidel. Palun täpsustage, kui tihti?

Kontsertidel käimine viimase poole aasta jooksul



On käinud kontsertidel



- Vaid 7% 15-60aastastest on viimase poole aasta jooksul mõnel kontserdil käinud (eelkõige eestlased, naised ja 15-19aastased)
- Viimase poole aasta jooksul on rohkem inimesi vaadanud veebikontserte (ligi kolmandik), kui käinud tavakontserdil

# Kontsertide külastamine lähitulevikus

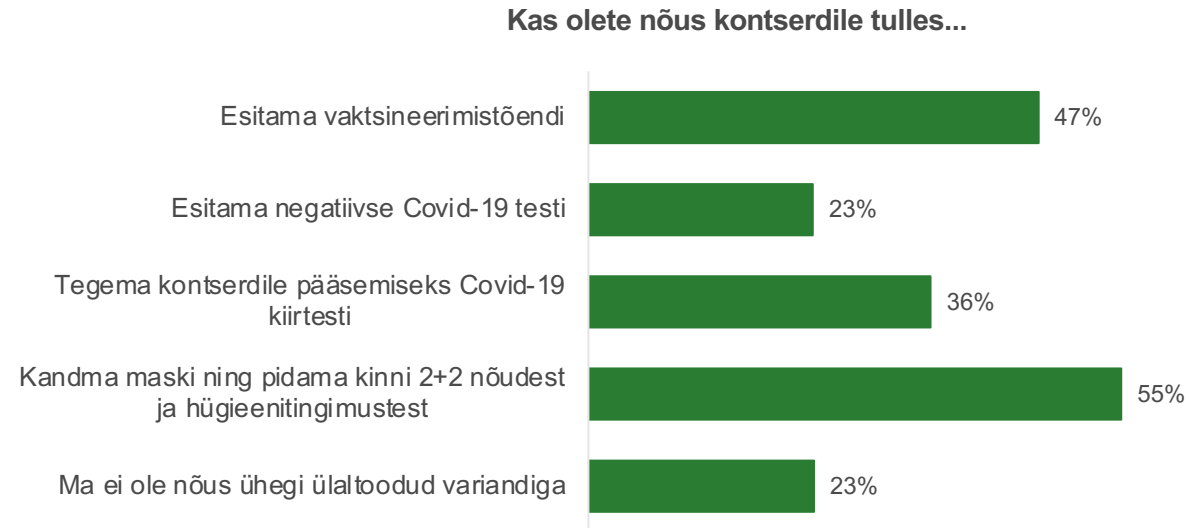
Millist tüüpi kontserte eelistate lähikuudel külastada?; Millal olete valmis taas kontserdikülastust planeerima?



- Lähiajal eelistatakse eelkõige vabaõhukontserte (57%)
- Pea kolmandik ei ole valmis enne pandeemia lõppu kontserte külastama (eelkõige mitte-eestlased, madalama sissetulekuga inimesed)
- 28% on valmis kontserdikülastust planeerima kohe kui piirangud lõppevad (keskmisest mõnevõrra rohkem eestlased, tallinlased)

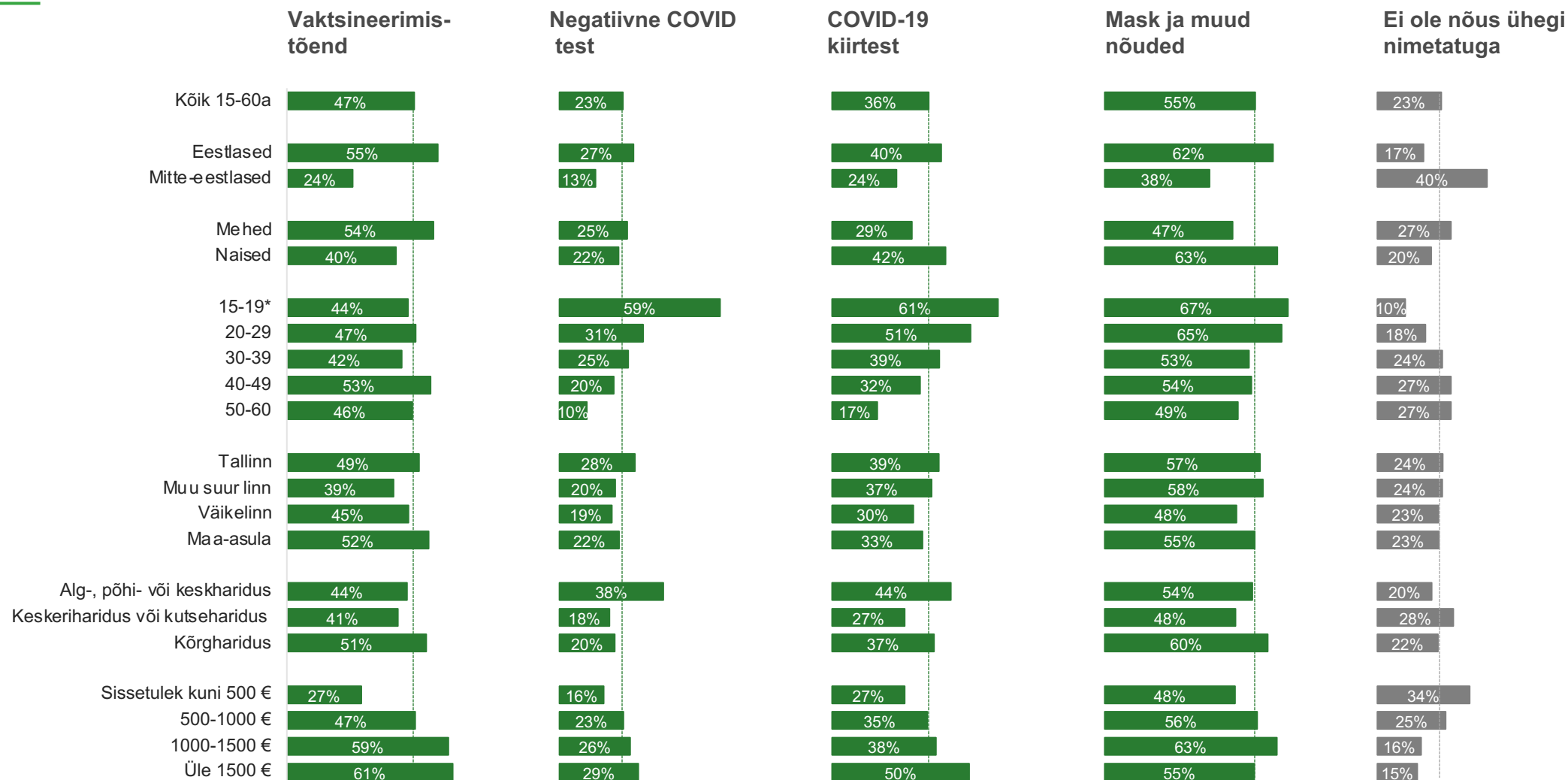
# Kontsertide külastamine pandeemia ajal: valmidus kontserdile tulles nõudeid täitma, testi tegema või vaksineerimistõendit näitama

Kas olete nõus kontserdile tulles:...



- Üle poolte (55%) on nõus kontserdile tulles kandma maski ja nõuetest kinni pidama, veidi alla pooled on nõus esitama vaksineerimistõendi (47%) või tegema kiirtesti (36%)
- Pea ¼ ei ole ühegi nimetatuga nõus

# Valmidus kontserdile tulles nõudeid täitma, testi tegema või vaktsineerimistõendit näitama: demograafilistes gruppides



## Kokkuvõte (1)

---

- 15-60aastased Eesti elanikud kuulavad muusikat kõige sagedamini autoraadiost, telefonist ja arvutist (vähemalt kord nädalas vastavalt 73%, 58% ja 57%). Telerist ja raadiost (v.a internetiraadiost) kuulab nädalaselt muusikat 40% sihtrühmast.
- Võrreldes varasemaga on tavaraadiost muusika kuulamine vähenenud, muusika kuulamine telefonist on mõnevõrra kasvanud.
- Raadiost, autoraadiost ja telerist muusika igapäevane kuulajaskond vanuse kasvades suureneb, telefonist ja arvutist kuulavad muusikat rohkem nooremad inimesed.
- Pea pooled 15-60aastastest on kuulanud muusikat viimase poole aasta jooksul internetiraadiost (20-49aastased keskmisest rohkem), tasuta voogedastusteenuse kaudu veidi üle kolmandiku ja tasulise voogedastusteenuse kaudu umbes ¼ (rohkem 15-39aastased)
- Enamik sihtrühmast kuulab muusikat pigem muu tegevuse taustana, kolmandik kuulab igapäevaselt muusikat keskendunult (mis on mõnevõrra vähem kui 2018. aastal)
- Kõige rohkem saadakse infot uute muusikaartistide ja –palade kohta raadiost (sarnaselt 2018. aastale), info saamine sotsiaalmeediast või voogedastusteenuse soovitusnimekirjast on võrreldes varasemaga kasvanud; 15-29aastased saavad infot keskmisest rohkem internetist ja sõpradelt, 30-49aastased rohkem raadiost, üle 40aastased telerist või ajakirjandusväljaannetest
- Muusikastrimimise või kuulamise veebiteenustest teatakse enim Spotify'd ja Youtube'i ning võrreldes varasemaga on Spotify tuntus märgatavalt kasvanud (eriti üle 30aastaste seas) ja Youtube'i tuntus mõnevõrra vähenenud (eriti 15-29aastaste seas)
- Sarnaselt tuntusele on Youtube'i kasutamine vähenenud ja Spotify kasutamine suurenenud, aga Youtube'i kasutajaid on endiselt suuremal hulgal (61% kasutab vähemalt kord nädalas Youtube'i, 31% Spotify'd); Spotify kasutamine on kõrgem eestlaste, 15-39a, tallinlaste ja keskmise-kõrgema sissetulekuga inimeste hulgas
- Voogedastusteenuste osas ütlevad pea pooled, et nende huvi muusika kuulamise vastu pole piisavat suur ning neil ei ole vaja voogedastusteenust kasutada, kasvanud on nende osakaal, kes tasulist teenust kasutavad või ilmselt hakkavad kasutama ning kes arvavad, et 7 eurot kuus on soodne hind
- Veidi üle poolte kasutajatest kasutavad Spotify tasulist versiooni ja võrreldes 2017. aastaga on tasulise versiooni kasutajate osakaal kahekordistunud
- Youtube'i kasutajatest kasutavad enamik tasuta versiooni, tasulise teenuse kasutajaid on rohkem venelaste, meeste ja 30-49aastaste seas



## Kokkuvõte (2)

---

- Kontsertidele ja muule muusikale (voogedastusteenused, muusikafailid ja muud helikandjad) kulutab igakuiselt raha 58% sihtrühmast, mida on vähem kui 2018. aastal ja enim on vähenenud kulutused kontsertidele (mis on suuresti mõjutatud ka hetkel aset leidvast pandeemiast, mistõttu kontserte toimub vähem)
- Viimase poole aasta jooksul on mõnel kontserdil käinud vaid 7% 15-60aastastest Eesti elanikest, veebikontserte on vaadanud aga pea kolmandik, sealjuures on ligi 2/3 valmis veebikontserdi eest maksma.
- Lähiajal eelistatakse eelkõige vabaõhukontserte (57%), kuid pea kolmandik ei ole valmis enne pandeemia lõppu kontserte külastama (eelkõige mitte-eestlased, madalama sissetulekuga inimesed)
- Üle poolte (55%) on nõus kontserdile tulles kandma maski ja nõuetest kinni pidama, veidi alla pooled on nõus esitama vaksineerimistõendi (47%) või tegema kiirtesti (36%)

# Kontakt:

Kristel Serg  
Norstati projektijuht  
[kristel.serg@norstat.ee](mailto:kristel.serg@norstat.ee)



Laura Randver  
dentsu uuringute spetsialist  
[laura.randver@dentsu.com](mailto:laura.randver@dentsu.com)

**dentsu**